

**Аннотация дисциплины
«Маркетинг на предприятиях туристской индустрии»**

Учебная дисциплина является обязательным курсом. Целью является формирование знаний, умений и навыков в области основных понятий и видов маркетинга, а также понимания принципов и механизмов функционирования маркетинговых систем в туристских организациях. Кроме того, студентам предоставляется возможность приобрести четкое представление о маркетинге как концепции внутрифирменного управления. Важной целью обучения является ознакомление студентов с принципами и механизмами управления в маркетинговой деятельности, что позволит им лучше понимать и управлять маркетинговыми процессами. Студентам также предоставляется возможность развивать навыки анализа существующих и потенциальных запросов потребителей, а также способности создания ценностей для потребителя, изучить сегментирование рынков и варианты выбора целевых сегментов, что сделает их способными эффективно адаптироваться к различным сегментам рынка. Важной частью обучения является приобретение навыков постановки и практического решения задач маркетинга. Студенты обучаются разработке и обоснованию стратегических и тактических маркетинговых планов, которые способствуют развитию и продвижению товаров на рынке.