

Аннотация дисциплины «Экологический менеджмент»

Курс посвящен функционированию систем экологического менеджмента на предприятиях. Рассматриваются методологические основы менеджмента в целом, предпосылки появления в 1990-е годы системы экологического менеджмента. Студенты знакомятся с международными (британский стандарт BS 7750, семейство стандартов ISO 14000) и российскими стандартами экологического менеджмента. Освещены основные положения действующих в России стандартов в области систем экологического менеджмента ГОСТ Р ИСО 14000 и стандарта экологического аудита ГОСТ Р ИСО 19011. Студенты изучают этапы внедрения и функционирования системы экологического менеджмента и аудита на предприятии, ключевые этапы экологической оценки, как контролируется и оценивается эффективность природоохранной деятельности. Рассматриваются особенности экологической сертификации, а также наиболее важные принципы экологической маркировки продукции. Изучаются основы экологического маркетинга и «зеленые» маркетинговые стратегии компании. Студенты знакомятся с интеграцией аспектов устойчивого развития в бизнес-стратегии компаний, критериями ESG, использованием ESG в деятельности компаний в России. На семинарах студенты работают с документами: критически анализируют экологическую политику разных предприятий, выполняют оценку жизненного цикла (на примере отдельных производств), проводят сравнительный анализ положений российского стандарта с системой международных стандартов, сравнивают процедуру экологического аудита, ОВОС, ОВОСС и экологической экспертизы; на примере регионального кейса разрабатывают экологические и социальные планы для управления ожидаемыми рисками и воздействиями при строительстве нового завода в Арктической зоне России.