

Аннотация дисциплины «Стратегия развития туризма в странах и регионах мира»

Учебная дисциплина для студентов 1 курса магистратуры по направлению подготовки «Туризм». В рамках курса студенты изучают базовые стратегии развития туристско-рекреационного комплекса на разных территориальных уровнях и управленческие механизмы его модернизации, а также принципы взаимодействия между государственными структурами, предпринимательским сектором и общественностью в деле обеспечения стратегического развития туризма. Теоретическую основу курса составляет концепция Центр-Периферической структуры мирового туристского пространства, в рамках которой ведется изучение стратегий развития туризма в странах Центра, Полупериферии и Периферии мирового туристского пространства. Большое внимание уделяется рассмотрению международных и национальных программ стратегического развития туризма экономической, социальной и экологической направленности, деятельности Всемирной туристской организации ООН, Всемирного совета по путешествиям и туризму и Международной федерации туроператоров в области стратегического развития туризма. Используя современные методы сбора, обработки и анализа данных, а также другие технологии для проведения туристско-рекреационных исследований, студенты овладевают основами программно-целевого подхода к современному стратегическому развитию туризма, методами комплексного анализа проблем туристского освоения стран и регионов при разработке стратегических целей и задач развития туризма для проектов разных уровней. В ходе практических занятий студенты учатся критически оценивать различные подходы, методы и инструменты стратегической деятельности, их возможные последствия с целью выбора оптимального сценария практических действий по реализации выбранной стратегии развития туризма для отдельных стран и регионов.