

**Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова
Географический факультет**

«Утверждено»
Декан географического факультета,
член-корр. РАН С.А. Добролюбов

Согласовано
Учебно-методической комиссией
факультета

« _____ » _____ 20 г.

ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Русский язык и культура речи»

по направлению подготовки 05.03.03 «Картография и геоинформатика»
уровня высшего образования бакалавриат
с присвоением квалификации «бакалавр»

Направленность (профиль): общий

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки «Картография и геоинформатика» (*программы бакалавриата, магистратуры, реализуемых последовательно по схеме интегрированной подготовки*) в редакции приказа МГУ от 30 декабря 2016 г.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Настоящая программа ориентирована на реализацию задач, сформулированных Федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования, а также образовательными стандартами, утвержденными Московским государственным университетом имени М.В. Ломоносова.

Настоящий курс предполагает углубление общих представлений о нормах современного русского литературного языка и нацелен на овладение навыками практического пользования им как средством профессионального общения с учетом необходимых для эффективной коммуникации знаний о речевой этикете, искусстве научной полемики, правилах эффективного общения и общих параметрах коммуникативного поведения в аспекте современных проблем глобализации коммуникативного пространства.

Задачи курса:

- формирование представлений о коммуникативном эталоне, нормах речевого поведения, типах коммуникативных ситуаций, предполагающее:
 - умение пользоваться различными словарями для решения соответствующих коммуникативных задач;
 - правильное употребление языковых средств в соответствии с задачами коммуникации;
 - следование тактикам толерантного компромиссного общения в сфере научной, официально-деловой и повседневной коммуникации;
 - продуцирование связных монологических текстов в соответствии с прагматическими коммуникативными намерениями;
 - фиксирование и предупреждение речевых и паралингвистических ошибок;
- укрепление лингвистического иммунитета.

Требования к уровню освоения содержания курса

В результате освоения данного курса студенты должны:

- получить представление о русском языке как целостной системе;
- овладеть навыками работы с текстами любых жанров;
- приобрести умения, позволяющие участвовать в научных дискуссиях, устанавливать научные, профессиональные и деловые контакты, эффективно вести полемику и осуществлять обмен информацией.

2. Место дисциплины в ООП

Квалификация «бакалавр» (интегрированный магистр): базовая часть, общекультурный блок. Условием освоения дисциплины является владение русским языком на уровне результатов обучения, предусмотренных ФГОС общего образования. Для студентов, не являющихся гражданами РФ и не владеющих русским языком как родным, должно быть организовано обучение русскому языку как иностранному.

3. Распределение трудоемкости по разделам и темам

№ п/п	Наименование разделов дисциплины	Сроки освоения семестр/неделя	Аудиторные занятия по видам				Самостоятельная работа	Трудоемкость (академические часы)
			Лекции	Семинары (С)	практические занятия (ПЗ)	лабораторные работы (ЛР)		
1.	Тема 1. Русский язык и общегосударственная языковая политика. Тема 2. Русский язык в эпоху глобализации	1	2	1			тест*	8

2.	Тема 2. Русский язык в эпоху глобализации (продолжение). Тема 3. История преподавания отечественной словесности	2	2	1			Устное выступление	8
3.	Тема 4. Языковая система: норма и узус. Тема 5. Стили русского литературного языка	3	2	1			Контрольная работа	8
4.	Тема 6. Культура русской речи. Тема 11. Литературный язык и просторечие	4	2	1			Самостоятельная работа	8
5.	Тема 7. Речевой этикет и речевая деятельность. Тема 8. Этикет устного делового общения.	5	2	1			тест	8
6.	Тема 9. Искусство ведения переговоров и достижения компромисса. Тема 10. Коммуникативные неудачи в деловом общении.	6	2	1			тест	8
7.	Тема 12. Русское коммуникативное поведение	7	2	1			Самостоятельная работа	8
8.	Тема 13. Логика речи. Тема 14. Риторика и ораторское мастерство.	8	2	1			Устное выступление	8
9.	Тема 15. Искусство публичной полемики.	9	2	1			тест	8
10.	Тема 16. Семантическая политика и коммуникативная техника	10	2	1			Самостоятельная работа	8
11.	Тема 17. Язык СМИ	11	2	1			Контрольная работа	8
12.	Тема 18. Метафора как способ описания действительности	12	2	1			тест	8
13.	Тема 19. Политический дискурс	13	2	1			Устное выступление	8
14.	Тема 20. Непрямая коммуникация	14	2	1			Устное выступление	8
15.	Тема 21. Этнопсихолингвистика	15	2	1			Самостоятельная работа	8

							творческого характера	
16.	Тема 22. Гендерная лингвистика	16	2	1			Устное выступление	8
17.	Тема 22. Реклама как особый вид социальной коммуникации	17	2	1			Самостоятельная работа	8
18.	Тема 23. Язык рекламы	18	2	1			Устное выступление	8
	Итого часов		36	18			90	144

***Самостоятельная работа студента по каждой теме - 5 часов.**

Формы контроля: *Промежуточный контроль* – экспресс-задания по материалам лекций, письменные домашние задания по материалам Практикума.

