

## **Программа дисциплины «Инновации в туризме»**

**Автор: к.г.н., доц. Шабалина Н.В.**

**Цель** освоения дисциплины: знакомство с теоретическими основами, общими принципами, факторами и тенденциями инновационной деятельности в туризме; всесторонний анализ инновационных аспектов развития туристской сферы как фактора устойчивого развития туризма и рекреации.

### **Задачи:**

- изучение и закрепление теоретических основ новейших тенденций в сфере туризма;
- изучение основных характеристик и получение студентами практических навыков инновационных технологий в сфере туризма и рекреации;
- изучение основ программно-целевого планирования, формирования и управления туристско-рекреационными кластерами, инновационными функциями и методами реализации государственной политики регулирования развития туризма;
- анализ тенденций изменения законодательства в сфере туризма;
- знакомство с инновационными подходами в развитии гостиничного хозяйства,
- знакомство с инновационными информационными технологиями организации туристской деятельности.

### **Место в структуре ООП:**

Дисциплина «Инновации в туризме» является вариативной в профессиональной подготовке специалистов в области туризма. Дисциплина преподается в 1-ом семестре 1 курса.

Для усвоения данной дисциплины необходимо владеть базовыми компетенциями, основанными на знании государственного и муниципального управления, истории и методологии науки о рекреации и туризме, устойчивого развития рекреации и туризма, управления научными проектами, стратегий развития туристской индустрии в странах и регионах мира.

### **Знать:**

- теоретические основы и общие принципы инновационной деятельности в туризме;
- факторы и тенденции инновационных подходов в туристской деятельности;
- основы программно-целевого планирования, формирования и управления туристско-рекреационными кластерами;
- основные принципы управления туристско-рекреационными системами различного административно-иерархического уровня (муниципального, регионального и федерального);
- инновационные подходы в развитии гостиничного хозяйства, новейшие тенденции изменения законодательства в сфере туризма;
- инновационные информационные технологии организации туристской деятельности;

### **Уметь:**

- выбирать инновационные методы, средства, технологии в управлении туристской деятельностью;
- формулировать проблемы, вопросы и задачи развития инноваций в туристской отрасли;
- характеризовать инновационные процессы и явления, происходящие в сфере туристско-экскурсионных услуг;
- обобщать, интерпретировать результаты по заданным или отбираемым критериям

инновационных технологий рынка сервиса и туризма;

**Владеть:**

- навыками решения организационных задач в сфере инновационного прогнозирования и планирования в туризме,
- наиболее современными инновационными технологиями, используемыми в туристском бизнесе,
- знаниями по созданию инновационных условий развития туристско-рекреационной деятельности.

Содержание

**Раздел 1. Координаты и методы их определения.**

**Раздел 1. Инновации в туризме**

**Тема 1. Введение.** Предмет и задачи курса «Инновации в туризме» как учебной дисциплины. Анализ источников литературы по курсу. Специализированные издания по современным методам ведения туристического бизнеса. Обзорная характеристика основных проблем и структура курса.

**Тема 2. Понятие и содержание инноваций и инновационных процессов в туризме.** Соотношение понятий «инновация», «новшество», «нововведение». Характеристика инновационной деятельности. Классификация и функции инноваций. Инновационный процесс как объект управления, его структура. Жизненный цикл инноваций. Характеристика инновационного рынка. Отрасль туризма как объект инновационных методов управления и планирования.

**Тема 3. Инновационные функции и методы реализации государственной политики регулирования развития туризма.** ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма на 2011 – 2018 годы». Формирование представления о регионах как территориях, благоприятных для туризма. Региональные программы развития туризма. Разработка областных комплексных целевых программ по развитию туристской индустрии и обеспечение их реализации. Практические меры по привлечению отечественных и иностранных инвестиций в туристскую индустрию. Восстановление традиционных и открытие новых туристских маршрутов. Стимулирование притока туристов из других регионов России и иностранных государств. Рациональное использование природного и культурного наследия регионов. Новые направления государственного регулирования туристской деятельности. Координация деятельности органов и организаций в сфере туристской индустрии. Приоритетные направления государственного регулирования туристской деятельности. Практические меры по поддержанию отечественных производителей туристского продукта. Разработка туристско-рекреационного паспорта территории. Методология оценки туристско-рекреационного потенциала. Проектирование и управление туристско-рекреационными кластерами. Мероприятия по защите, поддержанию целостности и обеспечению охраны туристских ресурсов. Концепция устойчивого туризма. Создание комплексной системы подготовки квалифицированных специалистов в сфере туризма по обслуживанию туристов в соответствии с международными стандартами. Развитие санаторно-курортной сети. Поддержка и развитие внутреннего, въездного и социального туризма.

