

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Географический факультет

УТВЕРЖДАЮ
Декан географического факультета,
академик РАН Добролюбов С.А.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
География промышленности в постиндустриальную эпоху

Уровень высшего образования:
магистратура

Направление подготовки:
05.04.02 «География»

Направленность (профиль) ОПОП:
«Социально-экономическая география зарубежных стран»

Форма обучения:
очная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена
Учебно-методической комиссией географического факультета
(протокол № 17, дата 26.10.2022)

Москва 2022

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки «География» (*программы бакалавриата, магистратуры, реализуемым последовательно по схеме интегрированной подготовки*).

ОС МГУ утверждены решением Ученого совета МГУ имени М.В. Ломоносова (приказ по МГУ № 1383 от 30 декабря 2020 года).

Год (годы) приема на обучение: 2021

© Географический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова
Программа не может быть использована без разрешения факультета.

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП — относится к вариативной части ОПОП, является обязательной для освоения.

2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия: базируется на знаниях, полученных в рамках изучения следующих дисциплин: «Социально-экономическая география», «Региональная экономика», «География промышленности стран мира», «География мирового хозяйства», «Социально-экономическая география зарубежных стран».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников

Компетенции выпускников (коды)	Индикаторы (показатели) достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), сопряженные с компетенциями
МПК-4 (<i>формируется частично</i>) умеет применять различные методы экономико-географического анализа отдельных отраслей и межотраслевых комплексов для оценки проблем и перспектив их развития на национальном, региональном и международном уровне	МПК-4.1. Применяет различные методы экономико-географического анализа отдельных отраслей промышленности и межотраслевых комплексов для оценки проблем и перспектив их развития на национальном, региональном и международном уровне	Знать: основные термины и понятия, используемые в рамках системно-структурного подхода; этапы развития идеи о размещении промышленных объектов; теоретические и прикладные работы по проблемам развития промышленного производства в постиндустриальную эпоху Уметь: находить информацию и статистические данные, характеризующие современное развитие отраслей промышленности Владеть: методами анализа и прогноза развития отраслей промышленности применительно к различным территориальным уровням

4. Объем дисциплины (модуля) 2 з.е., в том числе 36 академических часов на контактную работу обучающихся с преподавателем, 36 академических часов на самостоятельную работу обучающихся.

5. Формат обучения не предполагает электронного обучения и использования дистанционных образовательных технологий (за исключением форс-мажорных обстоятельств – пандемии и т.п.).

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и виды учебных занятий

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля), Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего (часы)	В том числе							
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) <i>Виды контактной работы, часы*</i>					Самостоятельная работа обучающегося <i>Виды самостоятельной работы, часы</i>		
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Групповые консультации	Индивидуальные консультации	Всего	Работа с литературой (включая подготовку доклада)	Подготовка реферата	Всего
Введение. Цели, задачи и структура курса. Парадигмы в социально-экономической географии.	1	1				1			
Тема 1. Системно-структурный подход, система, структура, территориальная структура.	5	2	1			3	1	1	2
Тема 2. Территориально-производственная и территориально-организационная структура промышленности. Представление о территориальной организации промышленности.	5	2	1			3	1	1	2
Тема 3. Методика анализа территориальной организации промышленного производства	4	1	1			2	1	1	2
Текущая аттестация 1: практическая работа	3		2			2	1		1
Тема 4. Анализ динамических процессов в пространстве (на примере обрабатывающей промышленности).	5	2	1			3	1	1	2
Тема 5. Основные этапы развития идеи размещения обрабатывающей	4	1	1			2	1	1	2

промышленности.										
Тема 6. Факторы и условия размещения. Инвестиционный и деловой климат региона.	4	1	1			2	1	1	2	
Тема 7. Предпосылки, принципы, целевая функция и основная закономерность размещения промышленного производства.	4	1	1			2	1	1	2	
Тема 8. Локационная задача и этапы ее решения	3	1				1	1	1	2	
Текущая аттестация 2: деловая игра	3		2			2	1		1	
Тема 9. Основные тенденции и проблемы территориальной организации промышленности в постиндустриальную эпоху.	5	2	1			3	1	1	2	
Тема 10. Позиции стран и регионов на современной индустриальной карте мира.	4	1	1			2	1	1	2	
Тема 11. Уровень цифровизации отраслей в странах мира.	4	1	1			2	1	1	2	
Тема 12. НИОКР в промышленности.	4	1	1			2	1	1	2	
Тема 13. Национальное богатство. Территориально неограниченные и территориально ограниченные ресурсы стран мира.	4	1	1			2	1	1	2	
Текущая аттестация 3: защита реферата	3		2			2		1	1	
Промежуточная аттестация – экзамен	7	<i>Письменный экзамен</i>					7			
Итого	72	36					36			

