

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Географический факультет**

УТВЕРЖДАЮ
Декан географического факультета,
член-корр. РАН Добролюбов С.А.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Уровень высшего образования:
Магистратура

Направление подготовки:
05.04.02 «География»

Направленность (профиль) ОПОП:
«География мирового хозяйства»

Форма обучения:
очная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена
Учебно-методической комиссией географического факультета
(протокол № 11, дата 3 декабря 2021 г.)

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки «География».

ОС МГУ утверждены решением Ученого совета МГУ имени М.В. Ломоносова (приказ по МГУ № 1383 от 30 декабря 2020 года).

Год (годы) приема на обучение: 2021.

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП — относится к вариативной части ОПОП, является обязательной для освоения.
2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия: базируется на знаниях, полученных в курсе бакалавриата по экономической, социальной и политической географии, на освоении материала дисциплины магистратуры «Пространственная эволюция мирохозяйственной системы», «Промышленные макрорегионы мира», «Страны-гиганты в мировом хозяйстве».
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников

Компетенции выпускников (коды)	Индикаторы (показатели) достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), сопряженные с компетенциями
<p>МПК-2. (формируется частично) Владение навыками анализа динамики и структуры мировых рынков, международной деятельности крупнейших компаний, их маркетинговых стратегий, территориальной организации научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок, а также потенциала стран и регионов по улучшению своих позиций на этих рынках</p>	<p>Применяет методологию, теоретические концепции международного менеджмента в научной и практической деятельности</p>	<p>Знать: содержание международной деятельности компаний; теоретические основы функционирования международных компаний, их организационные структуры, географические особенности деятельности международных компаний стран мира; эволюцию теоретических представлений о менеджменте как основу региональных моделей управления; особенности управленческого консультирования как отрасли мирового хозяйства; географические типы управления, основные региональные модели корпоративного управления, конкретные элементы их составляющие; причины различий между ними.</p> <p>Уметь: анализировать организационную структуру компаний с учетом этапов жизненного цикла, отраслевой и региональной специфики ее происхождения и региона; производить исследования управленческих моделей на основе географических знаний с целью выявления наиболее эффективных элементов и адаптации к условиям принимающих стран; проследить их культурно-географические корни; проанализировать их перспективы.</p>

		Владеть: навыками культурно-географического анализа систем корпоративного управления; разработки систем корпоративного управления в условиях различных стран и регионов.
--	--	---

4. Объем дисциплины 3 з.е., в том числе 39 академических часов на контактную работу обучающихся с преподавателем, 69 академических часов на самостоятельную работу обучающихся.

5. Формат обучения не предполагает электронного обучения и использования дистанционных образовательных технологий (за исключением форс-мажорных обстоятельств – пандемии и т.п.).

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и виды учебных занятий

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля), Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего (часы)	В том числе				
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) <i>Виды контактной работы, часы*</i>			Самостоятельная работа обучающегося <i>Виды самостоятельной работы, часы</i>	
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Всего	Работа с литературой	Всего
Тема 1. Эволюция теоретических представлений об управлении	8	2	1	3	5	5
Тема 2. Универсальные и синтетические управленческие теории	8	2	1	3	5	5
Тема 3. Организационный потенциал и организационное развитие международных компаний.	8	2	1	3	5	5

Тема 4. Базовые организационные структуры	6	2	1	3	3	3
Текущая аттестация 1: контрольная работа	6		1	1	5	5
Тема 5. Организационные формы интеграции международных компаний	5	2		2	3	3
Тема 6. Формы интеграции международных компаний	8	2	1	3	5	5
Тема 7. Слияния и поглощения как ведущая стратегия роста современных компаний	8	2	1	3	5	5
Тема 8. Региональные особенности организации международных компаний	8	2	1	3	5	5
Тема 9. Фактор культуры в управлении	8	2	1	3	5	5
Тема 10. Региональные модели корпоративного управления	10	4	1	5	5	5
Текущая аттестация 2: контрольная работа	6		1	1	5	5
Тема 11. Сравнение организационных принципов региональных моделей корпоративного управления	8	2	1	3	5	5
Тема 12. Взаимовлияние систем корпоративного управления	8	2	1	3	5	5
Промежуточная аттестация зачет	3	<i>Устный зачет</i>			3	
Итого	108	39			69	

