

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова

Географический факультет

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

по направлению 43.04.02 «Туризм»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Профиль подготовки: «Теория и практика туризма»

Форма обучения: очная

Выпускающая кафедра: теории и практики туризма

Москва – 2021

Программа составлена в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» (*программы бакалавриата, магистратуры, реализуемых последовательно по схеме интегрированной подготовки*) в редакции приказа МГУ от 10 июня 2021 года № 609.

Программу составили: д.г.н., проф. Кружалин В.И., д.г.н., проф. Александрова А.Ю., с.н.с. Аигина Е.В., к.г.н., доц. Шабалина Н.В.

Программа утверждена на заседании кафедры рекреационной географии и туризма России Географического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова.

I. Общие положения

Государственная итоговая аттестация (далее – ГИА), завершающая освоение основной профессиональной образовательной программы высшего образования (уровень магистратуры), является итоговой аттестацией обучающихся по программе магистратуры.

Государственная итоговая аттестация выпускников включает государственный экзамен и защиту магистерской диссертации.

Целью государственной итоговой аттестации является определение соответствия уровня и качества подготовки выпускника требованиям Образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого МГУ имени М.В. Ломоносова для реализуемых образовательных программ высшего образования по направлению подготовки «Туризм». При этом проверяются сформированные компетенции – теоретические знания и практические навыки выпускника, необходимые для выполнения профессиональных задач и в целом профессиональной деятельности.

II. Процедура проведения государственного экзамена

Государственный экзамен проходит на заседании государственной экзаменационной комиссии, утвержденной соответствующим Приказом.

Программа ГИА, порядок проведения ГИА размещаются на сайте факультета учебным отделом не позднее, чем за 6 месяцев до начала ГИА.

Перед государственным экзаменом проводятся обязательные консультации по вопросам, включенным в данную программу.

Допуск к ГИА оформляется приказом декана факультета.

Экзамен проводится в устной форме по вопросам и заданиям, перечень которых прилагается в настоящей Программе.

Экзаменационный билет содержит два вопроса из Программы государственного экзамена и один – по теме магистерской диссертации.

Билет на экзамене выбирается случайным образом.

Время для подготовки к ответу – не менее 1 академического часа (время зависит от объема экзаменационного задания и может быть установлено экзаменационной комиссией самостоятельно).

Во время проведения государственного экзамена выпускники могут пользоваться программой государственного экзамена по соответствующему профилю, но не допускается использование научной, учебной и справочной литературы, а также любых технических средств.

Проведение экзамена предполагает выступление студента перед экзаменационной комиссией по вопросам, сформулированным в билете. Экзаменаторам предоставляется право задавать студентам дополнительные вопросы в соответствии с утвержденной программой. Время ответа выпускника составляет не более 0,5 часа.

III. Содержание государственного экзамена

Основные разделы программы.

1. Формирование научных подходов к исследованию туризма и рекреации.

Западные и отечественные научные школы. Туризм как междисциплинарное направление исследований. Рекреационная география как самостоятельная научная дисциплина. Объект и предмет исследований. Цель и задачи рекреационной географии как учебной дисциплины в подготовке специалистов для индустрии туризма. Эволюция представления о территориальных рекреационных системах, основанных на взаимодействии природы, хозяйства и населения. География туризма как самостоятельная

научная дисциплина. Объект и предмет исследований. Цель и задачи географии туризма как учебной дисциплины в подготовке специалистов для индустрии туризма. Эволюция научных воззрений на территориальную организацию туризма.

Периодизация истории научных знаний о рекреации и туризме. Предпосылки возникновения учения о «социальном феномене» туризма. Исторические условия возникновения и общая характеристика немецкой и австрийской школ туристско-рекреационных исследований. Вклад И.Г.Коля, А.Геттнера, К.Хассерта, И.Страднера, Р.Глюксманна, Г.Вегенера в изучение туристского движения. Развитие научной тематики. Вклад исторических исследований в создание учения о туризме. Возникновение польской школы научных знаний о рекреации и туризме. Роль С.Лещицкого в формировании комплексного подхода в исследованиях рекреации и туризма. История развития французской и североамериканской школ изучения туризма на основе принципа единства теории и практики.

