

Аннотация дисциплины «Геомаркетинг»

Данная учебная дисциплина является курсом по выбору. В ней рассматривается сущность, цели и задачи, основные механизмы маркетинга территорий, способы оценки успешности геомаркетинговых кампаний. Большое внимание уделяется конкретным подходам к описанию конкурентных преимуществ территорий, оценке перспектив развития территории по различным направлениям, использованию маркетинговых инструментов в сфере территориального маркетинга, анализу международных рейтингов страновых брендов. Изучаются приемы и методы маркетинговых исследований в области территориального маркетинга, способы определения конкурентных преимуществ территорий и их продвижение. В рамках дисциплины предусмотрен большой блок самостоятельной и практической работы по выявлению конкурентных преимуществ территории и разработке «странового бренда».