Итоговый контроль – дифференцированный зачет.

Формы самостоятельной работы: Работа со словарями, пособиями и текстами, рекомендуемыми для чтения и изучения; составление картотек примеров по материалам лекций; создание оригинальных письменных текстов разных жанров (эссе, сочинений, заметок); подготовка устных публичных выступлений на заданные темы.

4. Содержание дисциплины по разделам и темам – аудиторная и самостоятельная работа (глубина раскрытия разделов определяется в зависимости от направления подготовки)

Тема 1. Русский язык и общегосударственная языковая политика. Русский язык в эпоху глобализации

Русский язык – духовная скрепа нации и фундамент целостности российского государства, язык международного и межнационального общения. Закон о языках народов РФ. Правовой статус русского языка как государственного. Основные направления государственной языковой политики в XIX-XXI вв. Языки народов РФ – общенациональное достояние. Укрепление позиций русского языка на международном культурно-образовательном ландшафте.

Причины глобализации. Позитивные стороны и негативные последствия глобализации для международного лингвистического ландшафта. Лингвоцид. Лингвистический империализм. Языковой пуризм. Этнокультурная идентичность и национальная безопасность государства. Лингвоэкология. Русский язык в контексте глобального образования.

Тема 2. История преподавания отечественной словесности

Изобретение славянской азбуки. Первые учебные книги. Методика преподавания русского языка в школах и начальных училищах. Первые пособия по русскому языку как иностранному. Образовательные реформы Александра II в области педагогики. Риторика как неотъемлемая часть курса отечественной словесности.

Тема 3. Языковая система: норма и узус

Русский национальный и современный русский литературный язык. Достоинства русского языка. Теория «трех штилей» М.В. Ломоносова. Языковая норма и узус. Орфоэпические и грамматические нормы. Источники кодификации. Типы словарей. Понятие лингвистического иммунитета.

Тема 4. Стили русского литературного языка

Функциональные стили языка. Разговорный и книжные стили. Разговорный стиль: функции, произносительные нормы, роль интонации, лексические, морфологические и синтаксические особенности. Научный стиль: функции, жанры, лексические,

морфологические и синтаксические особенности. Структура научного текста. Виды чтения. Техника чтения. Официально-деловой стиль: морфологические и синтаксические особенности, подстили. Публицистический стиль: функции, лексические, словообразовательные и синтаксические особенности. Литературно-художественный стиль.

Тема 5. Культура русской речи

Аспекты культуры речи: нормативный, коммуникативный и этический. Коммуникативные неудачи. Антропонимия. Типология речевых культур. Коммуникативные качества речи: точность, понятность, богатство и разнообразие, чистота. Омонимия. Синонимия. Фразеология. Тропы и фигуры речи.

Тема 6. Речевой этикет и речевая деятельность

Типичные ситуации речевого этикета. Структура речевой деятельности. Основные единицы речевого общения: речевая ситуация, речевое событие, речевое взаимодействие. Принципы речевой коммуникации. Слушание (аудирование): рефлексивное и нерефлексивное. Виды рефлексивных ответов. Правила эффективного слушания.

Тема 7. Этикет устного делового общения

Приемы расположения к себе людей. Речевые приемы ведения устных деловых переговоров. Этикет телефонного разговора. Правила ведения деловых бесед. История формирования письменной юридической традиции. Коммуникативный портрет русского чиновника в диахроническом аспекте. Дипломатический подстиль официально-делового стиля. Виды дипломатических документов. Письменный речевой этикет.

Тема 8. Искусство ведения переговоров и достижения компромисса

Коммуникативные стратегии эффективного общения. Понятие асимметричной непрямой коммуникации. Тактика ведения переговоров. Доказательство и убеждение. Искусство достижения компромисса, тактика ведения переговоров. Правила выдвижения тезиса и аргументов. Типы аргументов. Роль интонации и типы пауз. Стратегии компромисса, толерантности и неимпозитивности.

Тема 9. Коммуникативные неудачи в деловом общении

Понятие административно-делового жаргона. Лексические, морфологические и синтаксические особенности административно-делового жаргона. Понятийно-тематическая типология административно-делового жаргона. Влияние административно-делового жаргона на современный русский литературный язык.

Тема 10. Литературный язык и просторечие

Просторечие как порча литературного языка. Социолингвистический портрет носителя просторечия. Нравственные представления и стереотипы поведения носителей просторечия. Психологический облик носителя просторечия. Лингвистические особенности просторечия.