Возникновение и развитие отечественной школы рекреационной географии. Предметная сущность рекреационной географии как науки о деятельности людей в свободное время. Концепция территориальной рекреационной системы (ТРС) В.С. Преображенского. Системные характеристики ТРС.

Маршрутные модели путешествий (перемещений) П. Мариота и С.К. Кемпбелла. Модели путешествий, основанные на функции разложения расстояния. Базовая модель М. Клаусона и ее развитие в трудах Т.Гриера и Ж.Волла. Полидестинационные модели путешествий. Модели туристских отбытий-прибытий. Модель спроса-предложения для внутреннего и международного туризма Ж.М. Турота. Концептуальная модель туристского дестинационного пространства Ж.О.Ж.Лундгрена. Модель туристской урбанизации Д.Ж. Пирса. Модели развития туризма. Психографическая модель эволюции туристской дестинации С.С. Плога. Модель жизненного цикла туристской дестинации Р.В. Батлера. Адаптационная модель рекреационной системы и ее отличия от модели ТРС.

2. Виды рекреационной деятельности людей. Основные виды туризма. Тенденции развития туризма.

Рекреационные занятия и виды отдыха, их избирательность к природе и рекреационным ресурсам. Временные циклы рекреационной деятельности. Основные подходы к классификации видов туризма. Функциональные особенности организации туристско-рекреационной деятельности. Активизирующие и лимитирующие факторы развития туризма. Использование научных подходов и инструментов стратегического менеджмента в оценке веса факторов и условий развития туризма. SWOT и STEP анализ в проектировании развития туристской деятельности. Физико-географические (природные) факторы развития туризма. Физико-географическое положение и природная специфика туристских регионов. Разнообразие природных комплексов и туристская специализация региона.

3. Географические основы устойчивого развития туризма.

Влияние природных условий и природных ресурсов на развитие различных видов туристской деятельности. Проблемы природопользования и загрязнения окружающей среды. Учет глобальных экологических проблем в туризме. Культурно-исторические ресурсы развития туризма. Этнический и конфессиональный состав населения и туристский облик страны. Разнообразие историко-культурного наследия стран. Территориальная дифференциация историко-культурных объектов. Памятники культурного и природного наследия, их охрана и использование в туризме. Общая характеристика, критерии выделения объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО.

Социально-экономические и политические факторы развития туризма. Уровень социально-экономического развития региона, факторы его определяющие, его влияние на степень туристской освоенности региона. Глобальные проблемы мировой экономики и их воздействие на развитие туризма. Геополитические проблемы и их влияние на развитие мирового туризма.

4. Методы исследования и оценки туристско-рекреационного потенциала территории.

Системный подход к исследованию как методологический принцип организации исследований туристско-рекреационных ресурсов и условий территории. Метод экспертных оценок, статистический, аналитический, картографический и другие методы исследования. Медико-биологический, психолого-эстетический, технологический и другие методы оценки туристско-рекреационных ресурсов территории. Экономическая оценка туристско-рекреационных ресурсов территории как основа их рационального использования.

5. Формирование и управление туристско-рекреационными кластерами.

Теоретические основы и концепция формирования и управления туристско-рекреационными кластерами (ТРК). Возникновение и трансформация понятия «кластер». Нормативно-правовая база создания и развития ТРК в России. Кластерная стратегия и ее преимущества в социально-экономическом развитии стран мира и России. Принципы формирования туристско-рекреационных кластеров. Виды, классификация, структура и содержание ТРК. Стадии жизненного цикла ТРК (юридическая, экономическая, информационная). Опыт создания туристско-рекреационных кластеров и их влияние на развитие индустрии туризма. Ключевые участники кластеров (администрация, бизнес, общество). Приоритетная роль региональных администраций по формированию ТРК. Туристско-рекреационные ресурсы, туристско-рекреационная инфраструктура, трудовые и финансовые ресурсы, научно-технологическая и кадровая инфраструктура, информационная инфраструктура, административный ресурс. Кластерная политика России. Методы оценки региона на наличие конкурентных преимуществ при формировании кластеров. Региональные программы развития туристско-рекреационных кластеров. Управление туристско-рекреационными кластерами разных уровней организации. Направления государственного регулирования туристской деятельности, основанные на принципах государственно-частного партнерства. Влияние инновационных технологий на развитие туризма. Представления о туристско-рекреационных кластерах как о саморазвивающихся организациях.

