

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова  
Географический факультет

УТВЕРЖДАЮ  
Декан географического факультета,  
Академик РАН Добролюбов С.А.

---

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**  
**География международной торговли**

---

**Уровень высшего образования:**  
*бакалавриат*

---

**Направление подготовки:**  
**05.03.02 «География»**

---

**Направленность (профиль) ОПОП:**  
**«География мирового хозяйства»**

---

**Форма обучения:**  
**очная**

---

Рабочая программа рассмотрена и одобрена  
*Учебно-методической комиссией географического факультета*  
(протокол № 21, дата 30.09.2023)

Москва 2023

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки «География» (*программы бакалавриата, магистратуры, реализуемым последовательно по схеме интегрированной подготовки*).

ОС МГУ утвержден решением Ученого совета МГУ имени М.В.Ломоносова (протокол №1383 от 30 декабря 2020 года).

Год (годы) приема на обучение: 2021

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП – дисциплина относится к вариативной части ОПОП, является обязательной для освоения.

2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия: базируется на знаниях по «Социально-экономической географии», «Социально-экономическим показателям стран и регионов», «Историческому введению в географию мирового хозяйства», «Введению в мирохозяйственные исследования», «Количественным методам в социально-экономической географии», «География промышленности мира», «Международному разделению труда», «Географии мирового хозяйства», «Транспорно-логистической системе мирового хозяйства».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников:

Компетенции выпускников (коды)	Индикаторы (показатели) достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), сопряженные с компетенциями
СПК-3 ( <i>формируется частично</i> ) способен использовать при решении научно-практических задач представления о современном мировом хозяйстве и международном разделении труда как о результате взаимодействия в пространственно-временном континууме различных экономических систем, хозяйственных укладов, способов организации производства, культур и конфессий	использует при решении научно-практических задач представления о современном мировом хозяйстве и международном разделении труда как о результате взаимодействия в пространственно-временном континууме различных экономических систем, хозяйственных укладов, способов организации производства	<b>Знать:</b> теории международной (внешней) торговли; современные условия, правила и показатели развития международной торговли; основные исторические этапы развития международной торговли; ведущие международные экономические интеграционные группировки, способствующие развитию международной торговли; современные особенности отраслевой и географической структуры экспорта и импорта товаров и услуг в мире в целом, в отдельных странах и их группах. <b>Уметь:</b> объяснять значения основных показателей развития международной торговли и современные особенности отраслевой и географической структуры экспорта и импорта товаров и услуг отдельных стран и их групп. <b>Владеть:</b> навыками определения соответствия уровня развития экономики страны и её внешней торговли.

4. Объем дисциплины (модуля) 2 з.е., в том числе 39 академических часов на контактную работу обучающихся с преподавателем (из них 13 академических часов – лекции, 26 академических часов – семинары), 33 академических часа на самостоятельную работу обучающихся.

5. Формат обучения не предполагает электронного обучения и использования дистанционных образовательных технологий (за исключением форс-мажорных обстоятельств – пандемии и т.п.).

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и виды учебных занятий

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля),  Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего (часы)	В том числе							
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) <i>Виды контактной работы, часы</i>					Самостоятельная работа обучающегося <i>Виды самостоятельной работы, часы</i>		
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Групповые консультации	Индивидуальные консультации	Всего	Работа с литературой (включая подготовку к темам для обсуждения и докладам)	Подготовка реферата	Всего
Тема 1. Теории международной (внешней) торговли. Объем международной торговли	<b>5</b>	1	2	–	–	<b>3</b>	2	–	<b>2</b>
Тема 2. История международной торговли	<b>5</b>	1	2	–	–	<b>3</b>	2	–	<b>2</b>
Тема 3. Товарная структура мирового экспорта и импорта	<b>5</b>	1	2	–	–	<b>3</b>	2	–	<b>2</b>
Тема 4. Географическая структура мирового товарного экспорта и импорта	<b>5</b>	1	2	–	–	<b>3</b>	2	–	<b>2</b>
Тема 5. Внешняя торговля товарами России и новых независимых государств	<b>5</b>	1	2	–	–	<b>3</b>	2	–	<b>2</b>
Тема 6. Внешняя торговля товарами стран Европы	<b>11</b>	2	3	–	–	<b>5</b>	6	–	<b>6</b>
<i>Текущая аттестация 1: контрольная работа 1</i>	<b>1</b>	–	1	–	–	<b>1</b>	–	–	–
Тема 7. Внешняя торговля товарами стран Восточной, Юго-Восточной Азии и Океании	<b>5</b>	1	2	–	–	<b>3</b>	2	–	<b>2</b>
Тема 8. Внешняя торговля товарами стран Южной Азии, Ближнего Востока и Северной Африки	<b>5</b>	1	2	–	–	<b>3</b>	2	–	<b>2</b>
Тема 9. Внешняя торговля товарами стран	<b>5</b>	1	2	–	–	<b>3</b>	2	–	<b>2</b>

