

Программа курса «Виды и тенденции развития туризма в мире»

Авторы:

д.г.н., проф. Александрова Анна Юрьевна, с.н.с. Аигина Екатерина Вячеславовна

География туризма выполняет очень важную роль в развитии современной географии в целом. Она обладает мощным интеграционным потенциалом, выступая связующим звеном между двумя «стволовыми» ветвями географии - социально-экономической и физической. Она вносит существенный вклад в укрепление целостности географической науки. Неслучайно туристская проблематика на географическом факультете стала сквозной, она затрагивается во многих учебных курсах и полевых работах.

В предлагаемом МКК предметная сущность географии туризма актуализируется посредством обобщения новейших сведений о процессах формирования и развития, морфологической структуре, разнообразии и распространении территориальных систем организации туристской деятельности. МКК опирается на последние достижения в области как общественно-, так и естественно-географических исследований туризма, а также широкий методический аппарат географической науки в целом.

Цель дисциплины:

– сформировать у студентов систему знаний о современных тенденциях развития туризма, технологических особенностях и территориальной организации различных видов туристской деятельности.

Задачи дисциплины:

- изучение мотивационных, социальных и психологических основ формирования массовых и специальных видов туризма;
- изучение особенностей организации, основных черт и проблем развития различных видов туризма;
- изучение территориальной организации и инфраструктуры основных туристских дестинаций в рамках отдельных видов туризма;
- выявление основных тенденций развития различных видов туризма в современных условиях в Российской Федерации и странах мира.

Форма проведения аудиторных занятий:

традиционные лекции, семинары в форме дискуссий и конференций.

Формы самостоятельной работы студентов:

- обсуждение теоретических и прикладных вопросов на семинарах;
- поиск и представление информации по современным тенденциям развития туризма и инновационным туристским продуктам;
- изучение материалов на английском языке по тематике курса.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- главные закономерности и тенденции, определяющие особенности развития туризма на глобальном, региональном и локальном уровнях;
- основные подходы к классификации видов туристской деятельности, принципы их выделения;
- организационные и технологические особенности изучаемых видов туризма;
- основные дестинации каждого их рассматриваемых видов туризма (туристские центры и районы, конкретные туристские объекты, наиболее популярные маршруты и др.);

Уметь:

- классифицировать виды туризма по различным признакам;

- самостоятельно анализировать природно-рекреационные, культурно-исторические и социально-экономические факторы территориальной организации разных видов туризма;
- ориентироваться в специфике работы ведущих мировых и российских туроператоров по рассматриваемым видам туризма.

Владеть:

- навыками работы с практическими материалами, статистической информацией, периодическими изданиями, электронными ресурсами, дающими информацию об особенностях организации отдельных видов туристской деятельности в разных странах;
- понятийным аппаратом в области соответствующих видов туристской деятельности;
- основными принципами создания и управления туристским продуктом в рамках отдельных видов туризма для конкретных территорий.

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Современные особенности и тенденции развития туризма.

1.1. Введение. Цели и задачи курса. Туризм как системный объект изучения.

Определения туризма. Факторы, влияющие на развитие туризма, и их классификации. Экономическое значение туризма. Социокультурное значение туризма. Демографические аспекты развития туризма. Статистика международных туристских потоков. Особенности формирования туристского спроса на международном рынке.

1.2. Современные черты и проблемы развития туризма в мире.

Функциональные и территориальные особенности организации туристской деятельности. Экономизация, экологизация, гуманизация туристской деятельности. Устойчивое и ответственное развитие туризма как глобальная стратегия. Особенности географии туристского спроса и предложения в мире и в Российской Федерации.

Раздел 2. Классификация видов туристской деятельности. Признаки, используемые для классификации видов туризма. Мотивационные основы формирования видов туризма. Классификация видов туризма по целям поездки. Дополнительные классификации видов туризма (по географическому признаку, по способам транспортировки, по продолжительности поездки, по сезонности, по особенностям организации, по основным используемым ресурсам, по возрасту, по числу участников и др.). Массовые и специальные (нишевые) виды туризма. Возникновение новых видов туризма, связанных с национальными, религиозными, психологическими и прочими особенностями современных туристов. Диверсификация и комбинирование видов туризма как современные тенденции его развития.