6. Мировой туристский рынок.

Неравномерность развития туризма в странах мира. Оценка факторов формирования туристских регионов: территориальной дифференциации туристского спроса, туристско-рекреационного потенциала района, уровня развития туристской инфраструктуры и интенсивности туристских потоков. Типология туристских регионов по уровню развития туризма.

Районы нового туристского освоения в странах Западной Европы и США, их устойчивое развитие. Основные туристские районы стран Центрально-Восточной Европы и Восточного Средиземноморья и трансформация их туристской специализации. Районы нового туристского освоения в этих странах. Специфика развития туризма в районах нового туристского освоения стран АТР (по выбору) и их устойчивое развитие. Роль ТНК в функционировании мирового туристского рынка.

7. Основные подходы к туристско-рекреационному районированию территории.

Основные подходы к туристско-рекреационному районированию территории. Соотношение понятий «туристский район» и «туристский центр». Туристские регионы мира. Специализация туристских районов и центров. Центр-периферическая модель мирового туристского пространства. Понятие Центра, Полупериферии и Периферии мирового туристского пространства. Историко-географические особенности формирования центр-периферической структуры мирового туризма. Трехединый Центр мирового туризма. Состав Полупериферии и Периферии мирового туристского пространства. Формы взаимоотношений между Центром, Полупериферией и Периферией. Роль туристских транснациональных компаний в обеспечении связности мирового туристского пространства. Эволюция территориальной структуры мирового туризма.

8. Основные этапы проектирования туристских дестинаций

Концепция развития туристской дестинации. Оценка туристско-рекреационного потенциала региона, составление кадастра туристско-рекреационных ресурсов, проведение социологического опроса населения, выявление кластерных инициатив. Принципы реализации кластерных инициатив в развитии туристских дестинаций. Этапы развития туристских дестинаций. Туристско-рекреационная экспертиза инвестиционных проектов в туризме, обеспечение строительства и эксплуатации объектов на основе государственно-частного партнерства. Формирование системы подготовки и переподготовки кадров для туристско-рекреационных кластеров.

9. Туристское страноведение: определение, функции, методы. Географические аспекты туристского страноведения.

Предмет и объект исследования туристского страноведения. Просветительская, информационная, развивающая и учебная функции туристского страноведения. Методы туристского страноведения (аналитический, хронологический, хронологический, формально-логический, географический и др.). Прикладной характер туристского страноведения. Программа страноведческого исследования в туризме: классические и современные подходы. Методы и принципы страноведческого исследования: комплексность, анализ и синтез, глобальность, экологический императив и гуманизм. Становление отечественного и зарубежного страноведения. Научная школа Н.Н.Баранского. Глобальные концепции развития мира и цивилизационный подход в страноведении. Отечественное страноведение на современном этапе.

Развитие туризма в странах Зарубежной Европы. История развития туризма; туристско-рекреационный потенциал, степень и специфика его освоения; характеристика основных туристско-рекреационных ресурсов, функционально-территориальные особенности развития туризма, туристские центры и их специализация, основные туристские потоки. Развитие туризма в странах Зарубежной Азии. История развития туризма; туристско-рекреационный потенциал, степень и специфика его освоения; характеристика основных туристско-рекреационных ресурсов, функционально-территориальные особенности развития туризма, туристские центры и их специализация, основные туристские потоки.

Развитие туризма в Американском регионе. История развития туризма; туристско-рекреационный потенциал, степень и специфика его освоения; характеристика основных туристско-рекреационных ресурсов, функционально-территориальные особенности развития туризма, туристские центры и их специализация, основные туристские потоки.