Тропической Африки									
Тема 10. Внешняя торговля товарами стран Северной и Латинской Америки	<b>5</b>	1	2	–	–	<b>3</b>	2	–	<b>2</b>
Тема 11. Отраслевая структура внешней торговли услугами	<b>5</b>	1	2	–	–	<b>3</b>	2	–	<b>2</b>
Тема 11. Географическая структура внешней торговли услугами	<b>6</b>	1	1	–	–	<b>2</b>	4	–	<b>4</b>
<i>Текущая аттестация 2: контрольная работа 2</i>	<b>1</b>	–	1	–	–	<b>1</b>	–	–	–
<b>Промежуточная аттестация: зачет</b>	<b>3</b>	<i>Устный зачет</i>					<b>3</b>		
<b>Итого</b>	<b>72</b>	<b>39</b>					<b>33</b>		

## Содержание лекций, семинаров

### Содержание лекций

#### **Тема 1. Теории международной (внешней) торговли. Объём международной торговли**

*Лекция 1. Международное разделение труда. Хозяйственная специализация стран мира. Коэффициент специализации. Условия формирования хозяйственной специализации.*

Теории внешней торговли: абсолютных преимуществ А. Смита, относительных (сравнительных) преимуществ Д. Рикардо и Д.С. Милля, двухфакторная модель Э. Хекшера – Б. Олина (дальнейшее развитие модели П. Самуэльсоном и В. Столпером). Теория подобия стран С. Линдера. Модель А. Диксита – Д. Стиглица – П. Кругмана. Новая теория международной торговли П. Кругмана. Цепочки добавленной стоимости во внешней торговле. Связь внешней торговли с инвестициями.

Показатели внешней торговли: стоимость экспорта, стоимость импорта, объём внешнеторгового оборота, сальдо внешнеторгового оборота, отношение стоимости экспорта и импорта к ВВП. Взаимовлияние состояния и уровня развития экономики страны и её внешней торговли.

Регионализация мировой экономики. Международная экономическая интеграция и её стадии: зона свободной торговли, таможенный союз, общий рынок, экономический союз.

#### **Тема 2. История международной торговли**

*Лекция 2. Древний мир.* Зарождение межрегионального товарного обмена и товарно-денежных отношений в начале 2 тыс. до н.э. Торговля Древнего Египта с Ассирией, Аравией, Индией и Китаем. Торговля Древней Греции и Древнего Рима с Востоком. Древние караванные торговые пути. Баб-эль-Мандебский пролив (порты Аден и Мокко) как важнейший перекрёсток торговых путей. Великий Шёлковый путь (II в. до н.э.) Сиань – Антиохия и Тир.

*Средние века.* Торговля Европы с Востоком (Византия и Арабский халифат) по Средиземному морю. Ганзейский союз городов (Ганза; середина XII – середина XVII вв.). Северное, Балтийское и Средиземные моря – важнейшие ареалы международной торговли. Путешествие Марко Поло в Китай (последняя четверть XIII в.). Роль курений, пряностей, ценных пород древесины, различных предметов роскоши, а также невольников в международной торговле.

*Новое время.* Открытие Х. Колумбом Америки (12.10.1492 г.) и Васко да Гамой Индии (20.05.1498 г.). Перенос центра тяжести международной торговли в Атлантический океан. Первый договор о разделе мира (Тордесильясский; 7.06.1494 г.). «Революция цен» в Европе (2-я половина XVI в. – 1-я половина XVII в.). Первая голландская экспедиция в Юго-Восточную Азию (1595 г.). Учреждение Голландской Ост-Индской компании (1602 г., обанкротилась в 1799 гг.). Активизация участия в XVIII в. в международной торговле Франции и Англии. Присоединение к ним США (начало XIX в.). «Закрытие» Японии (1639–1868 гг.). Первое международное соглашение о свободной торговле (Р. Кобдена – М. Шевалье; 1860 г.). Роль активных колониальных захватов в развитии международной торговли товарами и услугами.

### **Тема 3. Товарная структура мирового экспорта и импорта**

*Лекция 3.* Условия и особенности формирования современной товарной структуры мирового экспорта и импорта. Изменение соотношения между отдельными товарными группами в различные исторические периоды.

Выделение основных товарных групп мирового экспорта и импорта: готовая промышленная продукция (в том числе комплектующие, узлы и детали, химические товары, офисная и телекоммуникационная техника, автомобильная техника, ткани и одежда, руды и металлы, другие виды продукции), минеральное топливо и сырьё, сельскохозяйственное сырьё и продукты питания, другие товары.

### **Тема 4. Географическая структура мирового товарного экспорта и импорта**

*Лекция 4.* Условия формирования современной географической структуры мирового экспорта. Изменение соотношения между отдельными странами и их группами и регионами во времени.

Условия формирования современной географической структуры мирового импорта. Изменение соотношения между отдельными странами и их группами и регионами во времени.