Тема 11. Русское коммуникативное поведение

Понятие «коммуникативного шока». Параметрическая модель русского коммуникативного поведения. Доминантные черты русского коммуникативного поведения. Коммуникативный эталон. Этноцентризм и другие коммуникативные неудачи в русском речевом поведении.

Тема 12. Логика речи

Язык как знаковая система. Основные законы формальной логики. Формы мышления: понятие, суждение, умозаключение. Правила определения и формулирования понятий. Виды умозаключений. Простой категорический силлогизм. Гипотеза и версия. Структура аргументации. Правила выдвижения тезиса. Паралогизмы и софизмы.

Тема 13. Искусство публичной полемики

Признаки и основания спора. Цели ведения спора. Правила ведения спора. Корректные и некорректные приемы борьбы в споре. Допустимые и недопустимые психологические приемы в споре. Этика спора.

Тема 14. Ораторское мастерство

Особенности ораторской речи. Оратор и ритор. Типы ораторов. Навыки и умения оратора. Техника речи. Принципы логико-композиционного построения речи. Словесное оформление публичного выступления. Приемы управления аудиторией. Виды красноречия. Черты красноречия. Основные виды речей. Этические нормы ораторского искусства.

Тема 15. Семантическая политика и коммуникативная техника

Язык как средство пропаганды и манипуляции общественным сознанием. Лингвистические особенности тоталитарного дискурса. Политические эвфемизмы и дисфемизмы. Пронаминализация. Политкорректная эвфемия. Слоган и лозунг: общие черты, различия, функции.

Тема 16. Язык СМИ

Язык СМИ: уровни и функции. Глобальный текст. Медиалингвистика. Фонетические, лексические и синтаксические особенности языка СМИ. Речевая агрессия в языке СМИ.

Тема 17. Метафора как способ описания действительности

Метафора как универсальное явление вербализованной аналогии. Экспрессивно-оценочная метафора. Концептуальная метафора. Функции метафоры. Семантическая классификация метафор. Научная метафора.

Тема 18. Политический дискурс

Политическая лингвистика. Метафора как инструмент аргументации. Тоталитарный и демократический дискурсы. Институциональные и неинституциональные формы общения. Семантические разряды политических метафор. Архетипичность и вариативность политических метафор. Особенности современной политической метафористики. Политические метафоры в СМИ. Модели политической метафоры. Криминальные метафоры в политическом дискурсе.

Тема 19. Непрямая коммуникация

Непрямая коммуникация как глобальная коммуникативная категория. Формы непрямой коммуникации. Типы языковой личности. Герменевтика. Способы непрямой коммуникации. Комическое переосмысление. Фигуры двусмысленной речи. Фигуры нарочитого алогизма. Фигуры нарочитого неправдоподобия и нарочито пространной речи. Типы и источники неблагозвучия речи. Речевая компрессия. Метафорическая номинация и метафорическая характеристика.

Тема 20. Этнопсихолингвистика

Национально ориентированные нормы речевого поведения. Лакуны: лингвистические, культурологические, характерологические, поведенческие, этнографические, текстовые, беллетристические. Лакунология. Прецедентные имена. Лингвокультурологически значимая лексика (лингвокультурема). Безэквивалентная лексика.

Тема 21. Гендерная лингвистика

Понятие андроцентричности языка. Признаки андроцентризма. Гендерная лингвистика как раздел социолингвистики. Языковое поведение мужчин и женщин: сходства и различия. Женская логика.

Тема 22. Реклама как особый вид социальной коммуникации

История появления рекламы. Приемы адаптации и унификации в рекламе. Рекламный слоган. Лингвистические особенности современного рекламного текста: достоинства и недостатки. Социальная реклама и принципы ее создания.

Тема 23. Язык рекламы

Структура рекламного текста. Прецедентные тексты в рекламе. Предикативный, номинативный и адъективный типы рекламного текста. Языковая игра в рекламе. Тропы в рекламе. Национальное и интернациональное в рекламе. Коммуникативные неудачи в рекламе.

5. Формируемые компетенции

Освоение дисциплины способствует формированию следующих инструментальных

компетенций в соответствии с Образовательным стандартом, самостоятельно устанавливаемым Московским государственным университетом имени М.В. Ломоносова для реализуемых образовательных программ высшего профессионального образования:

Способность осуществлять письменную и устную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации в процессе академического и профессионального взаимодействия с учетом культурного контекста общения на основе современных коммуникативных технологий (УК-4.Б)

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать приемы академической и профессиональной коммуникации

Владеть способностью осуществлять письменную и устную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации в процессе академического и профессионального взаимодействия с учетом культурного контекста общения на основе современных коммуникативных технологий

Владеть способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

6. Образовательные технологии

В преподавании данной дисциплины используются технологии нелинейного структурирования учебного процесса; моделирования профессиональных ситуаций; междисциплинарной интеграции на основе лингвистического компонента образования; мультимедийные технологии.

