

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Географический факультет

УТВЕРЖДАЮ
Декан географического факультета,
академик РАН Добролюбов С.А.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА
ПРОЕКТОВ**

Уровень высшего образования:
бакалавриат

Направление подготовки:
05.03.02 «География»

Направленность (профиль) ОПОП:
«Рекреационная география и туризм»

Форма обучения:
очная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена
Учебно-методической комиссией географического факультета
(протокол № _____, дата _____)

Москва 2022

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки «Рекреационная география и туризм» (*программы бакалавриата, магистратуры, реализуемым последовательно по схеме интегрированной подготовки*).
ОС МГУ утвержден решением Ученого совета МГУ имени М.В. Ломоносова от 30 декабря 2020 года (протокол № 1383).

Год (годы) приема на обучение: 2022

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП – к вариативной части ОПОП, является обязательной для освоения.
2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия: базируется на знаниях и умениях, полученных студентами в процессе изучения общих гуманитарных, социально-экономических дисциплин («Экономика»), общих математических и естественнонаучных дисциплин («Математика», «Информатика»), а также дисциплинах общепрофессионального цикла «Экономика туризма», «География туризма», «Основы туристической деятельности», «Статистика туризма», «Бизнес-планирование в туризме», «Геоинформационные технологии в туризме».
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников:

Компетенции выпускников (коды)	Индикаторы (показатели) достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), сопряженные с компетенциями
ПК-7.Б (<i>формируется частично</i>) Способен применять методы комплексных географических исследований для обработки, анализа и синтеза географической информации, географического прогнозирования, планирования и проектирования природоохранной и хозяйственной деятельности	ПК-7.Б.1. Применяет методы комплексных географических исследований для обработки, анализа и синтеза географической информации, географического прогнозирования, планирования и проектирования природоохранной и хозяйственной деятельности	Знать: теоретические основы и принципы проектирования, управления и развития специализированными туристско-рекреационными территориями разного иерархического ранга, современные тенденции в потребительском спросе на туристско-рекреационные услуги, особенности формирования, продвижения и реализации туристского продукта и рекреационных услуг с использованием информационных и геоинформационных технологий, методы оценки туристско-рекреационного потенциала территории, пространственно-функциональной организации рекреации и туризма; методы классификации и типологии; современные общенаучные подходы в исследованиях рекреации и туризма; Уметь: проводить комплексную оценку территории с целью проектирования специализированных туристско-рекреационных пространств, выделять активизирующие и лимитирующие факторы функционально-территориальной организации рекреации и туризма; управлять продвижением территориальных туристских продуктов; Владеть: навыками управления проектами в сфере рекреации и туризма, работы с учебной, научной, научно-популярной литературой по рекреационной географии и географии

		туризма, периодическими изданиями, ресурсами Интернет, картографической и статистической информацией с последующим их анализом, построением различных графиков, моделей, схем и карт, в том числе функционального зонирования территории с целью выделения наиболее благоприятных пространств для развития рекреации и туризма.
--	--	---

4. Объем дисциплины (модуля) 4 з.е., в том числе 60 академических часов на контактную работу обучающихся с преподавателем, 84 академических часа на самостоятельную работу обучающихся.

5. Формат обучения не предполагает электронного обучения и использования дистанционных образовательных технологий (за исключением форс-мажорных обстоятельств – пандемии и т.п.).

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и виды учебных занятий

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля), Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего (часы)	В том числе				
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) <i>Виды контактной работы, часы*</i>			Самостоятельная работа обучающегося <i>Виды самостоятельной работы, часы</i>	
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Всего	Работа с литературой (включая устные опросы)	Всего
Тема 1. Предмет, объект изучения, цель, задачи, методы туристско-рекреационного проектирования и экспертизы	6	3	1	4	2	2
Тема 2. Проектирование – начальная стадия жизненного цикла туристской дестинации	11	3	3	6	5	5

Тема 3. Ресурсы для создания продуктов и услуг туристских дестинаций	8	3	3	6	2	2
Тема 4. Основные этапы проектирования туристских дестинаций	12	4	3	7	5	5
Тема 5. Потребители продуктов и услуг туристских дестинаций	7	3	2	5	2	2
Тема 6. Производители продуктов и услуг туристских дестинаций	14	3	2	5	9	9
Тема 7. Менеджмент туристских дестинаций	12	4	2	6	6	6
Тема 8. Продвижение продуктов и услуг туристских дестинаций	13	4	2	6	7	7
Тема 9. Туристско-рекреационное проектирование в системе разработки и реализации региональной туристской политики	14	4	3	7	7	7
Тема 10. Туристско-рекреационная экспертиза	19	5	3	8	11	11
Промежуточная аттестация: экзамен	28	Устный экзамен			28	28
Итого:	144	36	24	60	84	