Содержание лекций, семинаров

Содержание лекций

Введение. Цели, задачи и структура курса, учебно-методическая литература. Аксиоматика экономической географии. Раскрытие понятия «парадигма». Доминирующие пространственные парадигмы в отечественной географии промышленности и шире – в социально-

экономической географии (промышленный узел, промышленный район, территориально-производственный комплекс, территориальная структура, территориальная организация, кластер и др.). Основная проблематика курса – использование системно-структурного подхода для изучения территориального развития отдельных отраслей, их группировок и обрабатывающей промышленности в целом в процессе деятельности субъектов рыночной экономики: отдельных фирм, транснациональных корпораций (ТНК), государства.

Тема 1. Системно-структурный подход, система, структура, территориальная структура.

1.1. Представление о системно-структурном подходе как общенаучном методе исследования. Различные подходы к определению понятия «система», их классификация. Основные свойства системы: целостность, эмерджентность, структурность, иерархичность (система – подсистемы – элементы), взаимозависимость системы и среды, множественность описания, функция и др. Представление о тектологии как общем учении об универсальных структурных закономерностях основных типов систем, характерных для природных и социальных явлений разных иерархических уровней. Территориальные системы в природе и обществе. Территориальные промышленные системы, их иерархия и основные типы.

1.2. Общее представление о структуре как совокупности устойчивых связей и отношений между элементами системы (объекта), обеспечивающих его целостность и тождественность самому себе. Множественность структур – важнейшее свойство системы. Отраслевая, организационная (институциональная), территориальная структуры промышленности. И.М. Маергойз – основоположник учения о территориальной структуре хозяйства как совокупности взаимодействующих структур: «интегрально-пространственной», «множественной территориально-отраслевой» и «питательно-распределительной».

1.3. «Интуитивно-логическая схема» морфологического подхода к анализу территориальной структуры (по Л.И. Василевскому и П.М. Поляну) включающая в себя следующие параметры и их важнейшие характеристика или показатели: территориальная концентрация, территориальная дифференциация, территориальная интеграция (связность), территориальная композиция. Тектологический характер данного подхода. Применение морфологической парадигмы при анализе территориальной структуры промышленности.

Тема 2. Территориально-производственная и территориально-организационная структура промышленности. Представление о территориальной организации промышленности.

2.1. Концепция исходных и суперпозиционных структур и ее применение для анализа географии промышленного производства (по А.П. Горкину и Л.В. Смирнягину). Представление об исходных структурах: пространственной, отраслевой (производственно-технологической), организационной (институциональной), социальной. Суперпозиционные структуры промышленности: территориально-производственная, территориально-организационная, территориально-социальная. Основные характеристики и параметры названных структур.

2.2. Эволюция представлений о территориальной организации общества, хозяйства и промышленного производства. Работы Б.С. Хорева. Территориальная организация и территориальная структура, их взаимосвязи и взаимоотношения. Представление о территориальной организации промышленности как совокупности взаимосвязанных и взаимодействующих элементов и subsystemов территориальной промышленной системы, а также процессов и действий, направленных на поддержание, воспроизводство и развитие отдельных элементов и системы в целом.

2.3. Территориальная организация промышленности – процесс и результат принятия решений о размещении производства частными товаропроизводителями и (или) государством. В условиях рыночной экономики этот сложный, исторически меняющийся механизм реализуется в форме многократного наложения друг на друга многочисленных случайностей (совмещаемых с попытками регулирования) и индивидуальных отклонений от тренда, выражающего целевую функцию размещения.

Тема 3. Методика анализа территориальной организации промышленного производства

3.1. Характеристика исходных экономических показателей, используемых для анализа территориальной организации промышленного производства: условно чистая продукция (или стоимость, добавленная обработкой), отгрузки (или общий объем выпуска продукции), новые капиталовложения, основные фонды, общая численность занятых, численность инженерно-технических работников и лиц с высшим образованием, затраты на НИОКР, производительность труда, затраты на энергию, сырье и материалы, экспорт, импорт, внешнеторговый оборот, численность населения. Статистические показатели, применяемые для анализа сдвигов в размещении промышленности, территориальной концентрации производства, инерции размещения, структурных параметров, относительного значения промышленности в экономике и др.