### **Тема 5. Внешняя торговля товарами России и новых независимых государств**

*Лекция 5.* Товарная и географическая структура экспорта и импорта Российской империи и СССР в различные исторические периоды. Переход во внешней торговле новых независимых государств на расчёт в свободной конвертируемой валюте (1992 г.). Союзное государство России и Белоруссии (1997 г.). Зона свободной торговли СНГ (2012 г.). Евразийское экономическое сообщество (ЕврАзЭС; 2001 г.). Евразийский таможенный союз (2010 г.) и Евразийское экономическое пространство (общий рынок; 2012 г.) ЕврАзЭС. Евразийский экономический союз (ЕАЭС; 2015 г.); действующие в его рамках Высший Евразийский экономический совет, Евразийская экономическая комиссия (2011 г.) и Зона свободной торговли. Зона свободной торговли ЕАЭС с Вьетнамом (2015 г.), Сербией (2019 г.), Сингапуром (2019 г.); временное соглашение о зоне свободной торговли с Ираном (2018 г.), соглашение о торгово-экономическом сотрудничестве с

Китаем (2018 г.). Евразийский банк развития (2006 г.). Российско-Американское Тихоокеанское партнёрство (РАТОП; 1995 г.). Их влияние на внешнюю торговлю стран-членов.

### **Тема 6. Внешняя торговля товарами стран Европы**

*Лекция 6.* Товарная и географическая структура экспорта и импорта Европы в целом и отдельных европейских стран в различные исторические периоды; её сравнение. Соглашения ЕС о свободной торговле. Таможенный союз ЕС (1958 г.). Единый рынок ЕС («четыре свободы» – свободное перемещение товаров, услуг, капитала и трудовых ресурсов; 1993 г.). ЕЭВС. ЕАСТ. ЕЭП. Их влияние на внешнюю торговлю стран-членов.

*Лекция 7.* Центральноевропейская инициатива (ЦЕИ; 1989 г.). Центрально-Европейская ассоциация свободной торговли (ЦЕАСТ; 1993 г.). Восточное партнёрство (2009 г.) – проект развития интеграционных связей ЕС с шестью новыми независимыми государствами, возникшими в результате распада СССР. Соглашения об ассоциации Молдавии, Грузии и Украины с ЕС (вступление в силу в первых двух странах в 2016 г., в последней в 2017 г.). Всеобъемлющее торгово-экономическое соглашение между ЕС и Канадой (2016 г.). Соглашения об экономическом партнёрстве между ЕС и Японией (2019 г.). Их влияние на внешнюю торговлю стран-членов.

### **Тема 7. Внешняя торговля товарами стран Восточной, Юго-Восточной Азии и Океании**

*Лекция 8.* Товарная и географическая структура экспорта и импорта Восточной, Юго-Восточной Азии и Океании и их отдельных стран в различные исторические периоды; её сравнение. «План Колумбо» (организация по оказанию помощи в развитии экономики государств Азиатского и Тихоокеанского регионов; 1950 г.). Диалог по сотрудничеству в Азии (2002 г.). АТЭС. Ассоциация стран Юго-Восточной Азии (АСЕАН; 1967 г.). Зона свободной торговли (АФТА; 1992 г.) и Экономическое сообщество (единый рынок, АЕК; 2015 г.) АСЕАН. Зоны свободной торговли АСЕАН с соседними странами: Японией, Республикой Корея, Австралией, Новой Зеландией, Китаем и Индией. Бангкокское соглашение (1975 г., с 2005 г. – Азиатско-Тихоокеанское торговое соглашение, АПТА). Саммит Восточной Азии (2005 г.). Формирование Восточно-Азиатского сообщества (ЕАС). Азиатская денежная единица (корзина из 13 валют азиатских стран; АМУ; 2006 г.). Тихоокеанское сообщество (1947 г.). Форум тихоокеанских островов (PIF; 1971, 2000 гг.), заключённое в его рамках Соглашение о южно-тихоокеанской региональной торговле и экономическом сотрудничестве (СПАРТЕКА; 1980 г.). Транстихоокеанское соглашение о стратегическом экономическом партнерстве (2005 г.). Тихоокеанское соглашение о более тесных экономических отношениях (2017 г.). Меланезийская передовая группа (1986, 2007 гг.). Группа полинезийских лидеров (2011 г.). Зона тихоокеанского франка (CFP franc; 1945 г.). Соглашения о свободной торговле между ЕС и странами Азии и Океании. Страны Африки, Карибского бассейна и Тихого океана (АКТ; 1975 г.). Всеобъемлющее и прогрессивное соглашение о Транстихоокеанском партнерстве (ТТП; 2016 г.). Их влияние на внешнюю торговлю стран-членов.

