

**Учебно-тематический план программы повышения квалификации
«Научные коммуникации и медиапроекты»**

Категория слушателей (требования к слушателям) – учащиеся старшей школы (16-18 лет) и взрослые, которым интересны и/или необходимы в работе прикладные знания и инструментарий в области научных медиакоммуникаций и связей с общественностью.

Трудоемкость обучения – 24 часа.

Форма обучения – очно-заочная, заочная.

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	В том числе		
		Контактная работа		Самостоятельная работа обучающегося
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	
Тема 1. Научные медиакоммуникации. Информационное сопровождение проекта	5	3	1	1
Тема 2. Создание научно-популярного медиаконтента (текст, видео, аудио)	9	2	5	2
Тема 3. Публикация и продвижение научно-популярного контента в сети Интернет	5	2	2	1
Тема 4. Нестандартные научно-образовательные медиапроекты	1	1	-	-
Тема 5. Личный бренд	2	1	1	-
Итого:	22			
Итоговая аттестация: зачет	2			
ИТОГО:	24			

Невыполнением учебного плана является посещение менее 50% от общего количества занятий без уважительных причин.