3.2. Релятивность показателей и понятий в социально-экономической географии, заложенная в самой природе объекта изучения социально-экономической географии – территориальной организации общества. Социально-экономическая география изучает нечеткие, пересекающиеся множества и вероятностные, стохастические процессы, происходящие в глобальном и одновременно локальном мире. По сути дела, все выводы в социально-экономической географии в той или иной степени относительны, релятивны. На практике в экономико-географических и социально-географических исследованиях выделяются следующие разновидности релятивистских конструкций (часто взаимосвязанных): релятивность (Р.) показателей, Р. понятийно-терминологическая, Р. хронологическая, Р. пространственная или хорологическая, Р. картографическая, Р. графическая.

Тема 4. Анализ динамических процессов в пространстве (на примере обрабатывающей промышленности).

Соотношение понятий «развитие» и «размещение». Типы изменений территориальной структуры (тренд, сдвиг, пульсация) и факторы, их обуславливающие. Индекс инерции размещения и индекс мобильности размещения (по А.П. Горкину). Влияние деловых циклов на территориальную структуру (на примере обрабатывающей промышленности США): закономерности, характерные для «индустриального» и «постиндустриального» этапов. Типы рецессий. Локальная длинная волна. Региональный эффект кризисных явлений.

Тема 5. Основные этапы развития идеи размещения обрабатывающей промышленности.

Ранние идеи. Классические геометрические идеи. Исследования по размещению в условиях плановой экономики. Теоретические модели, исследования периода «количественной революции». Работы в рамках «новой экономической географии».

Тема 6. Факторы и условия размещения. Инвестиционный и деловой климат региона.

6.1. Факторы размещения промышленного производства (по А.П. Горкину и Л.В. Смирнягину) – свойства производства, определяющие меру важности его «экономической близости» к местоположению определенных элементов среды, т. е. к условиям размещения производства. К факторам размещения рыночного производства относится также и так называемый «налоговый фактор» – совокупность воздействий, оказываемых государством на размеры прибыли непосредственно (налоги, тарифы и пр.), а не через систему производственных издержек.

6.2. Условия размещения промышленного производства (по А.П. Горкину и Л.В. Смирнягину) – изменяющиеся от места к месту определенные свойства среды: природные, экономические, социальные, политические, демографические и другие, благоприятные или неблагоприятные для размещения определенного производства и обуславливающие особенности его функционирования и развития в том или ином месте.

6.3. Инвестиционный климат как совокупность благоприятных и неблагоприятных условий размещения конкретных производств или предприятий, в конечном счете определяющая рейтинг привлекательности данного места (страны, региона, центра) для получения новых капиталовложений. Деловой климат

Тема 7. Предпосылки, принципы, целевая функция и основная закономерность размещения промышленного производства.

7.1. Предпосылки размещения промышленного производства – наличие у субъекта принятия решений необходимых и достаточных: а) ресурсов, в т. ч. капитала, производственного и научно-технического потенциала, кадров; б) системы управления; в) опыта; г) рынка сбыта продукции – предполагаемого или имеющегося, в т. ч. гарантированного (межфирменные контракты, правительственные заказы, межгосударственные соглашения). Маркетинг – особая форма предпосылок размещения производства: а) система управления, обеспечивающая ориентацию производства на требования рынка; б) система изучения рынка; в) средство организации рынка, создания необходимого спроса на производимую продукцию.

7.2. Принципы размещения промышленного производства – исторически изменяющиеся, пространственно выраженные направления размещения. Реализация принципов предполагает конкретные действия субъекта принятия решений о размещении. Применительно к малому и среднему бизнесу выступают в форме приоритетов (которые часто отражают субъективные предпочтения предпринимателя), применительно к государству или крупным ТНК – в форме региональной политики. При реализации региональной политики государством принципы размещения (развитие депрессивных регионов и внеагломерационных территорий, вынос вредных производств в малонаселенные районы, уменьшение неравномерности размещения стратегически важных отраслей и пр.) могут вступать в противоречие с целевой функцией промышленного производства.

7.3. Целевая функция размещения промышленного производства в странах с рыночной экономикой в самой общей форме может быть определена как извлечение прибыли. Снижение издержек (А. Вебер), максимизация прибыли (А. Леш), устойчивая прибыль (современные концепции) – модификации целевой функции производства. Ограничения, накладываемые на целевую функцию: социальные, геополитические, военно-стратегические, экологические, этно-конфессиональные, демографические.