### **Тема 8. Внешняя торговля товарами стран Южной Азии, Ближнего Востока и Северной Африки**

*Лекция 9.* Товарная и географическая структура экспорта и импорта Южной Азии, Ближнего Востока и Северной Африки (MENA) и их отдельных стран в различные исторические периоды; её сравнение. Организация экономического сотрудничества (1964, 1985 гг.). Совет

сотрудничества тюркоязычных стран (2009 г.). Южно-Азиатская ассоциация регионального сотрудничества (СААРК; 1985 г.) и Зона свободной торговли Южной Азии (SAFTA; 2006 г.). Инициатива стран Бенгальского залива по многоотраслевой технико-экономической кооперации (1997 г.). Сотрудничество Меконга – Ганга (2000 г.). Совет сотрудничества арабских стран Персидского залива (ССАСГ; 1981 г.). Союз Арабского Магриба (1989 г.). Арабская зона свободной торговли (GAFTA; 2004 г.). Сообщество сахель-сахарских государств (1998 г.). Соглашения о свободной торговле между ЕС и странами Азии и Африки. Их влияние на внешнюю торговлю стран-членов.

### **Тема 9. Внешняя торговля товарами стран Тропической Африки**

*Лекция 10.* Товарная и географическая структура экспорта и импорта Тропической Африки и её отдельных стран в различные исторические периоды; её сравнение. Экономическое сообщество стран Западной Африки (ЭЖОВАС; 1975 г.). Экономическое сообщество стран Центральной Африки (ЭКОЦАС; 1994 г.). Зона африканского франка (franc CFA; 1945 г.), состоящая из зон западноафриканского франка (в рамках Западноафриканского экономического и валютного союза; 1994 г.) и центральноафриканского франка (в рамках ЭКОЦАС; 1999 г.). Межправительственный орган по вопросам развития (1986, 1996 гг.). Восточноафриканское сообщество (ЕАС; 1967–1977 гг. и с 2000 г.) и созданный в его рамках Таможенный союз (2004 г.). Общий рынок Восточной и Южной Африки (КОМЕСА; 1993 г.). Сообщество развития Юга Африки (САДК; 1980, 1992 гг.). Африканское экономическое сообщество (АЭС) как объединение ВАС, КОМЕСА и САДК. Южноафриканский таможенный союз (ЮАТС; 1910, 1969 гг.). Зона свободной торговли между ЕАС и ЮАТС (2008 г.). Африканская зона свободной торговли (2008 г.) и Африканская континентальная зона свободной торговли (Аф КФТА; 2018 г.). Соглашения о свободной торговле между ЕС и странами Африки. АКТ. Их влияние на внешнюю торговлю стран-членов.

### **Тема 10. Внешняя торговля товарами стран Северной и Латинской Америки**

*Лекция 11.* Товарная и географическая структура экспорта и импорта Северной и Латинской Америки и их отдельных стран в различные исторические периоды; её сравнение. Канадско-Американское соглашение о свободной торговле (1988 г.). НАФТА. АТЭС. Центральноамериканский общий рынок (ЦАОР; 1960 г.). Соглашения о свободной торговле США с другими странами и Канады с другими странами. Ассоциация Карибских государств (1994 г.). Система Центральноамериканской интеграции (1951, 1960, 1991 гг.). Соглашение 4-х стран Центральной Америки по свободной мобильности (2006 г.). Карибское сообщество (КАРИКОМ; 1973 г.). Организация Восточно-Карибских государств (ОЕКС; 1981 г.). Зона восточно-карибского доллара (в рамках ОЕКС; 1965 г.). Андское сообщество (КАН; 1969 г.). Тихоокеанский альянс (2012 г.). Общий рынок стран Южной Америки (первоначально Южного Конуса, МЕРКОСУР; 1994 г.). Союз Южноамериканских наций (УНАСУР; 2004 г.). Организация Договора о сотрудничестве в Амазонии (1978, 1995 гг.). Боливарианский альянс для народов нашей Америки (АЛКА; 2004 г.). Латиноамериканская ассоциация интеграции (ЛАИ; 1980 г.). Соглашения о свободной торговле между ЕС и странами Латинской Америки. Зона свободной торговли ЕС – КАРИКОМ (2008 г.). АКТ. Влияние перечисленных организаций на внешнюю торговлю стран-членов.

### **Тема 11. Отраслевая структура внешней торговли услугами**



*Лекция 12.* Выделение в мировом экспорте основных групп услуг: использование интеллектуальной собственности, телекоммуникационные, компьютерные и информационные услуги, финансовые услуги, другие бизнес-услуги, индивидуальные, культурные и рекреационные услуги, социальные и пенсионные услуги. Изменение соотношения между отдельными видами услуг и их группами во времени.

### **Тема 12. Географическая структура внешней торговли услугами**

*Лекция 13.* Географическая структура экспорта и импорта услуг в различных группах стран и отдельных странах в различные исторические периоды; её сравнение. Роль развитых и развивающихся стран во внешней торговле услугами.