Содержание лекций, семинаров

Содержание лекций

Тема 1-2. Предмет, объект изучения, цель, задачи, методы туристско-рекреационного проектирования и экспертизы. Проектирование – начальная стадия жизненного цикла туристской дестинации

Туристско-рекреационное проектирование как вариативное моделирование туристско-рекреационного пространства, объектов туристско-рекреационной сферы, программ отдыха и туризма. Предмет, объект, цель, проблемные направления и задачи курса. Комплексная, системная, кластерная, инновационная методология, методический инструментарий курса. Межпредметные связи курса. Системно-деятельностный характер изучения и инновационные приоритеты объекта. Система научных знаний для обоснования и обеспечения проектирования. Понятия туристско-рекреационное районирование, туристско-рекреационное проектирование, управление проектами. Определение понятия «туристская дестинация», виды туристских дестинаций, исторические этапы формирования и развития туристских дестинаций, жизненный цикл туристской дестинации, монофункциональность и полифункциональность туристских дестинаций, методические подходы к проектированию и управлению туристскими дестинациями.

Тема 3. Ресурсы для создания продуктов и услуг туристских дестинаций

Комплексный, системный, кластерный подходы к проектированию, созданию продуктов и услуг туристских дестинаций. Комплексная оценка ресурсов территорий. Туристско-рекреационные ресурсы: понятие, классификация, характеристика, методы оценки. Понятие о кадастре туристских ресурсов, как организованной информационной базе данных многостороннего и разноотраслевого управления туристскими ресурсами и их рационального использования. Принципы создания кадастра туристских ресурсов. Анализ российского и зарубежного опыта составления кадастров туристских ресурсов, анализ существующих кадастров локального и регионального уровня. Существующие системы критериев и показателей для туризма и рекреации. Структура туристского кадастра. Мониторинг кадастров туристских ресурсов. Обязательно условие для составления кадастра на современном этапе - применение информационных технологий, включающее создание электронных баз данных и ГИС на их основе. Основа для ГИС – картографические, статистические и прочие информационные материалы. Выявление активизирующих и лимитирующих факторов формирования продуктов и услуг туристских дестинаций.

Тема 4. Основные этапы проектирования туристских дестинаций

Обоснование необходимости формирования туристской дестинации. Оценка туристско-рекреационного потенциала региона, составление кадастра туристско-рекреационных ресурсов, проведение социологического опроса населения, выявление кластерных инициатив. Разработка стратегии реализации кластерных инициатив. Формирование координационного центра (или управляющей компании) с участием представителей бизнеса, общественности, администрации, научно-образовательных учреждений для реализации проекта создания туристской дестинации на основе кластерного подхода. Определение состава участников туристско-рекреационного кластера, развитие коммуникаций между ними, конкретизация задач, привлечение инвестиций. Туристско-рекреационная экспертиза инвестиционных проектов. Формирование системы подготовки и переподготовки кадров для туристско-рекреационных кластеров.

Тема 5-6. Потребители продуктов и услуг туристских дестинаций. Производители продуктов и услуг туристских дестинаций

Социологические опросы как инструмент изучения потребительского сегмента туристов и рекреантов. Интервьюирование экспертов для выявления ключевых проблем, путей решения и направлений развития туризма. Анализ объемов, демографической структуры, географии и равномерности туристских потоков. Определение ключевых целей посещения туристской дестинации. Выявление тенденций в спросе на краткосрочную и продолжительную рекреацию. Анализ основных центров-поставщиков туристов. Использование SWOT анализа для определения перспектив, угроз, сильных и слабых сторон развития туризма на территории. Анализ поставщиков туристско-рекреационных услуг: туроператорских и турагентских компаний, средств размещения, предприятий питания, предприятий индустрии развлечения.