7. Учебно-методическое обеспечение аудиторной и самостоятельной работы студентов

Курс обеспечен изданием учебного пособия Т.В. Кортава «Русский язык и культура речи» (М., 2018), сочетающим теоретический материал и практические задания разного типа.

8. Примерный список вопросов для подготовки к промежуточной аттестации

1. Русский язык и общегосударственная языковая политика.
2. Русский язык в эпоху глобализации.
3. История преподавания отечественной словесности.
4. Русский национальный язык и современный русский литературный язык. Норма и узус.
5. Источники кодификации. Типы словарей.
6. Стили речи.
7. Чтение: виды, этапы.
8. Аспекты культуры речи и типы речевых культур.
9. Коммуникативные качества речи.
10. Этические нормы русской речевой культуры.
11. Слушание как вид речевой деятельности. Правила эффективного слушания.
12. Этикет устного делового общения. Речевые приемы ведения деловых переговоров.
13. Дипломатический подстиль официально-делового стиля.
14. Коммуникативные стратегии эффективного общения.
15. Искусство достижения компромисса.
16. Жанры устного делового общения.
17. Коммуникативные неудачи в деловом общении.
18. Литературный язык и просторечие.
19. Коммуникативный шок. Параметрическая модель русского коммуникативного поведения.
20. Доминантные черты русского коммуникативного поведения. Коммуникативный эталон.
21. Законы формальной логики. Формы мышления.
22. Правила определения понятий. Структура аргументации. Логические ошибки. Логика речи.

23. Спор: стратегии и тактики (приемы) ведения спора, разновидности спора.
24. Особенности ораторской речи. Навыки и умения оратора.
25. Словесное оформление публичных выступлений.
26. Приемы управления аудиторией.
27. Этические нормы ораторского искусства.
28. Семантическая политика и коммуникативная техника.
29. Язык как средство пропаганды и манипулирования общественным сознанием.
30. Особенности языка СМИ.
31. Феномен Интернет-языка.
32. Метафора как универсальное явление. Экспрессивно-оценочная и концептуальная метафоры.
33. Семантическая классификация метафор.
34. Политическая метафора: модели и характерные черты. Криминальная метафора.
35. Тоталитарный и демократический дискурсы.
36. Слоган и лозунг: общие черты, различия, функции.
37. Непрямая коммуникация: формы, способы и характерные черты.
38. Экзотизмы и жаргонная метафора.
39. Этнопсихоллингвистика.
40. Типы лакун и прецедентные имена.
41. Лингвокультуреми. Безэквивалентная лексика.
42. Андроцентричность языка. Гендерная лингвистика.
43. Языковое поведение мужчин и женщин.
44. История рекламы.
45. Современный рекламный слоган.
46. Языковая игра и тропы в рекламе.
47. Национальное и интернациональное в рекламе.

Темы рефератов

1. Русский язык как государственный и как средство межнационального общения. Позиции русского языка на постсоветском пространстве.
2. Коммуникативный портрет современного делового человека в условиях глобализации.
3. Гендер и язык: стратегии и тактики взаимопонимания.
4. «Язык есть исповедь народа...» (П.А. Вяземский).

9. Информационное обеспечение дисциплины

а) Обязательная литература

Основное пособие – Кортава Т.В.. Русский язык и культура речи. Издание 2-е, переработанное и дополненное. – М.: Московское отделение издательства «Учитель». – 2019.

Тема 1: Марусенко М.А. Языки и национальная идентичность: современные вызовы национальному единству и территориальной целостности. – М., 2015.

Общие проблемы национально-языковой политики. – М., 2015.

Тема 2: Бауман, З. Глобализация: последствия для человека и общества / Зигмунт Бауман ; [пер. с англ.]. – М.: Весь Мир, 2004.

Одегова, О.В. Глобализация языка и культура: специфика и место в системе глобальных процессов современности / О.В. Одегова. – Томск : Издательский Дом Томского гос. ун-та, 2017.

Тема 3: Кортава Т.В. Первые практические пособия иностранных авторов XVII века по русскому языку. // ж. «Русский язык за рубежом», 2006, № 2. – с. 22-30.

Любжин А.И. История русской школы императорской эпохи. Т. 1 // Тетради по консерватизму, № 2. – М., 2015, с. 11-60.

Тема 4: Культура на рубеже XX-XXI веков: глобализационные процессы / Под ред.

