

Аннотация дисциплины
«Территориальные стратегии агробизнеса и развитие сельских территорий в странах мира»

Целью курса является изучение территориальных стратегий агробизнеса на примере ведущих зарубежных и российских компаний, а также современных подходов к развитию сельских территорий в различных странах мира. Рассматриваются теоретические и прикладные работы по проблемам регионального развития сельского хозяйства и развитию сельских территорий России и зарубежных стран, изучаются программные документы политики различных государств в области регулирования агропроизводства и развития сельских территорий. Особое внимание уделяется навыкам анализа и прогноза развития отраслей агропромышленного комплекса на различных территориальных уровнях — от глобального до регионального. Изучаются адаптированные к особенностям агропродовольственной сферы методы экономико-географического анализа межотраслевых комплексов и методы стратегического менеджмента. Дается сравнительная характеристика различных мер политики в области развития сельских территорий. Предусмотрено написание рефератов и проведение семинарских занятий, посвященных обсуждению территориальных стратегий ведущих агропродовольственных компаний, характеристике мировых рынков продовольственных товаров, минеральных удобрений и сельскохозяйственной техники, а также обсуждению эффективности государственной политики развития сельских территорий в различных странах мира.