Тема 7-8. Менеджмент туристских дестинаций. Продвижение продуктов и услуг туристских дестинаций

Развитие и управление туристских дестинаций на основе кластерного подхода. Роль региональных администраций в формировании туристско-рекреационных кластеров. Принципы обеспечения устойчивых функциональных и экономических связей между организациями-участниками. Создание управляющей компании (Координационного Совета). Использование механизмов государственно-частного

партнерства (ГЧП) для управления развитием туристско-рекреационного кластера. Инструменты ГЧП в туристско-рекреационных кластерах. Маркетинговые стратегия продвижения продуктов и услуг туристских дестинаций. Разработка программы маркетинговых мероприятий. Формирование положительного образа туристской дестинации. Брендинг в туризме. Методические подходы к разработке бренда туристской дестинации.

Тема 9-10. Туристско-рекреационное проектирование в системе разработки и реализации региональной туристской политики

Туристско-рекреационная экспертиза проектов. Этапы разработки региональных туристско-рекреационных программ. Структура и содержание региональной программы поддержки и развития туристского региона. Бюджетные и внебюджетные источники финансирования программ. Условия получения средств. Методы и приемы подготовки заявок на финансирование. Структура заявки, основные разделы. Понятие туристско-рекреационной экспертизы. Комплексность проведения туристско-рекреационной экспертизы. Туристско-рекреационная экспертиза дестинации. Туристско-рекреационная экспертиза проектов. Основные требования (экологические, градостроительные, социально-экономические) к проектам. Основные параметры оценки проектов при проведении туристско-рекреационной экспертизы. Требования к проектам, финансирующихся за счет бюджетных средств.

План проведения семинаров:

1. Обсуждение психографической сегментация Стенли Плога.
2. Обсуждение научно-методических подходов к разработке концепции туристского развития территории на основе оценки туристско-рекреационного потенциала.
3. Обсуждение зарубежного опыта использования механизма государственно-частного партнерства в туристско-рекреационных кластерах.
4. Обсуждение примеров эффективного брендинга туристских дестинаций (отечественный и зарубежный опыт)
5. Обсуждение брендинга территории в системе маркетингового комплекса.

7. Фонд оценочных средств для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю):

Примерный перечень тем для устного опроса

1. Туристско-рекреационные проблемы регионов РФ.
2. Оценка туристско-рекреационного потенциала региона РФ.
3. Научно-методические подходы к составлению кадастра туристско-рекреационных ресурсов.
4. Научно-методические подходы к составлению туристско-рекреационного паспорта территории.
5. Использование ГИС-технологий для целей туристско-рекреационного проектирования.
6. Использование социологических опросов для выявления сегмента потребителей продуктов и услуг туристской дестинации.
7. Отечественный и зарубежный опыт проектирования туристско-рекреационных кластеров.

8. Проектирование тематических туристских программ и их особенности.

Примерный перечень вопросов для экзамена

1. Понятие, цели и задачи проекта. Особенности проектирования в туризме.
2. Туристские дестинации: принципы формирования и функционирования.
3. Исторические этапы формирования туристских дестинаций: монопрофильные и полипрофильные туристские дестинации.
4. Управление конфликтами на всех стадиях проектирования. Управление конфликтной ситуацией и способы ее разрешения.
5. Жизненный цикл туристских дестинаций.
6. Ресурсная база развития туристских дестинаций.
7. Кадастр туристско-рекреационных ресурсов.
8. Методические подходы к оценке потенциала развития туристской дестинации.
9. Социологические опросы в туристско-рекреационном проектировании.
10. Основные этапы проектирования туристских дестинаций.
11. Риски и ограничения развития туристско-рекреационной деятельности на территории.
12. Нормативно-правовая база развития туристских дестинаций.
13. Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа как вид туристских дестинаций.
14. Этапы составления бизнес-плана проекта формирования продуктов и услуг туристских дестинаций.
15. Понятие и виды туристско-рекреационной экспертизы.
16. Туристско-рекреационная экспертиза территории (дестинации).
17. Туристско-рекреационная экспертиза проектов.
18. Продвижение туристско-рекреационного проекта на уровне туристского предприятия/ города/ региона/ страны.
19. Управление рисками: классификация рисков в ходе выполнения туристско-рекреационного проекта, анализ и методы снижения рисков.
20. Структура туристско-рекреационного проекта. Представление проекта на утверждение. Презентация проекта.
21. Проекты создания туристско-рекреационных кластеров разного уровня: локальных, региональных.
22. Туристско-рекреационные проблемы региона. Инновационные подходы к туристско-рекреационному проектированию.
23. Этапы разработки региональных туристско-рекреационных программ. Структура и содержание региональной программы развития туризма в регионе.
24. Стратегии финансирования туристско-рекреационных проектов и программ. Бюджетные и внебюджетные источники финансирования. Условия получения средств. Особенности формирования бюджета проекта.
25. Методы и приемы подготовки заявок на финансирование туристско-рекреационных проектов. Структура заявки, основные разделы. Экспертиза заявок.