Содержание лекций, семинаров

Содержание лекций

Эволюция теоретических представлений об управлении. Управление и его роль в мировом хозяйстве. Выделение управления в самостоятельный вид деятельности. Понятия «управление» и «менеджмент». Этапы развития управления: традиционный, промышленный, постиндустриальный. Функции управления: организация, планирование, координация, мотивация и контроль, их реализация в современных компаниях. Организационные, административные, экономические и социально-психологические методы управления. Экспертные и интуитивные подходы к управлению. Универсальные и ситуационные теории. Периодизация управленческих теорий и факторы, лежащие в

ее основе. Школы менеджмента, их принадлежность к периодам. Рационально-экономический период. Социальный период. Психологический период. Предпринимательский период и его особенности.

Универсальные и синтетические управленческие теории. Научное управление Ф. Тейлора. Тейлоризм и его влияние на организацию производства: мифы и реальность. Бюрократия М. Вебера. Административное управление А. Файоля. Школа человеческих отношений Э. Мэйо, Хоторнские эксперименты и их роль в выявлении роли социальных факторов в повышении эффективности производства. Школа новых человеческих отношений. Теории мотивации А. Маслоу. Теория «Х» и «У» Д. Макгрегора. Теория мотивации Ф. Герцберга. Методики обогащения труда. Синтетические теории. Концепция управления по целям П. Друкера. Теория 7 «С» Т. Питерса и Р. Уотермана. Теория «Z» У. Оучи. Японизация управления. Практическая реализация теоретических идей в организациях разных размеров и отраслей мирового хозяйства. Современное управление и культура. Теория А. Хажински. Управленческий консалтинг как отрасль мирового хозяйства, его роль в развитии компаний. Стратегическое, оперативное и информационно-управленческое консультирование.

Организационный потенциал и организационное развитие международных компаний. Особенности управления в крупных компаниях; корпоративное управление. Связь между этапами развития компаний, их инновационным развитием и организационной структурой. Теория «стратегического потенциала» И. Ансоффа. Жизненный цикл организации. Этапы развития организации: предпринимательский, коллегиальный, формализации деятельности, совершенствования структуры, спада. Модель И. Адизеса. Организационное развитие по Л. Грейнеру. Проблемы, характерные для разных этапов развития компании и пути выхода из них.

Базовые организационные структуры. Линейная организационная структура. Функциональная организационная структура. Линейно-функциональная организационная структура. Дивизиональная организационная структура по продукту, по региону, смешанная. Соответствие организационных структур разным этапам развития компаний. Иерархические и адаптивные организационные структуры. Матричная организационная структура. Проектная организационная структура. Сетевые организации: стабильная, внутренняя динамичная. Тенденции развития организационных структур в современных условиях. Централизация и децентрализация в международных компаниях.

Формы интеграции международных компаний. Классификация организационных форм интеграции международных компаний. Признаки организационной интеграции. Корпоративный тип интеграции: концерн, конгломерат, трест. Коллаборативный тип интеграции: консорциум, синдикат, стратегический альянс. Кооперационный тип: ассоциация, картель, пул. Стратегические альянсы как перспективная форма интеграции компаний. Место стратегических альянсов среди форм межфирменной интеграции. Классификация стратегических альянсов. Мотивы создания стратегических альянсов. Причины распада стратегических альянсов. Преимущества и недостатки стратегических альянсов.

Слияния и поглощения как ведущая стратегия роста современных компаний. Виды сделок по слияниям и поглощениям. Основные мотивы слияний и поглощений. Анализ эффективности слияний и поглощений. Последствия слияний и поглощений в

краткосрочной и долгосрочной перспективе. Механизм защиты компаний от поглощений. Обзор крупнейших трансграничных сделок за последние десятилетия.

Региональные особенности организации международных компаний. Стратегические особенности и ведущие экономические показатели американских ТНК. Особенности развития ТНК ЕС: немецкие, британские, французские и итальянские компании; их различия и сходство, противостояние между собой. Специфические черты японских ТНК. Мегагруппы Японии «сюданы». Южнокорейские «чеболи». Особенности организационного развития ТНК развивающихся стран и стран с переходной экономикой. Характерные черты российских ТНК, их основные показатели.

Фактор культуры в управлении. Цивилизационный, региональный, страновой, организационный и личностный уровни развития управления. Роль культуры в развитии системы управления. Матрица культурных различий Г. Хофстеда. Характеристики стран с высокими: индивидуализмом, дистанцией власти, мужественностью, избеганием неопределенности, долгосрочностью. Динамика культурных изменений на примере России. Индекс культурной дистанции. Интерпретация его значений. Географические типы управления по Ронену. Подходы выделению региональных управленческих моделей.

Региональные модели корпоративного управления. Американская модель корпоративного управления. Особые условия выхода американских компаний на зарубежные рынки. Внутренний рынок и «вторая экономика» США. Факторы размещения зарубежных филиалов американских компаний. Стратегия «глобальных поставок» и стратегия технологического производства. Слияния и поглощения как фактор конкурентоспособности американских компаний. Примеры корпоративного управления по-американски: «Интел», «ИБМ», «Эппл», «Моторола», «Дженерал Моторс». «Глобально интегрированная корпорация» по Палмисано.

Европейская модель корпоративного управления. Причины высокой дифференциации подходов к корпоративному управлению в европейской модели в свете культурных различий по Хофстеду. Британский подход к управлению. Немецкий подход к управлению. Французский подход к управлению. Различия стратегических установок компаний Франции, Великобритании и Германии. Реорганизация крупнейших европейских компаний с целью повышения эффективности управления: «Фольксваген», «Сименс», «БМВ».

Японская модель корпоративного управления. Особенности внедрения японских компаний на мировые рынки. Хозяйственная стратегия «гибкой специализации». Особенности японской системы управления персоналом: пожизненный найм, система новшества, «ринги», японские профсоюзы. Системы «точно-в-срок» и «тотальное качество». Стратегия «глобальной локализации». Адаптация японской системы управления к управленческой культуре принимающих стран. «Трансплантный» коридор в США. Комплиментарное разделение труда в Юго-Восточной Азии. Пространственная организация деятельности по японской модели на примере компании «Тойота».

Сравнение организационных принципов региональных моделей корпоративного управления. Роль государства (страны базирования) как ограничивающий и поддерживающий фактор. Структура акционерного капитала (перекрестное владение акциями, роль

банков и частных лиц). Оценка преимуществ и недостатков американской системы распределения капиталовложений по М. Портеру. Сравнение систем управления персоналом. Ценообразование на зарубежных рынках и инновационное производство. Оптимизация производства. Взаимодействие с зарубежными филиалами, как часть конкурентной стратегии компаний разных регионов.

Взаимовлияние систем корпоративного управления. Управленческие культуры разных стран. Соотношение управленческих культур принимающих стран и страны базирования. Взаимовлияние управленческих культур разных стран через слияния и поглощения, размещение зарубежных филиалов. Происхождение систем «пожизненного найма» и «тотального качества». Роль американских ученых в становлении японской модели управления: П. Друкер, Э. Дэминг, Дж. Джуран. Роль японской модели управления в восстановлении конкурентных преимуществ американских и европейских компаний. Система «транснационального» менеджмента.