Особенности развития туризма в Африканском, Ближневосточном регионах. История развития туризма; туристско-рекреационный потенциал, степень и специфика его

освоения; характеристика основных туристско-рекреационных ресурсов, функционально-территориальные особенности развития туризма, туристские центры и их специализация, основные туристские потоки.

Основные туристско-рекреационные районы и центры России. История развития туризма; туристско-рекреационный потенциал, степень и специфика его освоения; характеристика основных туристско-рекреационных ресурсов, функционально-территориальные особенности развития туризма, туристские центры и их специализация, основные туристские потоки.

7. Продвижение продуктов и услуг туристских дестинаций.

Маркетинговая стратегия продвижения продуктов и услуг туристских дестинаций. Понятие «туристская дестинация». Базовые компоненты туристской дестинации. Виды туристских дестинаций. Конкурентоспособность туристских дестинаций. Индекс конкурентоспособности туристских дестинаций WTTC. Сегментация рынка как основа маркетинговой стратегии дестинации. Маркетинговый комплекс (4P mix) и его применение для повышения конкурентоспособности туристской дестинации. ДМО (Destination Marketing Organisation), их цели и задачи, виды и особенности функционирования. Брендинг туристских дестинаций (понятия, символы, слоганы). Фам-трипы (familiarization trips) и их роль в продвижении туристских дестинаций. Деловой и MICE туризм и особенности деятельности конвеншн-бюро. Вклад ДМО в устойчивое развитие туристских дестинаций и сохранение местных сообществ. Создание новых туристских продуктов, организация и продвижение туристских событий, другие технологии повышения конкурентоспособности туристских дестинаций.

8. Инновационные функции и методы реализации государственной политики регулирования развития туризма в Российской Федерации.

ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ на 2011 – 2018 годы» (итоги и результаты). ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ на 2019 – 2025 годы» (основные принципы, содержание и пути реализации). Стратегия развития туризма в Российской Федерации до 2035 года, Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства». Формирование представления о регионах как территориях, благоприятных для туризма. Региональные и муниципальные программы развития туризма. Разработка областных, муниципальных комплексных целевых программ и мастер-планов по развитию туристской индустрии и обеспечение их реализации. Практические меры по привлечению отечественных и иностранных инвестиций в туристскую индустрию. Восстановление традиционных и открытие новых туристских маршрутов. Стимулирование притока туристов из других регионов России и иностранных государств. Рациональное использование природного и культурного наследия регионов. Новые направления государственного регулирования туристской деятельности. Приоритетные направления государственного регулирования и саморегулирования туристской деятельности. Практические меры по поддержанию отечественных производителей туристского продукта. Создание комплексной системы подготовки квалифицированных специалистов в сфере туризма по обслуживанию туристов в соответствии с международными стандартами. Трансформационные процессы в туризме в XXI веке. Туризм в РФ в период пандемии COVID-19. Стратегические приоритеты России в сфере развития туризма.

9. Российские и зарубежные системы стандартов качества и экологического менеджмента

Сертификация туристских услуг и услуг средств размещения. Система российских стандартов и ее соотношение с системой стандартов ISO и OHSAS. Экологический менеджмент средств размещения. Существующие и перспективные системы лицензирования в сфере лечебно-оздоровительного туризма.

10. Использование информационных технологий в развитии индустрии туризма.

Система информационных технологий в туризме. Влияние информационных технологий на развитие туризма. Инновационные направления использования Интернета. Электронная коммерция в туризме. Мультимедийные технологии в туризме. Информационные системы менеджмента. Информационные технологии в системах управления гостиничным комплексом. Пакеты финансового менеджмента турфирм и отелей.

11. Электронная коммерция в туризме.

История электронной коммерции; сущность электронной коммерции; нормативная база, регулирующая электронную коммерцию в России; преимущества и недостатки электронной коммерции; перспективы развития электронной коммерции; особенности ведения электронной коммерции в туризме; международный опыт ведения электронной коммерции.