**Тема 4. Тенденции изменения законодательства в сфере туризма.** Создание нормативно-правовой базы для регулирования отношений в сфере туризма. Изменения в действующих законодательных и нормативно-правовых актах. Создание нормативно-правовой базы для регулирования отношений в сфере туризма. Стимулирование и развитие социального туризма. Анализ зарубежной системы законодательных актов в сфере туризма и рекреации.

**Тема 5. Российские и зарубежные системы стандартов качества, менеджмента и охраны здоровья и безопасности персонала.** Сертификация туристских услуг и услуг средств размещения. Система российских стандартов и ее соотношение с системой

стандартов ISO и OHSAS. Экологический менеджмент средств размещения. Существующие и перспективные системы лицензирования в сфере лечебно-оздоровительного туризма.

**Тема 6. Содержание и организация инновационного менеджмента.** Общая характеристика инновационного менеджмента. Инновационная стратегия и тактика развития. Система управления в инновационном менеджменте. Содержательная характеристика инновационного проектирования в туризме. Туристско-рекреационные кластеры как направление инновационного менеджмента. Организация инновационного управления на предприятии. Структура системы инновационного менеджмента организации. Перспективные инновационные проекты в туризме. Основные направления развития инновационной деятельности в туризме. Инновации внутренней организации современной туристской фирмы.

**Тема 7. Содержание и организация инновационного маркетинга.** Государственная политика в сфере маркетинга туристских продуктов регионов. Создание единой информационной службы. Туристские информационные центры. Выставочная деятельность в туризме. Рекламная и издательская деятельность в сфере туризма. Маркетинг туристских дестинаций. Жизненный цикл туристской дестинации. Брендинг туристского направления. Инновационные виды туристского продукта. Инновационные решения по продукту. Стадии инновационного процесса, возможные решения. Инновационные методики рекламирования и продвижения туристского продукта.

**Тема 8. Использование информационных технологий в развитии индустрии туризма.** Система информационных технологий в туризме. Влияние информационных технологий на развитие туризма. Инновационные направления использования Интернета. Электронная коммерция в туризме. Мультимедийные технологии в туризме. Информационные системы менеджмента. Информационные технологии в системах управления гостиничным комплексом. Пакеты финансового менеджмента турфирм и отелей. Управление проектами с помощью Microsoft Project.

Рекомендуемая литература

*Основная:*

1. Боголюбов В.С., и др. Инновационные методы управления эффективным развитием География туризма, под ред. Александрова А.Ю. – М.: Кнорус, 2013;
2. Кучеров А.П. Объектное управление: новационный и инновационный менеджмент в туризме, - М.: Спутник+, 2009.
3. Малахова Н.Н., Ушаков Д.С. Инновации в туризме и сервисе, - Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2008;
4. Новиков В. С. Инновации в туризме, - М.: Академия, 2007;
5. туризма: монография под общ. ред. В.С. Боголюбова, - СПб: СПбГИЭУ, 2011.

*Дополнительная:*

1. Боголюбов В.С., Севастьянова С.А. Факторы и условия устойчивого развития туризма в регионе: монография, - СПб: Инфо-да, 2006;
2. Гуляев В.Г., Селиванов И.А. Туризм: экономика, управление, устойчивое развитие: учебник, - М.: Советский спорт, 2008;
3. Лойко О.Т. Устойчивое развитие и планирование в туризме: учебное пособие, - Томск: Издательство Томского политехнического университета, 2011;
4. Труды международной научно-практической конференции «Туризм и рекреация: фундаментальные и прикладные исследования», 2006-2012 гг.
5. Шепелев И.Г., Маркова Ю.А. Туристско-рекреационные кластеры – механизм инновационного совершенствования системы стратегического управления развитием регионов, - М.: Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал) №3 (11), 2012.