План проведения семинаров

Вопросы и задания к семинарским занятиям

1. Выделить важнейшие функции управления; рассмотреть как они определяют процесс управления; привести примеры реализации функций управления в известных компаниях.
2. Выделить и обосновать важнейшие факторы, определяющие развитие теоретических представлений об управлении.
3. Провести сравнительный анализ универсальных теорий.
4. Определить, что лежит в основе современного управления; что может стать новым трендом в управленческом консультировании.
5. Сравнить страны с высоким и низким доверием по уровню экономического развития, охарактеризовать стратегический потенциал их компаний.
6. Провести анализ жизненного цикла конкретной компании по Адизесу и по Грейнеру; выявить особенности каждой из моделей; привести примеры задач, с которыми каждая из моделей справляется наилучшим образом.
7. Сравнить преимущества и недостатки компаний, имеющих дивизиональные организационные структуры по продукту и по региону; привести примеры компаний
8. Провести сравнительный анализ организационной структуры международных компаний разных отраслей.
9. Рассмотреть формы интеграции международных компаний с позиций производственной интеграции и совместной собственности.
10. Провести анализ выбранных стратегических альянсов, указав преимущества и недостатки их участников; дать прогноз об их долгосрочной эффективности, используя индекс культурной дистанции.
11. Проанализировать крупнейшие сделки по слияниям и поглощениям за последнее десятилетие, выделить отраслевые и региональные закономерности; проанализировать крупнейшие сделки по выбранному региону.
12. Сравнить региональные особенности международных компаний разных стран.
13. Охарактеризовать культуру двух выбранных стран, используя критерии Г. Хофстеда; провести их сравнительный анализ; выявить и описать особенности развития корпораций выбранных стран в контексте конкретных культурных особенностей.

14. Проанализировать пространственные стратегии американских корпораций разных отраслей
15. Сравнить управленческие подходы компаний разных европейских стран в контексте критериев Г. Хофстеда. Привести примеры конкретных компаний
16. Рассмотреть систему корпоративного управления компании «Тойота» в контексте управленческих теорий У.Оучи и М.Вебера; выделить характеристики, на которых основаны главные черты системы «Тойота».
17. Провести сравнительный анализ конкретных компаний разных региональных моделей, выделяя черты характерные для моделей и те, что отличают компании от их региональных моделей; объяснить причины отличий.
18. Показать как происходит взаимовлияние управленческих культур при организации зарубежных филиалов конкретных компаний разных стран.

Сценарии деловых игр

1. Эффективная управленческая модель

Задание выполняются по группам.

1. Оценить эффективность региональных моделей управления.
2. Выявить наиболее эффективные элементы управленческих моделей.
3. Построить и обосновать собственную управленческую модель:
 - Выбрать рыночную нишу
 - Определить свойства, которыми должен обладать продукт для завоевания выбранной рыночной ниши
 - Создать описание продукта
 - Определить цепочку создания стоимости продукта
 - Охарактеризовать отдельные этапы создания стоимости, в соответствии с выбранной моделью
4. Представить свой продукт и свою управленческую модель на рынке.
5. Ответить на вопросы и замечания других участников рынка, обосновав конкурентоспособность своего продукта и эффективность своей модели.

По итогам деловой игры определяется самая эффективная и обоснованная модель.

2. Защиты компании от поглощения.

Задание выполняется по группам.

1. Определить качественные и количественные характеристики компании-мишени.
2. Выявить слабые и сильные стороны компании мишени, используя SWOT-анализ.
3. Построить и обосновать собственную линию защиты от враждебного поглощения:
 - Определить наиболее эффективные способы защиты от поглощения до объявления о сделке.

- Определить наиболее эффективные способы защиты от поглощения после объявления о сделке.
4. Предложить пошаговый сценарий, обосновав применение конкретных способов защиты.
 5. Ответить на вопросы и замечания других участников рынка.
- По итогам деловой игры определяется самый обоснованный и эффективный сценарий защиты от поглощения.

7. Фонд оценочных средств для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю):

Текущая аттестация 1: контрольная работа.

Примерный перечень вопросов для контрольной работы

1. Назовите функции менеджмента.
2. Перечислите основные положения теории научного управления?
3. Кто выдвинул идею о профессиональной подготовке менеджеров?
4. Что такое «хронометрирование»?
5. Перечислите основные черты «бюрократической» организации по М. Веберу.
6. Какие факторы мотивации выделяет Ф. Герцберг?
7. В чем заключается методика «обогащения труда»?
8. Перечислите этапы жизненного цикла по И.Адизесу.
9. Что такое «ловушка основателя»?
10. Кризисы в модели жизненного цикла Л. Грейнера.
11. Чем адаптивные организационные структуры отличаются от иерархических?
12. Назовите преимущества дивизиональной организационной структуры по региону.
13. В каких отраслях наиболее эффективна дивизиональная структура по продукту?
14. В чем отличие проектной организационной структуры от матричной?