7.4. Основная закономерность размещения промышленности в рыночной среде – стремление к получению максимально возможной устойчивой прибыли в процессе производства, осуществляемого на основе географического разделения труда, использования различающихся от места к месту природных, экономических, социальных и других условий размещения, живого и овеществленного труда. В конечном счете, это стремление является важнейшей целевой функцией территориальной организации промышленного производства в странах с рыночной экономикой.

Тема 8. Локационная задача и этапы ее решения.

Локационная задача и этапы ее решения (по Д. Смит): страна – регион – местность – населенный пункт – площадка (с иерархией учитываемых условий размещения производства).

Тема 9. Основные тенденции и проблемы территориальной организации промышленности в постиндустриальную эпоху.

9.1. Концепция постиндустриального развития общества.

9.2. Измерение постиндустриальности экономики стран мира (индекс постиндустриального развития стран мира А.П. Горкина).

9.3. Концепция постиндустриального промышленного комплекса (по А.П. Горкину) Атрибутивные для постиндустриального промышленного комплекса отрасли промышленности, продукция которых способствует: 1) «сжатию пространства», т. е. резкому сокращению времени, необходимого для перемещения людей, товаров и услуг на заданное расстояние; 2) возможности осуществлять разнообразные виды деятельности с необходимым эффектом и в реальном режиме времени или с минимальными его затратами благодаря применению электронных технологий; 3) удовлетворению потребностей общества и каждого человека в информации (на любых носителях) – как уже созданной ранее, так и создаваемой вновь; 4) продлению человеческой жизни, сохранению здоровья и созданию здорового образа жизни; 5) защите окружающей среды, сохранению биоты.

Тема 10. Позиции стран и регионов на современной индустриальной карте мира.

10.1 Представление об уровнях экономического и промышленного развития страны. Производство и потребление промышленной продукции. Значение обрабатывающей промышленности в постиндустриальной экономике мира. Снижение ее доли в ВВП экономически наиболее развитых стран в результате опережающего роста третичного сектора и опережающего роста производительности в самой промышленности. Факторы сохранения значимости промышленности. Обрабатывающая промышленность как лидер инновационного процесса и наиболее наукоемкий сектор мировой экономики. Мультипликативный эффект развития обрабатывающей промышленности.

10.2. Текущие показатели и динамика объемов промышленного производства по странам и регионам мира. Страны-лидеры по производству высокотехнологичной продукции.

10.3. Важнейшие предпосылки территориальной организации промышленности в постиндустриальную эпоху в экономически развитых странах (таких, как США Япония, страны Северной Европы): внедрение информационных и энергосберегающих технологий, снижение материалоемкости выпускаемой продукции, ориентация на знания и человеческий капитал как основные ресурсы индустриального развития, обеспечение экологической безопасности.

10.4. Условность разделения мировой экономики на первичный, вторичный и третичный сектора. Интеграционный потенциал обрабатывающей промышленности. Ее роль в образовании межсекторальных комплексов, важнейшие из которых: агропромышленный, военно-промышленный, промышленно-информационный, автомобильно-дорожно-сервисный, энергетический, химический, биотехнологический, конструкционных материалов. Представление о межсекторальных комплексах как пересекающихся множествах.

Тема 11. Уровень цифровизации отраслей в странах мира.

Опережающее развитие в «постиндустриальной промышленности» развитых стран высоких технологий и высокотехнологичных отраслей. Высокие технологии – совокупность приемов и способов получения и переработки (обработки) материалов на основе использования информации на электронных носителях (информационные технологии), геномной и клеточной инженерии (биотехнологии), технологии обработки объектов, размеры которых порядка 10⁻⁹ м (нанотехнологии). Высокотехнологичные отрасли – отрасли промышленности, в которых относительно широко применяются названные выше технологии, часто взаимосвязанные. Классификация ЮНИДО к ним относят

производство компьютеров и периферийных устройств, средств связи, высокоточных приборов, авиационную и ракетно-космическую промышленность, фармацевтическую промышленность.

Тема 12. НИОКР в промышленности.

Инновация (в промышленности) – конечный результат интеллектуальной человеческой деятельности, получивший воплощение в виде: а) нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке; б) нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности; в) новых организационных форм производства и реализации продукции.

Тема 13. Национальное богатство. Территориально неограниченные и территориально ограниченные ресурсы стран мира.

Сущность понятия «национальное богатство». Структура национального богатства: природный, произведенный и неосязаемый капитал. Неосязаемый капитал – территориально неограниченные ресурсы. Результаты анализа национального богатства, проведенного Всемирным Банком.