- Н.А. Хренова. – СПб. : Нестор-История, 2009.
- Стернин, И.А. Практическая риторика / И.А. Стернин. – М.: Академия, 2008.
- Тема 5: Культура речи и деловое общение : учеб. и практикум для академ. Бакалавриата / отв. ред. В.В. Химик, Л.Б. Волкова. – СПб. : Изд-во СПбГУ, 2016.
- Москвин, В.П. Стилистика русского языка : теоретический курс / В.П. Москвин. – Ростов н/Д : Феникс, 2006.
- Тема 6: Виноградов, В.В. Избранные труды. Язык и стиль русских писателей / В.В. Виноградов. – М. : Наука, 2003.
- Скворцов, Л.И. Культура русской речи / Л.И. Скворцов. – М. : Академия, 2006.
- Тема 7: Стернин, И.А. Практическая риторика / И.А. Стернин. – М. : Академия, 2008.
- Филиппова, О.А. Обучение эмоционально-речевому взаимодействию : учеб. пособие / О.А. Филиппова. – М. : Флинта ; Наука, 2012.
- Тема 8: Карнеги Д. Большой секрет искусства общения с людьми / Дейл Карнеги ; [пер. с англ.]. – Ставрополь : Ставропольский фонд культуры, 2002.
- Яковлев, И.П. Ключи к общению. Основы теории коммуникаций / И.П. Яковлев. – СПб. : Авалон, Азбука-классика, 2006.
- Тема 9: Леонтович, О. А. Россия и США: введение в межкультурную коммуникацию / О. А. Леонтович. – Волгоград : Перемена, 2003.
- Мясоедов, С. П. Российская деловая культура: воздействие на модель управления / С.П. Мясоедов, И.В. Колесников, Л. Г. Борисова. – М. : ФГБОУ «РАНХ и госслужбы при Президенте РФ», 2010.
- Тема 10: Кронгауз М. Русский язык на грани нервного срыва. – М., 2008.
- Русская деловая речь (письменные и устные формы) / под общей ред. проф. В.В. Химика и проф. Н.Т. Свидинской. – СПб, 2011.
- Тема 11: Гавриков А.Л. Язык и право в коммуникативном пространстве социума. – Великий Новгород, 2014.
- Китайгородская М.В., Розанова Н.Н. Речь москвичей: Коммуникативно-культурологический аспект. – М., 2005.
- Тема 12: *Обязательная литература*
- Герд А.С. Введение в этнопсихолингвистику. – СПб, 2003.
- Тер-Минасова С.Г. Война и мир языков и культур. – М., 2008.
- Тема 13: Зарецкая Е.Н. Логика речи. – М., 2007.
- Тема 14: Данкел Ж., Парнхэм Э. Ораторское искусство – путь к успеху. – СПб, 1997.
- Поварник С.И. Спор. О теории и тактике спора. – СПб, 1996.
- Тема 15: Брусенская Л.А. Юридическая риторика. – М., 2014.
- Ивлева М.И., Понизовкина И.Ф., Чернышева Е.Н. Логика. – М., 2014.
- Тема 16: Купина Н.А. Тоталитарный язык. – Екатеринбург, 2004.
- Современная политическая лингвистика. – Екатеринбург, 2011.
- Шейнов В.П. Скрытое управление человеком: психология манипулирования. – Минск, 2006.
- Тема 17: Данилова А.А. Манипулирование словом в средствах массовой информации. – М., 2009.
- Добросклонская Т.Г. Медиалингвистика (системный подход к изучению языка СМИ). – М., 2008.
- Маклюэн Маршалл. Галактика Гутенберга. Становление человека печатающего. – М., 2005.
- Тема 18: Шувалов В.И. Метафорический дискурс. – М., 2005
- Склярская Г.Н. Метафора в системе языка. – СПбГУ, 2004.
- Тема 19: Будаев Э.В. Сопоставительная политическая метафорика. – Нижний Тагил, 2011.
- Мухирямов Н.М. Политическая лингвистика. – Казань, 2009.
- Паршина О.Н. Российская политическая речь. Теория и практика. – М., 2007.

- Тема 20: Дементьев В.В. Непрямая коммуникация. – М., 2006.
Марюхин А.П. Активные семантические процессы в коммуникации: не прямое говорение // Критика и семиотика. Вып. 12, 2008. – С. 117-125.
- Тема 21: Вольский Н.Н. Лингвистическая антропология. – Новосибирск, 2007.
Морковкина И.Ю., Сорокин Ю.А. Культура и текст. Введение в лакунологию. – М., 2008.
Язык. Культура. Этнос. – СПб, 2014.
- Тема 22: Бутовская М.Л. Антропология пола. – М., 2013.
Коатс Дж. Женщины, мужчины и язык // Гендер и язык / сост. А.В. Кириллина. – М., 2005.
- Тема 23: Прохорова С.Н. Рекламный дискурс. – Ярославль, 2013.
Резепов И.Ш. Психология рекламы и PR. – М., 2009.
- Тема 24: Ильясова С.Я., Амири Л.П. Языковая игра в коммерческом пространстве СМИ и рекламы. – М., 2012.
Ученова В.В. История рекламы. – М., 2008.