Раздел 3. Особенности, современное состояние и перспективы развития отдельных видов туризма.

3.1. Природно-ориентированный туризм.

Купально-пляжный туризм. Характеристика основных и вспомогательных мотиваций купально-пляжного туризма. Основные районы купально-пляжного туризма в мире и в РФ. Современное состояние и тенденции развития купально-пляжного туризма в мире.

Экологический туризм как феномен нашего времени. Экотуризм и ООПТ мира. Экотуризм и ООПТ России. Экологические тропы. Допустимые нагрузки при развитии экотуризма. Правила поведения в экотуризме. Основные мировые районы и центры экотуризма. Разнообразие форм и способов организации экологического туризма в мире. Проблемы развития экотуризма.

Лечебно-оздоровительный туризм. Ресурсы лечебно-оздоровительного туризма. Основные методы санаторно-курортного лечения. Основные курортные районы мира. Особенности развития лечебно-оздоровительного туризма в России.

Активный (спортивный) и экстремальный туризм. Классификация видов активного туризма. Краткая характеристика отдельных подвидов активного туризма: пеший, горный, дайвинг, серфинг, горнолыжный, велотуризм, гольф-туризм, конный и др.

Основные мировые центры развития активного туризма (по подвидам). Современное состояние и перспективы развития активного туризма в мире и в РФ.

3.2. Культурный туризм.

Экскурсионный туризм. Организационные и технологические особенности развития экскурсионного туризма. Основные центры экскурсионного туризма в мире и в РФ. Современное состояние, проблемы и перспективы развития экскурсионного туризма.

Образовательный туризм. Основные виды образовательных туристских программ. Характеристика основных центров образовательного туризма в мире. Организационные особенности, проблемы и перспективы развития образовательного туризма.

Религиозный туризм. Современные особенности организации религиозного туризма, его основные центры в мире и в регионах РФ. Проблемы и перспективы развития религиозного туризма.

Развитие межрегиональных, трансграничных *маршрутов культурного туризма* в странах мира и регионах Российской Федерации. Европейские маршруты культурного туризма, «Великий Шелковый путь» и другие культурные проекты.

3.3. Городской туризм.

Деловой туризм. Понятие делового туризма и его подвиды. Индустрия МІСЕ. Особенности организации делового туризма. Основные центры делового туризма в Европе, Америке, Азиатско-Тихоокеанском регионе.

Событийный туризм. Классификация событий и их использование в туризме. Роль мегасобытий в развитии туризма в мире и в Российской Федерации. Наследие Олимпийских игр 2014 г. в Сочи, развитие туризма в рамках Чемпионата мира по футболу 2018 г. Организационные особенности, проблемы и перспективы развития событийного туризма в мире.

3.4. Туризм в сельской местности.

Агротуризм. Организационные и технологические особенности, модели развития в странах Европы и Азии. Социальное значение агротуризма. Современное состояние, проблемы и перспективы развития агротуризма в регионах Российской Федерации.

Этнографический туризм. Особенности современного состояния, специфика организации и перспективы развития в мире. Потенциал и основные проекты развития этнографического туризма в регионах Российской Федерации.

3.5. Особенности развития, основные центры и перспективы других специальных (нишевых) видов туризма (при характеристике каждого из видов туризма рассматриваются основные и вспомогательные мотивации туристов, организационные и технологические особенности развития, используемые ресурсы, основные районы и центры туризма в мире и в Российской Федерации; наиболее известные туристические маршруты и продукты):

- *круизный туризм;*
- *гастрономический туризм;*
- *медицинский туризм;*
- *халяльный туризм;*
- *«красный» туризм;*
- *«темный» туризм;*
- *кинотуризм;*
- *геотуризм и др.*

Заключение. Современные проблемы и перспективы развития туризма в мире и в нашей стране. Обобщение по курсу.

Предполагаемая форма проведения промежуточной аттестации (зачета):
выполнение творческого задания.