План проведения семинаров:

1. Обсуждение основного сюжета лекции.
2. Опросы для проверки усвоения и закрепления пройденного материала.
3. Выполнение практических заданий.
4. Проведение ролевой игры.
5. Обсуждение содержания научных статей и диссертаций по тематике курса.
6. Доклады студентов по темам рефератов (с презентацией).

7. Фонд оценочных средств для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю):

Текущая аттестация №1: практическая работа.

Вопросы к практической работе:

Задание 1

1. Сравнить динамику (интенсивность) межрегиональных сдвигов явления по периодам, используя коэффициент перераспределения, и попытаться дать свои версии, объясняющие этот процесс.
2. Применяя рассчитанный самостоятельно коэффициент Херфиндаля – Хиршмана и другие возможные подходы, сравнить территориальную концентрацию явления по регионам в динамике (по периодам) и объяснить тренд.
3. Представить общую картину явления с возможными обобщениями и гипотезами.

Задание 2

1. Сравнить структуры экспорта странами ЕС и НИС за разные годы, используя коэффициент подобия.
2. Определить тенденции и дать объяснение.

Текущая аттестация №2: деловая игра.

Сюжетом деловой игры является размещение промышленного предприятия какой-либо отрасли в соответствии с алгоритмом решения локационной задачи.

Текущая аттестация №3: защита реферата.

Реферат представляет собой анализ современной территориальной организации какой-либо отрасли промышленности или конкретных примеров (case studies) реализации региональных стратегий ведущими мировыми промышленными компаниями.

Защита реферата проходит в форме доклада с презентацией. Оценивается по 5-балльной шкале.

Примерный перечень вопросов для экзамена

1. Понятие парадигмы в социально-экономической географии. Примеры.
2. Этапы смены парадигм в отечественной социально-экономической географии.
3. Территориальная организация производства. Определение и раскрытие понятия.
4. Системный подход как общенаучная методология.
5. Основные характеристики системы. Примеры из социально-экономической географии.
6. Основные характеристики структуры. Примеры из социально-экономической географии.
7. Понятие «территориальная структура» (по И. М. Маергойзу). Ее характеристики.
8. Характеристики территориальной структуры в географии (по Л. И. Василевскому и П. М. Поляну).
9. Территориально-производственная структура (по А. П. Горкину и Л. В. Смирнягину).
10. Территориально-организационная структура (по А. П. Горкину и Л. В. Смирнягину).
11. Условия и факторы размещения производства (по А. П. Горкину и Л. В. Смирнягину).
12. Закономерности размещения производства в рыночной экономике.
13. Принципы и предпосылки размещения производства.
14. Факторы размещения производства. Различные подходы.
15. Промышленные районы и районы промышленности. Примеры.
16. Показатели, применяемые для анализа размещения, интенсивности сдвигов, концентрации, инерции размещения производства, абсолютного и относительного значения промышленности в экономике территории.
17. Локационная задача. Этапы ее решения.
18. Постиндустриальный промышленный комплекс (по А. П. Горкину).
19. Экономические показатели, используемые для изучения размещения промышленности. (Сравнить 4-5 показателей.)
20. Постиндустриальность экономики стран мира (по А. П. Горкину).
21. Информация и знания как ресурс развития современной промышленности.
22. Тренды, сдвиги, пульсация территориальной структуры промышленности.

23. Индекс инерции и индекс мобильности размещения.
24. Релятивность показателей в социально-экономической географии (по А. П. Горкину).
25. Феномен территориальных инновационных комплексов (бизнес-инкубаторы, парки, технополисы и др.).
26. Релятивность хронологическая и хорологическая в социально-экономической географии (по А. П. Горкину).
27. Основные формы международного трансфера технологий.
28. Территориально неограниченные и территориально ограниченные ресурсы как компоненты национального богатства.
29. Основные тренды инновационного развития промышленности на современном этапе.
30. Высокотехнологичные отрасли промышленности: подходы к выделению и перечень.
31. Уровень цифровизации отраслей промышленности в странах мира.
32. Роботизация промышленных процессов и ее возможные последствия.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины – экзамен (в устной форме).