Шкала и критерии оценивания

Промежуточная аттестация — *устный экзамен.*

Оценка РО и соответствующие виды оценочных средств	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Знания (<i>виды оценочных средств: устные опросы</i>)	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания
Умения (<i>виды оценочных средств: устные опросы</i>)	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности не принципиального характера)	Успешное и систематическое умение
Навыки (владения, опыт деятельности) (<i>виды оценочных средств: устные опросы</i>)	Отсутствие навыков	Наличие отдельных навыков	В целом, сформированные навыки (владения), но используемые не в активной форме	Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач

8. Ресурсное обеспечение:

- Перечень основной и дополнительной учебной литературы:

Основная литература:

1. Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций : учебник и практикум для вузов. Москва : Издательство Юрайт, 2022.
2. Воскресенский, В.Ю. Международный туризм: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Социально-культурный сервис и туризм», «География», «Менеджмент организации», «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» / В.Ю. Воскресенский. — 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2021.
3. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование: учебное пособие для вузов. - Москва : Издательство Юрайт, 2022.
4. Кондрашова, Е. В. Туристско-рекреационное проектирование: учебно-методическое пособие. — Улан-Удэ : ВСГИК, 2020.
5. Морозов М.А., Морозова Н.С., Карпова Г.А., Хорева Л.В. Экономика туризма. М.: Федеральное агентство по туризму, 2019.
6. Серова, О. В. Туристско-рекреационное проектирование: учебное пособие. — Уфа : БГПУ имени М. Акмуллы, 2019.
7. Черевичко Т.В. Экономика туризма: Учебное пособие. 2-е изд. М., 2020.

Дополнительная литература:

1. Быстров С.А., Воронцова М.Г. Туризм: макроэкономика и микроэкономика. - СПб.: Герда, 2008.
2. Дмитриевский Ю.Д. Туристские районы мира. Смоленск: Изд-во Смоленского гуманитарного ун-та, 2000.
3. Дроздов А.В. Основы экологического туризма. М.: Гардарики, 2005
4. Кусков А.С. Туристское ресурсоведение. – М.: Академия, 2008.
5. Николаенко Д.В. Теория и методология рекреационной географии: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений. М., 2001.
6. Саак А.Э., Якименко М.В. Менеджмент в индустрии гостеприимства. – СПб.: Питер, 2008.

- Перечень лицензионного программного обеспечения

Не требуется

- Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем
реферативная база данных издательства Elsevier: www.sciencedirect.com

- Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости)

1. Базы данных ЮНЕП ООН - www.unep.org.
2. Ежедневная электронная газета Российского союза туристической индустрии www.ratanews.ru
3. Журнал «Туризм: практика, проблемы, перспективы» www.tpnews.ru
4. Журнал «Гостиница и ресторан: управление и бизнес» www.prohotel.ru
5. Информационная база данных Федеральной службы государственной статистики РФ <http://www.gks.ru/>
6. Федеральное агентство по туризму (Ростуризм) www.russiatourism.ru
7. Национальная академия туризма www.nat-moo.ru
8. Российский союз туристической индустрии www.rustourunion.ru
9. Список объектов Всемирного наследия по странам мира – www.unesco.org
10. Статистическая база Всемирного Совета по туризму и путешествиям – www.wttc.org
11. Статистическая информация Всемирной туристской организации ООН www.unwto.org
12. Статистическая информация на сайтах региональных информационных центров РФ и национальных туристских организаций стран.

- Описание материально-технической базы

Учебная аудитория с мультимедийным проектором

9. Язык преподавания: русский.

10. Преподаватель (преподаватели): Ответственный за курс — Кружалин В.И., преподаватель: Кружалин В.И., д.г.н., профессор кафедры рекреационной географии и туризма географического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова, Шабалина Н.В., к.г.н., доцент кафедры рекреационной географии и туризма географического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова, Цыщук Е.А., к.г.н., доцент кафедры рекреационной географии и туризма географического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова

11. Разработчики программы:

Кружалин В.И., д.г.н., профессор кафедры рекреационной географии и туризма географического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова
Шабалина Н.В., к.г.н., доцент кафедры рекреационной географии и туризма географического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова
Цыщук Евгений Алексеевич, к.г.н., доцент кафедры рекреационной географии и туризма географического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова