

Аннотация дисциплины «Международный менеджмент»

Дисциплина необходима для формирования понимания процессов управления современными международными корпорациями. Рассматривается содержание международной деятельности компаний, теоретические основы их функционирования, их организационные структуры, географические особенности деятельности международных компаний стран мира, а также эволюция теоретических представлений о менеджменте как основе региональных моделей управления, особенности управленческого консультирования как отрасли мирового хозяйства. Студенты освоят способы анализа организационной структуры компании с учетом этапов жизненного цикла, отраслевой и региональной специфики ее происхождения и региона; научатся производить исследования управленческих моделей на основе географических знаний с целью выявления наиболее эффективных элементов и адаптации к условиям принимающих стран; смогут проследить их культурно-географические корни, проанализировать их перспективы.