

## **Программа дисциплины «Компьютерные технологии в исследованиях рекреации и туризма»**

**Автор: к.г.н., с.н.с. Тульская Н.И.**

**Цель** освоения дисциплины: формирование компетенций и представлений об основных видах компьютерных технологий, используемых в туристской индустрии.

### **Задачи:**

- формирование основных навыков компьютерного учета и обработки информации в области туризма;
- изучение современных видов информационного обслуживания;
- получение знаний о ГИС как о современном оперативном механизме организации информационного обеспечения; определить круг задач туристской индустрии, решаемых с использованием ГИС;
- получение практических навыков использования компьютерных технологий в туристской индустрии.

### **Место в структуре ООП:**

Дисциплина «Компьютерные технологии в исследованиях рекреации и туризма» является базовой в общей профессиональной подготовке специалистов в области туризма. Дисциплина преподается в 1-ом семестре 1 курса.

В результате освоения дисциплины студент должен

#### **Знать:**

- основные направления использования компьютерных технологий на предприятиях туристской индустрии;
- основное программное и аппаратное обеспечение предприятий индустрии туризма;
- правила применения тарифов, обязательные и необязательные элементы бронирования, справочные и информационные возможности компьютерных систем бронирования;
- функциональные возможности ГИС и источники информации для создания ГИС туристско-рекреационной тематики;
- методы моделирования пространственной структуры туристско-рекреационных систем и объектов.

#### **Уметь:**

- эффективно использовать автоматизированные системы управления для предприятий гостиничного и ресторанного бизнеса и туристических предприятий (при формировании различных турпродуктов, оформлении путевок, регистрации финансовых операций и др.);
- создавать бронирование, выписывать и переоформлять перевозочные документы;
- использовать методы геоинформационного картографирования в целях рекреации и туризма.

#### **Владеть:**

- навыками решения конкретных задач по использованию компьютерных технологий в туристской индустрии;
- навыками работы с туристскими серверами;
- навыками работы с наиболее популярными геоинформационными и графическими пакетами по обработке и анализу векторных данных

Содержание

### **Раздел 1. Компьютерные системы бронирования.**

**Введение.** Роль информационных и геоинформационных технологий и моделирования в туризме. История развития и структура рынка информационных продуктов и услуг. Классификация информационных технологий.

**Тема 1. История систем бронирования. Инвенторные системы. Обзор связи сервер – сервер / терминал. Система продаж авиакомпании. Просмотр предложений авиакомпаний.**

Инвенторные системы (управление ресурсами авиакомпании и «собственная» дистрибуция). Обзор и классификация систем. Обзор связи сервер – сервер / терминал. Обзор продукта Amadeus Messagenet. Межсистемные связи (Sabre и Sirena). Система продаж авиакомпании. GDS бизнес модель. Создание и задачи GDS (нейтральность и консолидация предложений авиакомпаний / продаж) Европейское законодательство по деятельности CRS. Просмотр предложений авиакомпаний (без необходимости запроса хоста авиакомпании). Дистрибуция расписания (сервисы OAG & Innovata LLC / Dynamic Schedules / AAU / Web Flight Update). Динамическое построение стыковок и минимальное стыковочное время. Code-share (блоки мест и свободная продажа)

**Тема 2. Дистрибуция тарифов. Обновление статуса наличия мест (AIRIMP AVS / NAVS / Polling). Стадия бронирования (взаимодействие с хостами авиакомпаний). Продажи: оформление билетов.**

Дистрибуция тарифов. Типы тарифов. Уровни тарифов и правила, таксы. Способы загрузки тарифов. Порталы поиска низких тарифов. Обновление статуса наличия мест. Использование буферизации. Сервис Meta Pricer. Стадия бронирования (взаимодействие с хостами авиакомпаний) Диалог GDS и хостов авиакомпаний. Стандартный уровень доступа, традиционные правила. Прямой доступ, исторический / промежуточный (правило 3 минут). Интерактивная продажа. Продажи: оформление билетов. Собственные продажи в офисах авиакомпаний, Генеральные агенты. Сервисы Amadeus ET Direct + TQS. Стандартные интерлайны. Дополнительные каналы продаж

**Тема 3. IT системы авиакомпании. Соглашения GDS для авиакомпаний. Система биллинга.**

IT системы авиакомпании. Сервер электронных билетов. Системы управления доходами. Системы автоматизации регистрации. Системы генерации расписаний, планирования полетов, управления флотом и экипажами. Соглашения GDS для авиакомпаний. Соглашение PCA в сравнении с GDA /OSA. 3 основные части: юридическая часть, ответственность сторон, краткое описание функционала, формы заказа PCA. Система биллинга.