Текущая аттестация 2: контрольная работа.

Примерный перечень вопросов для контрольной работы

1. Дайте определение «культуры» по Г. Хофстеду.
2. Что такое «спонтанная социализированность»?
3. Охарактеризуйте страну с высокой дистанцией власти. Перечислите страны, в которых высока дистанция власти. Что такое стратегия «глобальных поставок»?
4. Охарактеризуйте немецкий подход к управлению ТНК.
5. Какие особенности французского подхода к управлению определяются высокой дистанцией власти и высокой степенью избегания неопределенности?

6. Для компаний какой страны характерен интуитивный подход к принятию решений?
7. Что такое система «точно-в-срок»? Какие преимущества она дает?
8. Охарактеризуйте взаимодействие материнской компании с зарубежными филиалами в разных моделях управления.
9. На чем основана система пожизненного найма?
10. Что такое система новшеств? Для каких компаний она характерна?
11. В чем преимущества и недостатки американской системы акционерства?
12. Какую роль играет государство в транснациональной системе компаний разных региональных моделей?

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Определение управления. Соотношение понятий «управление» и «менеджмент». Выделение управления в самостоятельный вид деятельности.
2. Функции управления. Методы управления и сферы их применения.
3. Этапы развития управления. Особенности развития управления в условиях глобализации.
4. Этапы развития управленческого консультирования как одной из ведущих отраслей мирового хозяйства.
5. Школы менеджмента и их периодизация.
6. Школа научного управления. Ф.У. Тейлор, Г. Форд.
7. Школа административного менеджмента. 14 принципов А. Файоля.
8. Бюрократическая школа. М. Вебер.
9. Школа человеческих отношений. Э. Мэйо и Хоторнские эксперименты.
10. «Спонтанная социализированность», как фактор развития корпоративного управления. Страны с высоким и низким уровнем доверия по Ф. Фукуяме.
11. Школа новых человеческих отношений. Теория мотивации А. Маслоу и теория гигиенической мотивации Герцберга.
12. Теория «Х» и «У» Д. Макгрегора.
13. Синтетические теории. Теория «7С». Теория У.Оучи.
14. Факторы отбора управленческих идей. Теория «гуру».
15. Жизненный цикл организации.
16. Характеристика этапов жизненного цикла по И. Адизесу.
17. Роль кризисов в организационном развитии по Л. Грейнеру.
18. Проблемы, характерные для разных этапов развития компании и пути выхода из них.
19. Базовые организационные структуры и их соответствие условиям внешней среды по И. Ансоффу.
20. Условия эффективности линейной организационной структуры.
21. Функциональная организационная структура
22. Линейно-функциональная организационная структура