б) Дополнительная литература

- Тема 1: Аккиева С.И., Амелин В.В., Аствацатурова М.А. и др. Этнографическая ситуация в субъектах Российской Федерации. – Изд. Совета Федерации, – М., 2007.
Гавриков А.Л. Язык и право в коммуникативном пространстве социума. – Великий Новгород, 2014.
Исмаилов А.М., Кононов А.Н. Русский язык и актуальные проблемы национальной безопасности России и стран Европы. – Новосибирск, 2014.
Эффективная языковая политика. Принципы, критерии, инструменты: сб. инф.-аналит. Материалов по междунар. опыту формирования языковой (образовательной и корпоративной) политики. – М.: РАН, 2013.
- Тема 2: Crystal, D. English as a Global Language / David Crystal. – Cambridge: University Press, 2003.
Коробейникова, Л.А. Глобализация и духовность / Л.А. Коробейникова. – Томск: Изд-во Томского ун-та, 2016.
- Тема 3: Кортава Т.В. Из истории преподавания русской словесности в контексте государственной языковой политики / Т.В. Кортава // Русский язык за рубежом : журн. – 2017. - № 1. – С. 94-99.
Мордовцев Д. О русских школьных книгах XVII вѣка. – М., 1862.
- Тема 4: Поваляева, М.А. Невербальные средства общения / М.А. Поваляева, О.А. Рутер. – Ростов н/Д : Феникс, 2004.
Харченко, В.К. О языке, достойном человека : материалы для самостоятельной работы по курсу «Русский язык и культура речи» / В.К. Харченко. – М. : Флинта ; Наука, 2010.
- Тема 5: Брусенская, Л.А. Юридическая риторика / Л.А. Брусенская. – М. : ИНФРА-М, Норма, 2014.
Гиренок, Ф.И. Клиповое сознание / Ф.И. Гиренок. – М. : Проспект, 2016.
- Тема 6: Ментцель, В. Риторика. Искусство говорить свободно и убедительно / Вольфганг Ментцель ; [пер. с нем.]. – М. : Омега-Л, 2015.
Русский язык и культура речи : учеб. / под ред. О.Я. Гойхмана. – М. : ИНФРА-М, 2007.
- Тема 7: Карасик, В.И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс / В.И. Карасик. – Волгоград : Перемена, 2002.
Норман, Б.Ю. Теория языка. Вводный курс : учеб. пособие / Б.Ю. Норман. – М. : Флинта; Наука, 2004.
- Тема 8: Кортава Т.В. Этический кодекс русского чиновника XVII века / Т.В. Кортава // Русский язык за рубежом : журн. – 2011. - № 5. – С. 55–60.
Милёхина, Т.А. Российские предприниматели и их речь (образ, концепты, типы речевых культур) / Т.А. Милёхина ; Саратов. гос. ун-т им. Н.Г. Чернышевского. – Саратов : Саратов. гос. ун-т им. Н.Г. Чернышевского, 2006.

Тема 9: Пиз А., Гарнер А. Говорите точно...: Как соединить радость общения и пользу убеждения / А. Пиз, А. Гарнер ; [пер. с англ.]. – М. : ЭКСМО, 2003.

Поваляева, М. А. Невербальные средства общения / М. А. Поваляева, О. А. Рутер. – Ростов н/Д : Феникс, 2004.

Тема 10: Будаев Э.В. Сопоставительная политическая метафорика. – Н. Тагил, 2011.

Культура на рубеже XX-XXI в.: глобализационные процессы. – СПб, 2009.

Тема 11: Горелов Г.Н. Невербальные компоненты коммуникации. – М., 2006.

Культурные табу и их влияние на результат коммуникации: Сб. научн. трудов. – Воронеж, 2006.

Тема 12: Русский язык и культура речи. Учебник для студентов-нефилологов / Под общей ред. Головина В.Е., Сиротининой О.Б. – М., 2002.

Тема 13: Александров Д.Н. Логика. Риторика. Этика. – М., 2007.

Ивлиева М.И., Понизовкина И.Ф., Чернышева Е.Н. Логика. – М., 2014.

Кириллов В.И. Логика. – М., 2008.

Тема 14: Политический дискурс в России. – М., 2007.

Тема 15: Лебедев Е.Н. Ломоносов. – М.: «Дрофа», 2009.

Тема 16: Петрова Н.Е., Рацибурская Л.В. Язык современных СМИ. Средства речевой агрессии. – М., 2011.

Стернин И.А. Культурные практики толерантности. – Екатеринбург, 2004.

Тема 17: Ильясова С.Я., Амири Л.П. Языковая игра в коммерческом пространстве СМИ и рекламы. – М., 2012.

Интернет-коммуникация как новая речевая формация. – М., 2014.

Тема 18: Манин Ю.И. Математика как метафора. – М., 2007.

Пищальникова В.А. Современные парадигмы языкознания. – М., 2010.

