

Практическая работа 5.

Исследование социальной инфраструктуры города

Карта интенсивности посещения торговых точек

- Цель работы**
1. Определить посещаемость различных объектов сферы услуг на одной из улиц города.
 2. Разработать содержание и составить крупномасштабную карту посещаемости объектов социальной инфраструктуры на территории выбранного района (улицы).

- Источники:**
1. Атлас, карта или часть карты г. Москвы для создания географической основы.
 2. Статистические данные, полученные непосредственно путем городского обследования.

Порядок выполнения задания:

Работа затрагивает один из аспектов социальной тематики, а именно: степень использования населением учреждений обслуживания.

Все исследование (работу) можно разделить на этапы:

1. Подготовка основы карты.
2. Городское обследование.
3. Обработка результатов городского обследования.
4. Оформление карты интенсивности посещения различных торговых объектов.
5. Анализ созданной карты.

1. В качестве основы может служить интерактивная справочная карта Москвы, полученная с интернет-сайтов. Такая основа должна быть оцифрована и приведена к нужному масштабу. Другой вариант - сканирование и векторизация подходящей по масштабу карты города или района.

На основу нанести улицы, жилые дома с их номерами, и здания, не относящиеся к жилому фонду (магазины, залы игровых автоматов, автозаправочные

станции и т.д. Подразделить все здания на жилые и нежилые, используя цвет, реже - форму знака. Смешанный тип построек показать в том случае, если в жилом доме находятся какие-либо объекты инфраструктуры (магазины, интернет-клубы или салоны красоты на первых этажах зданий). Продуктовые магазины изучаемого района нанести на план с сохранением реального местоположения и указанием размера торгового зала. На картографической основе должны присутствовать также различные типы автомобильных дорог, железные дороги и станции метро, остановки наземного транспорта, элементы растительности.

2. Городское (полевое) обследование провести в дневное время в выбранном студентами районе. Оно заключается в составлении схемы расположения магазинов или иных объектов инфраструктуры и сборе информации (подсчета числа людей, посещающих эти объекты).

В качестве объектов наблюдения выбрать различные торговые точки, коммерческие палатки, пункты общественного питания или другие. Для получения подобной информации на план схематично нанести объекты наблюдения (магазины, супермаркеты, салоны сотовой связи, торговые палатки, аптеки...) и подсчитать число посетителей, входящих в магазин (салон, аптеку...). Наблюдения занимают в среднем 2 часа на каждый объект. Данные собирать не один раз, учитывая рабочее и нерабочее время суток (например, с 12.00 до 13.00 и с 17.00 до 18.00). Динамика посещаемости может сильно различаться, если это связано с прибытием электричек или автобусов. В результате требуется получить информацию, которая и будет составлять основу тематического содержания карты. Далее количественные данные о посещаемости внести в таблицы с атрибутами объектов и использовать на следующем этапе для автоматизированного построения карты.

3. Разработать содержание карты-схемы, которое включает в себя:

- разработку шкалы посещаемости объекта
- разработку условных обозначений
- выбор способов отображения явлений
- подбор цветового оформления.

Для получения тематического содержания требуется получить две характеристики: тип объекта (качественная характеристика) и посещаемость объекта (количество людей, посетивших его за час).

По полученным значениям количества людей, посетивших тот или иной объект, разработать шкалу, оптимально отображающую результаты полевых наблюдений.

Чаще всего такая шкала состоит из 4 градаций:

- наиболее часто посещаемые объекты
- часто посещаемые объекты
- объекты со средней посещаемостью
- слабо посещаемые.

Для уточнения данных может быть проведен опрос работников этих торговых точек.

При создании условных знаков карты использовать любые символьные шрифты - шрифты MapInfo, шрифты ESRI, символьный шрифт Wingdings. Значки перенести в программу Illustrator с помощью стандартного приложения Windows - таблицы символов. Иногда при разработке условных знаков используются авторские художественные рисунки. Условные знаки могут быть разработаны на основе ассоциаций с продукцией каких-либо магазинов или с наносимым объектом.

В качестве способа изображения выбрать значок, дифференцируемый по размеру: это может быть и буквенный, и наглядный значок, который покажет качественную и количественную характеристику картографируемых объектов. Традиционно тип объекта показывается цветом, а посещаемость - размером. Под типом может подразумеваться непосредственно «тип», то есть специализация торговой точки, а может и состояние данного объекта на текущий момент. Если все объекты, изображенные на карте - одного типа, то цвет значка может отображать количество посещений. Цвета могут меняться от, например, красного (часто посещаемые) до бледно-розового (редко посещаемые). Если есть данные, для каждого торгового центра подписать его площадь.

4. В результате проведенного исследования составить карту или картосхему интенсивности посещения различных социальных объектов в одном из внутригородских районов Москвы.

Составление и оформление карты может вестись в графическом пакете Adobe Illustrator на подготовленной основе. Для карты выбрать такой масштаб, который позволил бы разместить всю территорию на листе формата А4. Лучше всего составлять в масштабе 1 : 500 000 – 1 : 1 000 000, кроме того, целесообразно также показать обеспеченность жителей картографируемого района объектами инфраструктуры в целом.

5. По результатам проделанной работы и анализа карты можно сделать выводы, оправдана ли, скажем, высокая концентрация продуктовых магазинов в пределах одного района, или, наоборот, почему так мало магазинов на

картографируемой улице. Посещаемость зависит от расположения, места, наличия перекрестков, от размеров объекта, рекламы, величины и красочности витрин, от дня недели, времени года, погоды, и целого ряда других условий и факторов. Анализ составленной карты может помочь также выделить классы магазинов по степени их популярности среди населения.

При выполнении практической работы № 5 возможны различные варианты. Помимо посещаемости магазинов можно отразить посещаемость ресторанов и кафе, баров и предприятий «фаст-фуда». В качестве объектов картографирования могут быть выбраны разные типы уличных закусочных (гриль, шаурма, хот-доги, «крошка-картошка» и т.д.)