## **Содержание семинаров**

### **Тема 1. Теории международной (внешней) торговли. Объём международной торговли**

*Семинар 1.* Темы для обсуждения:

1. Теория рыночной конкуренции. Теория конкурентных преимуществ М. Портера. Международные индикаторы глобальной конкурентоспособности. Взаимосвязь развития науки и промышленности (открыта Ж. Кондорсе) и теория экономических циклов («больших волн») Н. Кондратьева. Теория инновационного развития Й. Шумпетера. Теория жизненного цикла товара Р. Вернона. Перенос производства в менее развитые страны. Эконометрический анализ международной торговли.
2. Влияние глобализации и интернационализации экономической деятельности на международную торговлю. Открытая экономика: сущность и показатели. Политика импортозамещения. Экспортно-ориентированная политика.
3. Свободная торговля (фритредерство), её принципы. Демпинг. Внешнеторговая политика. Протекционизм во внешней торговле. Внешнеторговые преференции и санкции. Внешнеторговые (экспортные и импортные) тарифы. Нетарифное регулирование внешней торговли: меры прямого ограничения (лицензирование, квотирование – введение количественных ограничений), меры защиты внутреннего рынка (импортные квоты, антидемпинговые, специальные и компенсационные пошлины, установление барьера по минимальным ценам на рынке страны-импортёра), экспортные субсидии, добровольное ограничение экспорта, административные и таможенные меры (сертификация, технические барьеры, предотгрузочная инспекция), прочие нетарифные меры (валютные ограничения и валютный контроль, регулирование курса национальной валюты и др.).

### **Тема 2. История международной торговли**

*Семинар 2. Новейшее время.*

Темы для обсуждения:

1. Учреждение Международной организации по стандартизации (1946 г.). Заключение Генерального соглашения по тарифам и торговле (ГАТТ; 1947 г.). Учреждение Всемирной торговой организации (ВТО; 1995 г.). Заключение Генерального соглашения по торговле услугами (ГАТС; 1995 г.).

2. Первое отраслевое соглашение о свободной торговле (Европейское объединение угля и стали, ЕОУС; 1951 г.). Возникновение Европейского сообщества по атомной энергии (Евратом), Европейского экономического сообщества (ЕЭС; оба – 1957 г.) и Европейской ассоциации свободной торговли (ЕАСТ; 1960 г.). Преобразование ЕЭС в Европейский союз (ЕС; 1993 г.). Создание Европейского экономического и валютного союза (еврозоны; 1999–2002 гг.). Образование Европейского экономического пространства (ЕЭП; 1994 г.).
3. «Нефтяные кризисы» 1973 и 1979 гг., их сущность и последствия.
4. Образование Форума «Азиатско-Тихоокеанское экономическое сообщество» (АТЭС; 1989 г.) и Зоны свободной торговли Северной Америки (НАФТА; 1994 г.; с 2018 г. USMCA). Формирование Трансатлантического торгового и инвестиционного партнерства между ЕС и США (2013–2016 гг. и в последующие годы). Торговые войны XXI в. (США и Китая; 2018 г.; США и ЕС, 2019 г.; и др.).
5. Начало и активное развитие экономических интеграционных процессов в регионах мира с формирующимися рынками. Начало реализации проектов экономической интеграции («Инициатива») и развития транспортной инфраструктуры («Пояс и Путь») в Китае (2013 г.). Возрождение Великого Шёлкового пути. Программа индустриализации Индии «Делай в Индии» (2014 г.).

### **Тема 3. Товарная структура мирового экспорта и импорта**

*Семинар 3.* Темы для обсуждения:

1. Международные рынки минерального топлива (нефть, природный газ, каменный уголь), электроэнергии, чёрных (сталь) и цветных (алюминий, медь, цинк, свинец, никель, олово и др.) металлов, машин и оборудования, транспортных средств, оружия, продукции химической и лесной промышленности, одежды и обуви, сельскохозяйственной продукции (зерно, сахар, овощи, фрукты, мясо) и других групп товаров.
2. Крупнейшие экспортёры и импортёры важнейших видов товаров и их групп. Важнейшие торговые «мосты» (международные направления поставок товаров).
3. Роль различных видов транспорта в международной торговле товарами.

### **Тема 4. Географическая структура мирового товарного экспорта и импорта**

*Семинар 4.* Темы для обсуждения:

1. Страны – ведущие мировые экспортёры товаров (Китай, США, Германия, Япония, Республика Корея, Франция, Нидерланды, Италия, Сянган, Великобритания) и ведущие экспортёры товаров различных макрорегионов мира – постсоветского пространства, Зарубежной Европы, Зарубежной Азии, Африки, Северной Америки, Латинской Америки, Австралии и Океании.
2. Страны – ведущие мировые импортёры товаров (США, Китай, Германия, Япония, Франция, Великобритания, Сянган, Республика Корея, Канада, Нидерланды) и ведущие импортёры товаров различных макрорегионов мира – постсоветского пространства, Зарубежной Европы, Зарубежной Азии, Африки, Северной Америки, Латинской Америки, Австралии и Океании.
3. Крупнейшие межгосударственные торговые обороты, участие в них США, Китая, Германии, Японии и других стран.