Тема 19: Наумов В.В. Лингвистическая идентификация личности. – М., 2006.

Тема 20: Дьячок М.Т. Русский язык в начале XXI века. – М., 2006.

Культурные практики толерантности в речевой коммуникации / Отв. ред. Н.А. Купина и О.А. Михайлова. – Екатеринбург, 2004.

Тема 21: Встречи этнических культур в зеркале языка. – М.: «Наука», 2002.

Леонтович О.А. Русские и американские парадоксы межкультурного общения. – М., 2002.

Тема 22: Сепир Э. Мужской и женский варианты речи в языке яна // В кн.: Сепир Э. Избранные труды по языкознанию и культурологии. – М., 1993.

Таннен Д. Ты просто меня не понимаешь: женщины и мужчины в диалоге // Гендер и язык / сост. А.В. Кириллина. – М., 2005.

Тема 23: Русская деловая речь (письменные и устные формы) // Под общей ред. проф. В.В. Химики и проф. Н.Т. Свидинской. – СПб, 2011.

Социальная реклама / Под ред. Л.М. Дмитриевой. – М., 2009.

Тема 24: Ильин А.С. Реклама в коммуникативном процессе. – М., 2012.

Словарь-сборник телевизионных рекламных слоганов. – М., 2008.

в) Литература для подготовки к самостоятельной работе:

Абрамова Н.А., Володина С.И., Никулина И.А. Риторика. – М., 2014.

Аккиева С.И., Амелин В.В., Аствацатурова М.А. и др. Этнографическая ситуация в субъектах Российской Федерации. – Изд. Совета Федерации., – М., 2007.

Александров Д.Н. Логика. Риторика. Этика. – М., 2007.

Атватер И. Я вас слушаю. – М., 1988.

Брусенская Л.А. Юридическая риторика. – М., 2014.

Будаев Э.В. Сопоставительная политическая метафорика. – Н. Тагил, 2011.

Бутовская М.Л. Антропология пола. – М., 2013.

Виноградов В.В. Избранные труды. Язык и стиль русских писателей. – М., 2003.

Вольский Н.Н. Лингвистическая антропология. – Новосибирск, 2007.

- Гавриков А.Л.* Язык и право в коммуникативном пространстве языка. – Великий Новгород, 2014.
- Герд А.С.* Введение в этнопсихолингвистику. – СПб, 2003.
- Горелов Г.Н.* Невербальные компоненты коммуникации. – М., 2006.
- Данилова А.А.* Манипулирование словом в средствах массовой информации. – М., 2009.
- Данкел Ж., Парнхэм Э.* Ораторское искусство – путь к успеху. – СПб, 1997.
- Дементьев В.В.* Непрямая коммуникация. – М., 2006.
- Добросклонская Т.Г.* Медиалингвистика (системный подход к изучению языка СМИ). – М., 2008.
- Дьячок М.Т.* Русский язык в начале XXI века. – М., 2006.
- Зарецкая Е.Н.* Логика речи. – М., 2007.
- Ивлева М.И., Понизовкина И.Ф., Чернышева Е.Н.* Логика. – М., 2014.
- Ильин А.С.* Реклама к коммуникативном процессе. – М., 2012.
- Ильясова С.Я., Амири Л.П.* Языковая игра в коммерческом пространстве СМИ и рекламы. – М., 2012.
- Интернет-коммуникация как новая речевая формация. – М., 2014.
- Исмаилов А.М., Кононов А.Н.* Русский язык и актуальные проблемы национальной безопасности России и стран Европы. – Новосибирск, 2014.
- Карнеги Д.* Большой секрет искусства общения с людьми. – Ставрополь, 2002.
- Кириллов В.И.* Логика. – М., 2008.
- Китайгородская М.В., Розанова Н.Н.* Речь москвичей: Коммуникативно-культурологический аспект. – М., 2005.
- Коатс Дж.* Женщины, мужчины и язык // Гендер и язык / сост. А.В. Кириллина. – М., 2005.
- Кови Стивен Р.* Семь навыков высокоэффективных людей. – М., 1997.
- Колтунова М.В.* Деловое общение: нормы, риторика, этикет. // Учеб. пособие. – М., 2005.
- Кортава Т.В.* Первые практические пособия иностранных авторов XVII века по русскому языку //ж. «Русский язык за рубежом», 2006, № 2.
- Кронгауз М.* Русский язык на грани нервного срыва. – М., 2008.
- Культура на рубеже XX-XXI веков: глобализационные процессы. – СПб, 2009.
- Культурные табу и их влияние на результат коммуникации. // Сб. научн. трудов. – Воронеж, 2006.
- Культурные практики толерантности в речевой коммуникации / Отв. ред. Н.А. Купина и О.А. Михайлова. – Екатеринбург, 2004.
- Купина Н.А.* Тоталитарный язык. – Екатеринбург, 2004.
- Лаптева О.А.* Живая речь с телеэкрана. – М., 2007.
- Лебедев Е.Н.* Ломоносов. – М.: «Дрофа», 2009
- Лотман Ю.М.* Воспитание души. – СПб, 2003.
- Любкин А.И.* История русской школы императорской эпохи. Т. 1 // Тетради по консерватизму, № 2. – М., 2015, с. 11-61.
- Маклюэн Маршалл.* Галактика Гутенберга. Становление человека печатающего. – М., 2005.
- Манин Ю.И.* Математика как метафора. – М., 2007.
- Марюхин А.П.* Активные семантические процессы в коммуникации общения: непрямоe говорение. // Критика и семиотика. Вып. 12, 2008.
- Медведев Н.П., Перкова Д.В.* Постсоветский этнополитический прогресс: проблемы языковой политики. – М., 2014.
- Милехина Т.А.* Российские предприниматели и их речь. – Саратов, 2006.
- Морковкина И.Ю., Сорокин Ю.А.* Культура и текст. Введение в лакунологию. – М., 2008.
- Москвин В.П.* Стилистика русского языка. Теоретический курс. – Ростов-на-Дону: «Феникс», 2006.

