

**Аннотация дисциплины
«Управление качеством на предприятиях туристической индустрии»**

Курс относится к вариативной части ОПОП, является обязательной для освоения. В ходе освоения дисциплины студенты знакомятся с основами государственной политики РФ в области управления качеством туристических услуг, Федеральным законом «О техническом регулировании» как основой государственной системы управления качеством услуг в РФ, национальными и международными стандартами, правилами разработки и утверждения национальных стандартов, международной организацией по стандартизации ИСО, изучают основные требования к обеспечению безопасности как базовый механизм управления качеством туристических услуг в рамках предоставления экскурсионных услуг, детского и юношеского туризма, организации спортивного туризма, основные требования, предъявляемые к туристским услугам, предоставляемым людям с ограниченными физическими возможностями, требования к подготовке персонала для обслуживания туристов, требования к средствам размещения при организации спортивных туристических программ и программ детского и юношеского отдыха, требования к информации, предоставляемой потребителям в ходе реализации туристской услуги. На практических занятиях студенты осваивают базовые методы определения уровня удовлетворенности потребителей качеством услуг и качеством обслуживания в туристической индустрии.