12. Управление научными проектами.

1. Основные принципы проектирования и управления проектами. Основы региональной экономики. Инвестиционная привлекательность регионов России. Управление интеллектуальной собственностью. Особенности венчурного предпринимательства в России. Разработка концепции проекта. Разработка бизнес-плана проекта. Формирование команды проекта. Управление техническим запуском проекта. Разработка финансовой модели проекта. Разработка комплекса маркетинговых мероприятий (брендирование, планирование и технология продаж).

13. Инновации в развитии индустрии туризма.

Программы и стратегии развития международного и российского туризма. Инновационные подходы к регулированию туристской деятельности. Новейшие методы и способы стимулирования развития различных видов туризма. Использование инновационных технологий в развитии предприятий индустрии туризма. Проблемы формирования новых стратегий управления в туризме. Туристско-рекреационный комплекс как объект инновационных методов управления и планирования. Инновации как фактор повышения конкурентоспособности предприятий туристской индустрии. Организационные инновации (новые формы организации предприятий туристской индустрии, инновационные бизнес-модели). Управленческие инновации. Маркетинговые инновации (эмоциональный, креативный, функциональный, когнитивный и пр. маркетинг, брендинг).

Процессные инновации (новые формы предоставления услуг, новые методы производства и реализации продуктов и услуг, внедрение в деятельность предприятия нового оборудования, инновации в логистике и поставке туристов). Технологические инновации. Инновации в гостиничном бизнесе. Управление инновационными проектами в туризме.

14. Стратегии развития туристской индустрии в странах и регионах.

Современная концепция территориальной организации туризма. Сущность, факторы и особенности международного туристского разделения труда. Современные тенденции развития мирового туристского рынка. Институциональное устройство мирового туристского рынка. Стратегии развития туризма в странах Центра, полупериферии и периферии мирового туристского пространства. Современные тенденции развития туристско-рекреационных систем западноевропейского туристского региона и их

отражение в национальных стратегиях развития туризма. Современные тенденции развития туристско-рекреационных систем США и Канады. Особенности стратегического развития туризма в странах Центрально-Восточной Европы, Восточного Средиземноморья. Современные тенденции развития туризма в странах Юго-Восточной Азии и Китае. Стратегическое развитие туристско-рекреационной системы Мексики. Характеристика развития туризма в регионе Карибского моря. Особенности стратегического развития туризма в Австралии и Новой Зеландии. Международные и национальные программы стратегического развития туризма экологической, социальной, экономической направленности.

15. Информационные, геоинформационные технологии и компьютерное моделирование в рекреации и туризме

Понятие «информация». Информационная сфера и ее субъект. Современные информационные технологии. Особенности применения современных информационных технологий в рекреации и туризме. Виды информационных технологий в рекреации и туризме. Способы представления информации о рекреационных объектах в электронном виде. Компьютерная графика, типы и виды компьютерной графики. Особенности применения компьютерной графики в туризме. Применение современных Интернет-технологий в рекреационной географии и туризме. Система автоматизированных информационных технологий. Основные возможности Интернет-технологий для развития туризма. Классификация туристских информационных ресурсов. Становление современной системы электронного бронирования. Глобальные дистрибутивные системы (GlobalDistributionSystems). Интернет-коммерция в рекреации и туризме. Интернет-реклама.

Обзор базовых ГИС концепций. Базовые определения ГИС. ГИС среди информационных технологий. Классификация ГИС продуктов. Инструментальные ГИС. ГИС-вьюеры. Средства пространственного моделирования. Справочно-картографические системы. Применение ГИС в рекреации и туризме. Вопросы оптимизации осуществления туристской и экскурсионной деятельности в регионе с применением ГИС. Цифровое атласное картографирование и его применение в рекреационной географии и туризме.