**Тема 4. Продажи авиаперевозок в Интернете. Инструменты авиакомпаний для управления и контроля онлайн**

Продажи авиаперевозок в Интернете. Онлайн-продажи авиакомпаний. Онлайн-продажи туристических агентств и порталы. Программы-роботы в интернете и вопросы мониторинга. Решения для мобильных устройств.

**Раздел 2. Геоинформационные технологии в решении задач туристской индустрии.**

**Тема 5. ГИС-технологии в рекреации и туризме.**

**Семинары:**

1. Место ГИС в информационных технологиях. Проблемы и перспективы использования ГИС в туризме. – 2ч
2. Практическое применение ГИС в туризме. Туристско-ориентированные ГИС. – 2ч
3. Изучение интерфейса, организации данных, функциональных возможностей некоторых ГИС-пакетов. – 2ч
4. Создание цифровых картографических основ. – 2ч
5. Интернет-проекты в туризме. Электронные ресурсы в Интернет: источники картографической и статистической информации. – 2ч
6. ГИС и системы позиционирования в туризме. – 2ч

7. Примеры бизнес-решений с использованием ГИС. – 2ч
8. Перспективы использования мультимедийных технологий в туристской деятельности. – 2ч

## **Тема 6. Компьютерное моделирование в рекреации и туризме.**

### **Семинары:**

1. Системный анализ и моделирование в рекреации и туризме. Классификации в географии и туризме. Математико-картографическое моделирование. – 3ч
2. Цифровые модели поверхности: основные понятия, методы создания моделей, производные модели. Рекреационные свойства рельефа и их моделирование. – 3ч
3. Трехмерное моделирование объектов туристской инфраструктуры в процессе ландшафтного проектирования. Методы трехмерной визуализации объектов проектирования. – 3ч

**Заключение.** Основные направления развития информационных и геоинформационных технологий в туризме.

### Рекомендуемая литература

#### *Основная:*

1. Бочарников В.Н и др. Информационные технологии в туризме, - М.: Флинта, 2008;
2. Ветитнев А.М., Коваленко Вл.В., Коваленко В.В. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме, - М.: Форум, 2010;
3. Гурьянова Ф.А., Зуева Л.А., Родигин Л.А. Информационные технологии обслуживания туристов, - М.: Советский спорт, 2010;
4. Капралов Е.Г., Кошкарев А.В., Тикунов В.С. и др. Геоинформатика под ред. В.С. Тикунова, - М.: Академия, 2005;
5. Чудновский А.Д., Жукова М.А Информационные технологии управления в туризме, - М.: Кнорус, 2009.

#### *Дополнительная:*

1. Махарев Э., Махарева К. Бронирование и продажа перевозок, - Рига: Институт транспорта и связи, 2008;
2. Морозов М.А. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника, - М.: Академия, 2008;
3. Руководства пользователей различных программ.

#### *Интернет-ресурсы:*

1. Официальный сайт глобальной системы бронирования Amadeus – <http://www.amadeus.ru/>
2. Официальный сайт глобальной системы бронирования Sabre – <http://www.sabretravelnetwork.ru/>
3. Официальный сайт онлайн бронирования авиабилетов, автомобилей и гостиниц Travelocity – <http://www.travelocity.com>
1. Официальный сайт Ассоциации туриндустрии США – <http://www.tia.org>
2. Официальный сайт Всемирного совета по путешествиям и туризму – <http://www.wttc.org>
3. ГИС-Ассоциация России - <http://www.gisa.ru>
4. Геологическая служба США (USGS) - <http://www.usgs.gov>
5. The use of Geographic Information Systems (GIS) in Canada's National Parks - [http://parkscanada.pch.gc.ca/natress/inf\\_pa1/GIS/GIS\\_E.HTM](http://parkscanada.pch.gc.ca/natress/inf_pa1/GIS/GIS_E.HTM)