- Мухирямов Н.М.* Политическая лингвистика. – Казань, 2009.
- Наумов В.В.* Лингвистическая идентификация личности. – М., 2006.
- Новиков В.* Новый словарь модных слов. Серия БМЖ (Библиотека модной жизни). – М., 2008.
- Осинов Г.В., Стриханов М.Н.* Взаимодействие науки и производства: социологический аспект. – РАН, 2014.
- Паришина О.Н.* Российская политическая речь. Теория и практика. – М., 2007.
- Петрова А.Н.* Искусство речи. – М. 2008.
- Пиз А., Гарнер А.* Говорите точно...: Как соединить радость общения и пользу убеждения. – М., 2003.
- Пищальникова В.А.* Современные парадигмы языкознания. – М., 2010.
- Поварник С.И.* Спор. О теории и практике спора. – СПб, 1996.
- Прохорова С.Н.* Рекламный дискурс – Ярославль, 2013.
- Резепов И.Ш.* Психология рекламы и PR. – М., 2009.
- Русская деловая речь (письменные и устные формы) / под общей ред. проф. В.В. Химика и проф. Н.Т. Свидинской. – СПб, 2011.
- Русский язык и культура речи: Учебник для вузов / Под ред. В.Д. Черняк. – М., 2002.
- Сердюк Н.В.* Риторика для полицейских. – М., 2013.
- Скворцов Л.И.* Культура русской речи. – М., 2006.
- Склярская Г.Н.* Метафора в системе языка. – СПбГУ, 2004.
- Словарь русских историзмов / Т.Г. Аркадьева, М.И. Васильева, В.П. Проничев, Т.Г. Шарри – М., 2005.
- Словарь устаревших слов русского языка / Р.П. Рогожникова, Т.С. Карская. – М., 2005.
- Современная политическая лингвистика. – Екатеринбург, 2011.
- Социальная реклама / Под ред. Л.М. Дмитриевой. – М., 2009.
- Стернин И.А.* Культурные практики толерантности. – Екатеринбург, 2004.
- Таннен Д.* Ты просто меня не понимаешь: женщины и мужчины в диалоге // Гендер и язык / сост. А.В. Кириллина. – М., 2005.
- Тер-Минасова С.Г.* Война и мир языков и культур. – М., 2008.
- Ученова В.В.* История рекламы.– М., 2008.
- Человек в русской диалектной фразеологии. – М., 2004.
- Шейнов В.П.* Скрытое управление человеком: психология манипулирования. – Минск, 2006.
- Шувалов В.И.* Метафорический дискурс. – М., 2005.
- Эрнст О.* Слово предоставлено Вам: Практические рекомендации по ведению деловых бесед и переговоров. – М., 1988.
- Язык. Культура. Этнос. – СПб, 2014.
- в) Интернет-источники
- <http://www.gramota.ru>
 - <http://www.grammar.ru>
- г) Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы
Доступ к электронным библиотекам.
Доступ к электронным версиям словарей и справочников по культуре речи на портале gramota.ru

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

- а) Требования к аудиторному оборудованию, в том числе к неспециализированному компьютерному оборудованию и программному обеспечению общего пользования.
Аудитория, оборудованная презентационным оборудованием (проектор и экран или интерактивная доска), а также оборудованием для прослушивания аудио- и просмотра видеоматериалов. Лицензионный пакет MS Office, включая MS PowerPoint. Наличие у студентов доступа к Интернету для выполнения домашних заданий.

б) Требования к специализированному оборудованию и программному обеспечению
Специализированное оборудование и программное обеспечение не требуется.

Разработчик:

Доктор филологических наук,
профессор, чл.-корр. РАО

Т.В. Кортава