Оценка РО и соответствующие виды оценочных средств	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Знания (виды оценочных средств: устный опрос, тесты)	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания
Умения (виды оценочных средств: практические контрольные задания)	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности неприципиального характера)	Успешное и систематическое умение
Навыки (владения, опыт деятельности) (виды оценочных средств: практические контрольные задания)	Отсутствие навыков	Наличие отдельных навыков	В целом, сформированные навыки (владения), но используемые не в активной форме	Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач

8. Ресурсное обеспечение:

- Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература:

1. Горкин А.П. География постиндустриальной промышленности (методология и результаты исследований, 1973–2012 годы). – Смоленск: Ойкумена, 2012. Электронная версия: www.geogr.msu.ru/cafedra/segzs/.../Gorkin%20kniga%202012.pdf
2. Горкин А.П. Территориальная организация промышленного производства в развитых странах в постиндустриальную эпоху. Учебное пособие. – М., 2012. Электронная версия: www.geogr.msu.ru/cafedra/segzs/.../Gorkin%20posobie%202012.pdf
3. Горкин А.П., Демидова Е.Е., Кадилова Л.А. Национальное богатство и территориально неограниченные ресурсы стран мира // Региональные исследования. 2015. № 2 (48). С. 148–152.
4. Маергойз И. М. Территориальная структура хозяйства. – Новосибирск, 1986.
5. Социально-экономическая география: понятия и термины. Словарь-справочник. Отв. ред. А.П. Горкин. – Смоленск: Ойкумена, 2013. Электронная версия: www.geogr.msu.ru/cafedra/segzs/nauchd/pubs/.../SLOVAR%202013.pdf

Дополнительная литература:

1. Ачкасова Т. А. Географизация стадий инновационного процесса (на примере обрабатывающей промышленности мира) . Автореф. дисс. ... канд. геогр. наук. Москва, 2012. 23 с.
2. Горкин А.П., Ачкасова Т.А. Отраслевая и региональная структура электронного сектора экономики США // Региональные исследования. 2011. № 2. С. 34–41.
3. Бабурин В.Л., Земцов С.П. Инновационный потенциал регионов России: монография / В.Л. Бабурин, С.П. Земцов – М.: «КДУ», «Университетская книга», 2017. – 358 с.
4. Изард У. Методы регионального анализа: введение в науку о регионах. Пер. с англ. – М., 1966.
5. Куричев Н.К. Новая экономическая география: взгляд экономико-географа // Региональные исследования. 2011. № 4.
6. Полян П.М. Территориальные структуры – урбанизация – расселение: теоретические подходы и методы изучения / Предисловия: Г.М. Лаппо и А.И. Трейвиша. М.: Новый хронограф, 2014.
7. Родионова И.А. Позиции регионов на индустриальной карте мира // Социально-экономические проблемы развития регионов в условиях глобальной нестабильности: монография / З.А. Абдурахманова, Е.А. Антипова, Т.А. Ачкасова [и др.] ; под ред. проф. И.А. Родионовой. – Москва : РУДН, 2021. С. 69–99.
8. Слука Н.А., Гречко Е.А., Федорченко А.В. Мировое хозяйство и процесс транснационализации. М.: Изд-во «Белый ветер», 2017. – 124 с.
9. Федорченко А.В. Современные тенденции территориальной организации промышленного производства. – М, 2003.

- Перечень программного обеспечения
Не требуется.

- Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем
 - реферативная база данных издательства Elsevier: www.sciencedirect.com

- Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости)
 - поисковая система научной информации www.scopus.com
 - электронная база научных публикаций www.webofscience.com
 - база данных Всемирного Банка <https://data.worldbank.org/>
 - справочник Science and Engineering Indicators Национального научного фонда США <https://www.nsf.gov/statistics/seind/>
 - справочник по мировой науке UNESCO Science Report <https://www.unesco.org/en>
 - справочник «Индикаторы цифровой экономики» (НИУ ВШЭ) <https://www.hse.ru/primarydata/iio/>
 - серии информационных бюллетеней о развитии науки, технологий, инноваций и цифровой экономики (НИУ ВШЭ) <https://issek.hse.ru/expressinformation>

- Описание материально-технической базы:
 - Учебная аудитория с мультимедийным проектором

9. Язык преподавания: русский.

10. Преподаватель (преподаватели): Ответственный за курс — Ачкасова Татьяна Анатольевна, кафедра социально-экономической географии зарубежных стран, ст. преп., к.г.н.; преподаватель: Ачкасова Татьяна Анатольевна, кафедра социально-экономической географии зарубежных стран, ст. преп., к.г.н.

11. Разработчики программы: Горкин Александр Павлович, кафедра социально-экономической географии зарубежных стран, проф., д.г.н.; Ачкасова Татьяна Анатольевна, кафедра социально-экономической географии зарубежных стран, ст. преп., к.г.н.