IV. Список литературы:

1. Александрова А. Ю. Международный туризм (бакалавриат). — КноРус Москва, 2019. — 464 с.
2. Александрова А.Ю., Соболева Е.А., Цапук Д.А., Новиков В.С. Статистика туризма. — КноРус М, 2019. — 542 с.
3. Бобылев С.Н., Хаджаев А.Ш. Экономика природопользования. Учебник. М., 2003. 567 с.
4. Боголюбов В.С., Орловская В.П. Экономика туризма: Учеб. пособие. М., 2005.
5. Виханский О.С. Стратегическое управление.- М.: Экономистъ, 2006.
6. Виханский О.С., Наумов А.Н. Менеджмент. – М.: Гардарики, 2006.
7. География туризма: учебник / под ред. А.Ю.Александровой / А. Ю. Александрова, Е. В. Аигина, В. Н. Баюра и др. — КНОРУС Москва, 2021. — 592 с.
8. Геоинформатика: Учеб. для студ. вузов / Е.Г. Капралов, А.В. Кошкарев, В.С. Тикунов и др., под ред. В.С. Тикунова. – М.: издат. центр «Академия», 2005. – 480с.
9. Гуляев В.Г., Селиванов И.А. Туризм: экономика, управление, устойчивое развитие: учебник. Российская международная академия туризма. – М.: Советский спорт, 2008. – 280 с.

10. Дурович А.П. Организация туризма: Учебное пособие. – СПб: Издательский дом «Питер», 2009. – 320 с.
11. Здоров А.Б. Экономика туризма. М., 2007.
12. История туризма : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / М.В. Соколова. – 6-е изд., стер. – М. : Издательский центр «Академия», 2010.
13. История туризма в Российской империи, Советском Союзе и Российской Федерации: 1696г. – современность : учеб. пособие для вузов / Г.П. Долженко Г.П., Ю.С. Путрик. М.: Ростов н/Д: МарТ: Феникс, 2010.
14. Казаков Л.К., Чинова В.П.. Инженерная география. Учеб. пособие, М.: Лэндрос, 2001.— 264с.
15. Книжников Ю.Ф., Кравцова В.И., Тутубалина О.В. Аэрокосмические методы в географических исследованиях: Учебник для ВУЗов. – М.: издат. центр
16. Колесова Ю.А. Туристско-рекреационное проектирование. Учеб. пособие, М.:Изд-во «Инфра» - М», 2014. - 346 с.
17. Косолапов А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности. – М.: КноРус, 2010.
18. Косолапов А.Б. Туристское страноведение. Европа и Азия: учебно-практическое пособие / А. Б. Косолапов. - М.: КНОРУС, 2008. – 395 с.
19. Кружалин В.И., Мироненко Н.С., Зигерн-Корн Н.В., Шабалина Н.В. География туризма. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2018, 336 с.
20. Правовое обеспечение туризма : учебник / коллектив авторов ; под общ. ред. Е.Л. Писаревского. — М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 336 с.
21. Романов В.А., Цветкова С.Н., Шевцова Т.В., Карашенко В.В. Гостиничные комплексы. Организация и функционирование. Учебное пособие. – Ростов-на-Дону: «МарТ», 2010.
22. Сапожникова Е.Н. Страноведение: Теория и методика туристского изучения стран: учебное пособие. – М.: Изд. центр «Академия», 2008. – 240 с.
23. Туризм и гостиничное хозяйство. Учебник. / Под ред. А.Д. Чудновского. – М.: Экмос, 2007.
24. Ушаков Д.С. Прикладной туроперейтинг: учеб. пособие.- Ростов н/Д: Ишд-во «МарТ», 2006.

Дополнительная литература:

1. Горбылева З. М. Экономика туризма: Практикум. Минск, 2002.
2. Джанджугазова Е.А. Маркетинг туристских территорий: Учебное пособие – М, издательский центр «Академия», 2006
3. Дмитриевский Ю.Д. Туристские районы мира: Учебное пособие – Смоленск, СГУ, 2000
4. Дурович А. П. Маркетинг в туризме: Учебное пособие. - 2-е изд., перераб. и доп. - Минск: Новое знание, 2001. - 495с.
5. Дурович А.П. Менеджер турагентства. – Изд-во: Современная школа, 2010.
6. Карнаухова В.К., Краковская Т.А. Сервисная деятельность: учебное пособие / Под общ. ред. Ю.М. Краковского. – М: ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2006. – 256 с.
7. Колотова Е.В. Рекреационное ресурсоведение: Учебное пособие – М., изд-во РМАТ, 1999.
8. Крючков А.А. История международного и отечественного туризма. М., 1986
9. Ляпина И.Ю. Организация и технология гостиничного обслуживания. Учебник – М.; Профобриздат, 2004.
10. Машбиц Я.Г. Основы страноведения: Книга для учителя – М., Просвещение, 1999