### **Тема 5. Внешняя торговля товарами России и новых независимых государств**

*Семинар 5.* Темы докладов:

1. Формирование и особенности современной товарной и географической структуры внешней торговли России, других стран СНГ (включая Туркмению), Украины и Грузии.
2. Особенности внешней торговли между Россией и Белоруссией, странами ЕАЭС. Особенности внешней торговли между странами СНГ.

### **Тема 6. Внешняя торговля товарами стран Европы**

*Семинар 6.* Темы докладов:

1. Особенности современной товарной и географической структуры внешней торговли ведущих европейских стран: Германии, Франции, Великобритании и Италии.
2. Особенности современной товарной и географической структуры внешней торговли небольших экономически высокоразвитых стран Европы: Нидерландов, Бельгии, Австрии, Швейцарии, Дании, Швеции, Норвегии, Финляндии и Ирландии.

*Семинар 7.* Темы докладов:

1. Особенности современной товарной и географической структуры внешней торговли стран Европы среднего уровня экономического развития: Испании, Португалии и Греции.
2. Особенности современной товарной и географической структуры внешней торговли стран Восточной Европы: Эстонии, Латвии, Литвы, Польши, Чехии, Словакии, Венгрии, Румынии, Болгарии, Словении, Хорватии, Боснии и Герцеговины, Сербии, Черногории, Северной Македонии и Албании.
3. Особенности современной товарной и географической структуры внешней торговли микросоударств Европы: Люксембурга, Андорры, Лихтенштейна, Сан-Марино, Монако и Ватикана.

### **Тема 7. Внешняя торговля товарами стран Восточной, Юго-Восточной Азии и Океании**

*Семинар 8.* Темы докладов:

1. Особенности современной товарной и географической структуры внешней торговли экономически развитых стран Восточной, Юго-Восточной Азии и Океании: Японии, новых индустриальных стран (НИС) региона «первой волны» (Республики Корея, Китайской Республики, Сянгана и Сингапура), Австралии и Новой Зеландии.
2. Особенности современной товарной и географической структуры внешней торговли НИС региона «второй» (Таиланда и Малайзии), «третьей» (Индонезии) и «четвёртой волн» (Филиппин, Вьетнама и Камбоджи).
3. Особенности современной товарной и географической структуры внешней торговли других стран региона, в том числе беднейших.

### **Тема 8. Внешняя торговля товарами стран Южной Азии, Ближнего Востока и Северной Африки**

*Семинар 9.* Темы докладов:

1. Особенности современной товарной и географической структуры внешней торговли единственной экономически развитой страны региона – Израиля.
2. Особенности современной товарной и географической структуры внешней торговли НИС региона «второй» (Индии), «третьей» (Турции), «четвёртой волн» (Ирана) и крупных низкодоходных стран (Пакистана и Бангладеш).
3. Особенности современной товарной и географической структуры внешней торговли финансово-избыточных стран региона – экспортёров нефти и природного газа (Садовской Аравии, Кувейта, Катара, ОАЭ, Омана и Ливии), других арабских стран (Йемена, Египта, Туниса, Алжира и Марокко), мелких стран-«квартиросдатчиков» (Кипра, Ливана, Бахрейна и Мальдивских Островов) и других стран региона, в том числе беднейших.

### **Тема 9. Внешняя торговля товарами стран Тропической Африки**

*Семинар 10.* Темы докладов:

1. Особенности современной товарной и географической структуры внешней торговли единственной экономически развитой страны региона – ЮАР.
2. Особенности современной товарной и географической структуры внешней торговли крупных низкодоходных стран региона (Нигерии, Эфиопии, ДРК, Танзании, Кении и Уганды), других стран региона, в том числе беднейших.

Тема для обсуждения: Влияние отраслевой структуры хозяйства стран Тропической Африки на их внешнюю торговлю.

### **Тема 10. Внешняя торговля товарами стран Северной и Латинской Америки**

*Семинар 11.* Темы докладов:

1. Особенности современной товарной и географической структуры внешней торговли стран Северной Америки – США и Канады/
2. Особенности современной товарной и географической структуры внешней торговли ведущих стран Латинской Америки (Бразилии, Мексики и Аргентины) и Андских стран (Перу, Эквадора, Колумбии, Боливии, Венесуэлы и НИС региона «второй волны» Чили).
3. Особенности современной товарной и географической структуры внешней торговли стран Центральной Америки (Белиза, Гватемалы, Сальвадора, Гондураса, Никарагуа, Коста-Рики и Панамы), стран Карибского бассейна, в том числе крупных (Кубы, Ямайки, Гаити, Доминиканской Республики, Пуэрто-Рико (США)) и мелких стран-«квартиросдатчиков» (Бермудских Островов (Брит.), Багамских Островов, Островов Кайман (Брит.), Виргинских Островов (Брит.), Виргинских Островов (США), Барбадоса, Арубы (Нид.), Кюрасао (Нид.) и др.), других латиноамериканских стран.

Тема для обсуждения: Особенности взаимной торговли США и Канады, США и Мексики, США и других латиноамериканских стран.