23. Дивизиональная организационная структура по продукту, по региону, смешанная.
24. Сравнительная характеристика иерархических и адаптивных организационных структур.
25. Матричная и проектная организационные структур. Преимущества и недостатки.
26. Сетевые организации: стабильная, внутренняя динамичная.
27. Проблема баланса централизации и децентрализации в международных компаниях.
28. Формы корпоративного типа интеграции: концерн, конгломерат, трест.
29. Особенности коллаборативного типа интеграции: консорциум, синдикат, стратегический альянс.
30. Кооперационный тип интеграции: ассоциация, картель, пул.
31. Преимущества и недостатки стратегических альянсов как формы межфирменной интеграции.
32. Мотивы создания стратегических альянсов и причины их распада.
33. Виды сделок по слияниям и поглощениям, анализ их эффективности.
34. Основные мотивы сделок по слияниям и поглощениям, их последствия в краткосрочной и долгосрочной перспективе.
35. Обзор крупнейших трансграничных сделок за последние десятилетия.
36. Особенности организационного развития ТНК развитых, развивающихся стран и стран с переходной экономикой.
37. Национальное в управлении. Критерии Хофстеда.
38. Географические типы управления по Ронену.
39. Особенности управления в транснациональных корпорациях.
40. Развитие американского управления. Факторы роста и снижения эффективности американской модели управления.
41. Управление в американских ТНК. Понятие стратегии «глобальных поставок». Стратегия технологического превосходства.
42. Глобальная корпорация по Дж. Палмисано. Транснациональный менеджмент.
43. Происхождение японской системы управления, факторы снижения ее эффективности.
44. Трансформация японской системы управления под влиянием глобализации.
45. Японский подход к управлению персоналом. Его адаптация в иностранных филиалах ТНК.
46. Стратегия «глобальной локализации» и ее роль в развитии транснациональной системе японских компаний.
47. Управленческая система корпорации «Тойота».
48. Система «тотального управления качеством» и система «нулевых дефектов».
49. Европейский подход к управлению. Дифференциация стилей управления в европейских компаниях в контексте критериев Г. Хофстеда.
50. Кадровая политика в компаниях Франции, Великобритании, Германии.
51. Структура акционерного капитала как фактор, определяющий эффективность управления в компаниях разных стран.
52. Преимущества и недостатки японской системы управления в сравнении с европейской и американской.

Промежуточная аттестация

Зачет устный.

Зачет может быть получен только при условии выполнения всех практических работ, положительной оценке за контрольные работы и активной работы на семинарах. В случае пропуска семинара, необходимо подготовить и защитить реферат по теме семинара.

При отсутствии отчета по одной или нескольким практическим работам, студенту на зачете предоставляется возможность выполнить весь объем учебной работы до ответа на вопросы зачета в пределах нормативного времени, отведенного на прием устного зачета (до 20 минут на одного студента). При невыполнении указанного условия, учебный план считается невыполненным, студенту выставляется «незачет».

Шкала и критерии оценивания

Оценка РО несоответствующие виды оценочных средств	Незачет	Зачет
Знания (виды оценочных средств: устный опрос, контрольная работа)	Фрагментарные знания или отсутствие знаний	Сформированные систематические знания или общие, но не структурированные знания
Умения (виды оценочных средств: устный опрос, контрольная работа)	В целом успешное, но не систематическое умение или отсутствие умений	Успешное и систематическое умение или в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности не принципиального характера)
Навыки (владения, опыт деятельности) (виды оценочных средств: устный опрос, деловая игра)	Наличие отдельных навыков или отсутствие навыков	Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач или, в целом, сформированные навыки (владения), но используемые не в активной форме

8. Ресурсное обеспечение:

а) основная литература:

1. Гречко Е.А. Географические различия систем корпоративного управления: Учеб. пособие. – М.: Юрайт, 2020. – 147 с.
2. Международный менеджмент / Под ред. С.Э. Пивоварова. – СПб: Питер, 2000. – 624 с

б) дополнительная литература:

1. Владимирова И.Г. Международный менеджмент. – М.: КНОРУС, 2011. – 448 с Виханский О.С., Наумов А. И. Менеджмент. – М.: Гардарики, 1999. – 528 с.
2. Гречко Е.А. Модели управления транснациональными корпорациями в условиях глобализации. – М.: КДУ, 2006. – 156 с.