11. . Международные стандарты обслуживания для предприятий гостиничной индустрии. Н.Ю. Володоманова, М.А.Морозов, А.Н. Умнов. – М.: ИПФ «Талер», 2001. – 104 с.
12. Мироненко Н.С. Страноведение: теория и методы: Уч. пособие для вузов – М., Аспект-Пресс, 2001
13. Морозов М. А. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме. –М.: Издательский центр «Академия», 2008. – 288с.
14. Окладникова Е.А. Международный туризм. География туристских ресурсов мира: Учебное пособие – СПб., изд-во ОМЕГА-Л, 2002.
15. Организация и управления гостиничным бизнесом. Учебник. / Под. ред. А.Л. Лесника , И.П. Мащицкого , А.В. Чернышева. -М.: «Интел универсал»,2006.
16. Сапожникова Е.Н. Страноведение: Теория и методика туристского изучения стран. Учеб. пособие – М., издательский центр «Академия», 2004
17. Севастьянов Д.В. Основы страноведения и туризма: Учеб. пособие – СПб, С.-Петербургский гос. ун-т, 2003
18. Соколова М.В. История туризма. М., 2001.
19. Социально-экономическая география зарубежного мира: учебник /под ред. В.В.Вольского – 3-е изд., испр. – М., Дрофа, 2005
20. Стаханов В.Н., Стаханов Д.В. Маркетинг сферы услуг: Учебное пособие. - М.: Экспертное бюро, ПРИОР, 2001. - 155с.
21. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в РФ», 1996.
22. Федеральный закон «О защите прав потребителя»
23. Экономическая и социальная география России: учебник для вузов / под ред. проф. А.Т.Хрущева - 3-е изд., перераб. и доп. – М., Дрофа, 2006.
24. Яковлев Г.А. Экономика и статистика туризма: Учеб. пособие. М., 2002.

Периодическая литература:

1. Туризм: практика, проблемы, перспективы (журнал).
2. Маркетинг в России и за рубежом (журнал)
3. Практический маркетинг (журнал)
4. Маркетинговые исследования в России и за рубежом (журнал)
5. Турбизнес (журнал)
6. Отель (журнал)

Рекомендации по использованию Интернет-ресурсов и других электронных информационных источников:

- Российский союз туристической индустрии- <http://www.rata.ru/>
- Российская гостиничная ассоциация - <http://www.rha.ru>
- Федерация рестораторов и отельеров - <http://www.new.frio.ru/> -
- Всемирная туристская организация - WTO-UN. <http://www.unwto.org/index.php>
- Всемирная ассоциация гостиниц и ресторанов - International Hotels & Restaurants Association - <http://www.ih-ra.com/> -
- Всемирная туристская организация ООН - www.unwto.org
- Статистический справочник по странам мира World Factbook на сайте Центрального разведывательного управления США - www.cia.gov
- Официальный сайт ЮНЕП ООН - www.unep.org –
- Информационная база данных Федерального агентства по туризму <http://www.russiatourism.ru>
- Статистическая база Всемирного Совета по туризму и путешествиям – www.wttc.org
- ГИС-Ассоциация России - <http://www.gisa.ru>

- Федеральное агентство по туризму РФ - www.russiatourism.ru
- Официальный сайт ЮНЕСКО- www.unesco.org
- Информационная база данных Федеральной службы государственной статистики РФ <http://www.gks.ru/>
- Список объектов Всемирного наследия по странам мира– www.unesco.org