### **Тема 11. Отраслевая структура внешней торговли услугами**

*Семинар 12.* Экспорт и импорт отдельных видов услуг и их групп.

### **Тема 12. Географическая структура внешней торговли услугами**

*Семинар 13.* Ведущие мировые экспортёры и импортёры услуг, в том числе их отдельных видов и групп. Выделение ведущих регионов и групп стран-экспортёров и импортёров услуг.

#### **7. Фонд оценочных средств для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю):**

**Текущая аттестация** освоения дисциплины – *две контрольные работы*

##### *Примерный перечень вопросов к контрольной работе 1*

1. Влияние внешней торговли страны на развитие её экономики.
2. Коэффициент специализации. Привести расчёты на примере нескольких стран (по выбору студента).
3. Свободная торговля: сущность и принципы.
4. Стадии международной экономической интеграции и их роль в развитии внешней торговли.
5. Роль Великий географических открытий в развитии международной торговли товарами.
6. Роль праностей в развитии международной торговли.
7. Роль колониальных империй в развитии международной торговли.
8. Современная товарная структура мирового экспорта и импорта.
9. Роль экспортных и импортных тарифов в международной торговле нефтью.
10. Важнейшие международные направления поставок зерновых культур.
11. Условия формирования современной географической структуры мирового экспорта и импорта.
12. Крупнейшие в мире страны-экспортёры и импортёры товаров.
13. Крупнейшие межгосударственные торговые обороты товарами.
14. Современная товарная структура экспорта и импорта России.
15. Взаимная торговля товарами стран-членов ЕАЭС.
16. Влияние единого рынка ЕС на развитие внешней торговли стран-членов объединения.
17. Сравнение товарной структуры экспорта Германии и Франции.
18. Внешняя торговля Украины: товарная и географическая структура.
19. Формирование Европейского экономического пространства.
20. Торговое взаимодействие ЕС с США.

##### *Примерный перечень вопросов к контрольной работе 2*

1. Трансформация товарной структуры экспорта и импорта Японии со второй половины XX в. по наше время.
2. Внешняя торговля Турции: товарная и географическая структура.
3. Взаимная торговля товарами стран-членов АТЭС.

4. Особенности товарной структуры экспорта и импорта азиатских НИС «первой волны».
5. Торговое взаимодействие АСЕАН с другими странами.
6. Внешняя торговля Индии: товарная и географическая структура.
7. Особенности географической структуры внешней торговли товарами стран Персидского залива.
8. Особенности товарной и географической структуры экспорта и импорта стран Африки.
9. Комплексная характеристика внешнеторгового оборота товарами одной из крупных стран Африки (по выбору студента).
10. Особенности товарной структуры экспорта и импорта США.
11. Особенности взаимной торговли товарами США и Канады.
12. Особенности географической структуры внешней торговли Мексики.
13. Влияние свободных экономических зон стран Центральной Америки и Вест-Индии на их внешнюю торговлю.
14. Взаимная торговля товарами стран МЕРКОСУР.
15. Современная товарная структура экспорта Австралии.
16. Особенности внешнеторгового оборота стран-«квартиросдатчиков» Азии.
17. Ведущие мировые страны-экспортёры и импортёры услуг.
18. Международный рынок финансовых услуг.
19. Международный рынок транспортных услуг.
20. Участие экономически развитых стран во внешней торговле услугами.

**Промежуточная аттестация** по итогам освоения дисциплины – *зачет в устной форме*

*Примерный перечень вопросов к зачету*

1. Тарифное и нетарифное регулирование внешней торговли.
2. Влияние глобализации и интернационализации экономической деятельности на международную торговлю.
3. Роль ВТО в развитии международной торговли. Россия в ВТО.
4. Важнейшие международные направления поставок минерального топлива.
5. Международная торговля сельскохозяйственной продукцией.
6. Роль морского транспорта в международной торговле товарами.
7. Особенности внешней торговли товарами между странами СНГ.
8. Товарная структура экспорта небольших экономически высокоразвитых стран Европы.
9. Особенности внешней торговли товарами стран Восточной Европы.
10. Торговое взаимодействие Великобритании со своими бывшими колониями.
11. Особенности внешней торговли товарами азиатских НИС.
12. Торговое взаимодействие стран Южной Азии.

13. Влияние экономических интеграционных группировок Африки на внешнюю торговлю стран региона.
14. Сравнительная характеристика внешней торговли товарами ЮАР и Нигерии.
15. Особенности внешней торговли США с Канадой и Мексикой.
16. Соглашения о свободной торговле США с другими странами.
17. Торговые войны США и Китая, США и ЕС.
18. Влияние экономических интеграционных группировок Латинской Америки на внешнюю торговлю стран региона.
19. Международный рынок туристских услуг.
20. Международная торговля интеллектуальными услугами.

### Шкала и критерии оценивания

Зачет может быть получен только при условии выполнения всех практических работ, положительной оценке за контрольные работы и активной работы на семинарах. В случае пропуска семинара, необходимо подготовить и защитить реферат по теме семинара.