3. Друкер П. Ф. Задачи менеджмента в XXI веке / Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2002. – 272 с.
4. Друкер П. Ф. Практика менеджмента / Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2002. – 398 с.
5. Маслоу А.Г. Мотивация и личность. / Пер. с англ. – СПб.: Евразия, 2001. – 478 с.
6. Матрусова Т. Прошлое и настоящее управления персоналом. // Япония сегодня. – 2002. – № 33. – URL: http://www.japantoday.ru/znakjap/ekonomika/pdf/e33_2.pdf
7. Матрусова Т. Прошлое и настоящее управления персоналом. // Япония сегодня. – 2002. – № 34. – URL: http://www.japantoday.ru/znakjap/ekonomika/pdf/e34_2.pdf
8. Менеджмент: Век XX – век XXI : Сборник статей / Под ред. О.С. Виханского, А.И. Наумова. – М.: Экономистъ, 2004. – 336 с.
9. Морита А. Сделано в Японии / Пер. с англ. – М.: Прогресс, 1990. – 413 с.
10. Мовсесян А.Г. Транснационализация в мировой экономике. – М.: Финансовая академия при Правительстве РФ, 2001. – 315 с.
11. Мясоедов С.П. Основы кросскультурного менеджмента. – М.: Дело, 2003. – 256 с.
12. Наумов А.И. Влияние национальной культуры на управление бизнесом // Менеджмент: Век XX – век XXI : Сборник статей / Под ред. О.С. Виханского, А.И. Наумова. – М.: Экономистъ, 2004. – 336 с.
13. Портер М. Конкуренция. – М.: Вильямс, 2005. – 608 с.
14. Слесарев Е.С. Воздействие международных альянсов на процесс создания организационного знания // Менеджмент в России и за рубежом. – 1999. – № 4. – с. 3-18.
15. Фостер Р. Обновление производства: атакующие выигрывают / Пер. с англ. – М.: Прогресс, 1987. – 272 с.
16. Хажински А. Гуру менеджмента / Пер. с англ. под ред. Ю.Н. Каптуревского. – СПб.: Питер, 2002. – 480 с.
17. Шелдрейк Д. Теория менеджмента: от тейлоризма до японизации / Пер. с англ. под ред В.А. Спивака. – СПб.: Питер, 2001. – 352 с.
18. Юданов Ю. Европейские корпорации в условиях глобализации // Мировая экономика и международные отношения. – 2001. – № 11. – с. 66-74.
19. Якокка Л. Карьера менеджера. / Пер. с англ. при участии У. Новака.; общ. ред. и вступ. ст. С.Ю. Медведкова. – М.: Прогресс, 1990. – 384 с.

в) профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Официальный сайт Г. Хофстеда URL: <http://geert-hofstede.com>
2. Официальный сайт компании «ДаймлерКрайслер». – URL: <http://www.daimlerchrysler.com>
3. Официальный сайт компании «ИБМ». – URL: <http://www.ibm.com>
4. Официальный сайт компании «Интел». – URL: <http://www.intel.com>
5. Официальный сайт компании «Компьютер Сайенс Корпорэйшн». – URL: <http://www.csc.com>
6. <http://www.csc.com>
7. Официальный сайт компании «Маккинси». – URL: <http://www.mckinsey.com>

8. Официальный сайт компании «Мерсер Консалтинг Групп». – URL: <http://www.mmc.com>
9. Официальный сайт компании «Сименс». – URL: <http://www.siemens.com>
10. Официальный сайт компании «Тойота». – URL: <http://www.toyota.com>
11. Официальный сайт компании «Хьюлетт-Паккард». – URL: <http://www.hp.com>
12. Официальный сайт ЮНКТАД. – URL: <http://www.unctad.org>
13. Электронный проект «Япония сегодня». – URL: <http://www.japantoday.ru>
14. Электронно-библиотечная система научно-издательского центра «ИНФРА-М». –Режим доступа: <http://znanium.com/>. – загл. с экрана.
15. -Реферативная база данных издательства Elsevier: www.sciencedirect.com
16. Электронно-библиотечная система издательства «Лань». – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/>.
17. Научная электронная библиотека. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/>.
18. Поисковая система научной информации www.scopus.com
19. -Электронная база научных публикаций www.webofscience.com

- *Перечень лицензионного программного обеспечения*

Не требуется.

- *Перечень нелицензионного программного обеспечения*

- OpenOffice Writer
- LibreOffice
- OpenOffice Impress

- Описание материально-технической базы

Учебная аудитория с мультимедийным проектором

9. Язык преподавания: русский

10. Преподаватель (преподаватели): Ответственный за курс — Гречко Е.А., преподаватели: Гречко Е.А

11. Разработчики программы: Гречко Е.А, к.г.н., старший научный сотрудник кафедры географии мирового хозяйства.