При отсутствии отчета по одной или нескольким практическим работам, студенту на зачете предоставляется возможность выполнить весь объем учебной работы до ответа на вопросы зачета в пределах нормативного времени, отведенного на прием устного зачета (до 20 минут на одного студента). При невыполнении указанного условия, учебный план считается невыполненным, студенту выставляется «незачет».

Оценка РО и соответствующие виды оценочных средств	Незачет	Зачет
<b>Знания</b> (виды оценочных средств: обсуждения, доклады, контрольные работы)	Фрагментарные знания или отсутствие знаний	Сформированные систематические знания или общие, но не структурированные знания
<b>Умения</b> (виды оценочных средств: обсуждения, доклады, контрольные работы)	В целом успешное, но не систематическое умение или отсутствие умений	Успешное и систематическое умение или в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)
<b>Навыки (владения, опыт деятельности)</b> (виды оценочных средств: обсуждения, доклады, контрольные работы)	Наличие отдельных навыков или отсутствие навыков	Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач или, в целом, сформированные навыки (владения), но используемые не в активной форме

### 8. Ресурсное обеспечение:

- Перечень основной и дополнительной учебной литературы:

*Основная литература:*

1. Иванова Н. Международная торговля. Теоретические основы возникновения и развития. – М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2012. - 148 с.
2. Кузнецова Г.В., Подбиралина Г.В. Международная торговля товарами и услугами: учебник для бакалавриата и магистратуры. – М.: ЮРАЙТ, 2015. - 720 с.
3. Пискулов Ю.В. Международная торговля товарами и услугами. Россия в ВТО. – М.: ВАВТ, 2013. - 104 с.
4. Шелег Н.С., Енин Ю.И. Международная торговля. – Минск: Высшая школа, 2014. - 511 с.

*Дополнительная литература:*

1. Волков Г.Ю., Солодков Г.П. Международная торговля. – М.: Феникс, 2008. - 352 с.
  2. Дюмулен И.И. Международная торговля. Тарифное и нетарифное регулирование. Учебник. – М.: ВАВТ, 2009. - 578 с.
  3. Дюмулен И.И. Международная торговля услугами. – М.: Экономика, 2003. - 315 с.
  4. Минкова К.В. Международная многосторонняя торговля: от античности до ВТО. – СПб.: Изд-во Санкт-Петербургского университета, 2006. - 310 с.
  5. Розенберг Дж.М. Международная торговля. Терминологический словарь. – М.: ИНФРА-М, 1997. - 367 с.
  6. Сидорова Е.Ю. Международная торговля: курс лекций: учебное пособие для вузов. – М.: Экзамен, 2006. - 252 с.
- Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем:
    - Научная электронная библиотека: <https://elibrary.ru>.
    - Поисковая система научной информации: [www.scopus.com](http://www.scopus.com).
    - Реферативная база данных издательства Elsevier: [www.sciencedirect.com](http://www.sciencedirect.com).
    - Электронная база научных публикаций: [www.webofscience.com](http://www.webofscience.com).
  - Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:
    1. Данные по внешней торговле стран мира: [https://trendeconomy.ru/data/commodity\\_h2/TOTAL](https://trendeconomy.ru/data/commodity_h2/TOTAL).
    2. Данные «Мирового интегрированного торгового решения» («World Integrated Trade Solution», WITS), на базе данных Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД): <https://wits.worldbank.org/trade-visualization.aspx>.
    3. Европейский союз / Экспорт и импорт: [https://trendeconomy.com/data/total\\_structure\\_h2/EuropeanUnion](https://trendeconomy.com/data/total_structure_h2/EuropeanUnion).
    4. Сайт Всемирной торговой организации (ВТО): <https://www.wto.org/>.
    5. Сайт ЮНКТАД: <https://unctad.org/en/Pages/Home.aspx>.
    6. Сайт совместных публикаций Кембриджского университета (Великобритания) с ВТО: <https://www.cambridge.org/core/societies/world-trade-organization>.



7. Справочник «Наш мир данных» («Our World in Data»): <https://ourworldindata.org/grapher/trade-openness>.
8. Справочный сайт ВТО: <https://www.investopedia.com/terms/w/wto.asp>.
9. Статистический справочник по торговле услугами: <https://stats.unctad.org/handbook/Services/Total.html>.

- Описание материально-технической базы:
  - учебная аудитория с мультимедийным проектором, экраном и затемнением.
  - ноутбук;
  - настенная доска и мел.
  - географическая карта России или географический атлас для 9 класса общеобразовательной школы.

9. Язык преподавания: русский.

10. Преподаватель (преподаватели): Ответственный за курс – к.г.н., доц., вед. инженер кафедры географии мирового хозяйства Баранчиков Е.В.; преподаватель: к.г.н., доц., вед. инженер кафедры географии мирового хозяйства Баранчиков Е.В.

11. Разработчик программы: к.г.н., доц., вед. инженер кафедры географии мирового хозяйства Баранчиков Е.В.