

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова  
Географический факультет

УТВЕРЖДАЮ  
Декан географического факультета,  
Академик РАН Добролюбов С.А.

---

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**  
**География транснациональных корпораций**

---

**Уровень высшего образования:**  
*магистратура*

---

**Направление подготовки:**  
**05.04.02 «География»**

---

**Направленность (профиль) ОПОП:**  
**«География мирового хозяйства»**

---

**Форма обучения:**  
**очная**

---

Рабочая программа рассмотрена и одобрена  
*Учебно-методической комиссией географического факультета*  
(протокол № 21, дата 30.09.2023)

Москва 2023

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки «География» (*программы бакалавриата, магистратуры, реализуемым последовательно по схеме интегрированной подготовки*).

ОС МГУ утвержден решением Ученого совета МГУ имени М.В.Ломоносова (протокол №1383 от 30 декабря 2020 года).

Год (годы) приема на обучение: 2021

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП – относится к вариативной части ОПОП, является дисциплиной по выбору.
2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия: базируется на знаниях, полученных при изучении дисциплин бакалавриата по социально-экономической географии.
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников:

Компетенции выпускников (коды)	Индикаторы (показатели) достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), сопряженные с компетенциями
СПК-2 ( <i>формируется частично</i> ) владеет навыками анализа динамики и структуры мировых рынков, международной деятельности крупнейших компаний, их маркетинговых стратегий, территориальной организации научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок, а также потенциала стран и регионов по улучшению своих позиций на этих рынках	Применяет навыки анализа динамики и структуры международной деятельности крупнейших компаний мира	<p><b>Знать:</b> теоретические основы и новые тенденции в развитии транснациональных корпораций, основные модели их размещения; пространственную «архитектуру» транснационального разделения труда.</p> <p><b>Уметь:</b> применять качественные и количественные показатели анализа транснациональных корпораций и их пространственной организации на практике (в исследованиях, экспертных оценках, обоснованиях принятия решений внешнеэкономического характера).</p> <p><b>Владеть:</b> навыками анализа отраслевой и географической структуры транснациональных корпораций.</p>

4. Объем дисциплины (модуля) 2 з.е., в том числе 28 академических часов на контактную работу обучающихся с преподавателем (из них 14 академических часов – лекции, 14 академических часов - семинары), 44 академических часов на самостоятельную работу обучающихся.
5. Формат обучения не предполагает электронного обучения и использования дистанционных образовательных технологий (за исключением форс-мажорных обстоятельств – пандемии и т.п.).

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и виды учебных занятий

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля),  Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего (часы)	В том числе					
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) <i>Виды контактной работы, часы*</i>			Самостоятельная работа обучающегося <i>Виды самостоятельной работы, часы</i>		
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Всего	Работа с литературой	Практическая работа	Всего
Тема 1. Теоретические основы транснационализации компаний	<b>12</b>	3	2	<b>5</b>	7		<b>7</b>
Тема 2. Транснациональные корпорации, их виды и критерии выделения	<b>10</b>	2	2	<b>4</b>	6		<b>6</b>
Тема 3. Пространственно-организационные структуры и пространственные стратегии современных ТНК	<b>10</b>	2	2	<b>4</b>	6		<b>6</b>
Текущая аттестация 1: <i>контрольная работа</i>	<b>3</b>		1	<b>1</b>	2		<b>2</b>
Тема 4. Показатели уровня транснационализации компаний	<b>10</b>	2	2	<b>4</b>	5	1	<b>6</b>
Тема 5. Экономико-географические характеристики крупнейших ТНК мира	<b>10</b>	2	2	<b>4</b>	5	1	<b>6</b>
Тема 6. Ведущие транснациональные компании разных отраслей мирового хозяйства	<b>9</b>	3	1	<b>4</b>	4	1	<b>5</b>
Текущая аттестация 2: <i>защита практической работы</i>	<b>5</b>		2	<b>2</b>		3	<b>3</b>
Промежуточная аттестация зачет	<b>3</b>	<i>Устный зачет</i>			<b>3</b>		
<b>Итого</b>	<b>72</b>	<b>28</b>			<b>46</b>		

## **Содержание лекций, семинаров**

### **Содержание лекций**

**Тема 1. Теоретические основы транснационализации компаний.** Технологическая концепция Дж. Гэлбрейта. Теория монополистических преимуществ С.Хаймера и Ч.Киндлебергера. Теория жизненного цикла товара Р.Вернона и ее применимость к объяснению прямого иностранного инвестирования. Теория «летающих гусей» К. Кодзимы, Т.Озавы. Концепция защитного инвестирования. Теория олигополистической защиты (интернализации) П. Бакли, А. Рагмана. Эклектическая теория Дж. Даннинга. Теория пути инвестиционного развития, парадокс К.Калотая. Концепция «мобилизционных факторов» А.В. Кузнецова. Уппсальская школа интернационализации фирмы. Территориальные теории развития ТНК.

**Тема 2. Транснациональные корпорации, их виды.** Современное определение ТНК. Широкий и узкий подход к определению ТНК. Специфика отдельных показателей. Критерии выделения ТНК, изменение критериев под влиянием расширения процесса транснационализации. Качественные признаки ТНК. Интернациональный, многонациональный и глобальный виды ТНК, их отличительные черты. Государственные ТНК. Классификация типов международных компаний по С. Маджаро. Последствия деятельности ТНК для стран базирования и принимающих стран. Пять поколений ТНК.

**Тема 3. Пространственно-организационные структуры и пространственные стратегии современных ТНК.** Понятие пространственно-организационной структуры, его применимость к транснациональным корпорациям. Характеристика пространственно-организационных структур ТНК разных отраслей и стран. Определение пространственной стратегии ТНК. Особенности выявления и исследования пространственных стратегий. Факторы формирования пространственной стратегии транснациональных корпораций, ее элементы. Особенности пространственных стратегий зарубежных ТНК в России. Примеры пространственных стратегий ТНК разных стран и отраслей.

**Тема 4. Показатели уровня транснационализации компаний.** Источники статистической информации о ТНК и ПИИ. Количественные и качественные показатели транснационализации. Особенности рейтингов компаний по различным показателям, в частности рыночной стоимости, зарубежным продажам и активам. «Многонациональность» и «транснациональность» компаний. Индекс транснациональности как отражение вовлеченности компании в мировое хозяйство. Динамика индекса транснациональности и его составляющих для крупнейших ТНК. Индекс интернационализации. Индекс географического распространения сети.

**Тема 5. Экономико-географические характеристики крупнейших ТНК мира.** Экономическая мощь современных ТНК. Сопоставление ТНК со странами. Географическая составляющая процесса транснационализации и ее сопоставление с экономической. Сравнение рейтингов крупнейших компаний, составленных по разным показателям, по странам и по регионам. Отраслевая структура крупнейших ТНК. Региональная и географическая структура крупнейших ТНК. Ведущие страны и регионы мира по численности ТНК, по их значимости для мирового хозяйства.

**Тема 6. Ведущие транснациональные компании разных отраслей мирового хозяйства.** Транснациональные компании нефтегазового сектора разных регионов мира, особенности их деятельности. Автомобильные ТНК и их производственно-сбытовая стратегия. Фармацевтические ТНК, их региональные особенности. ТНК пищевой промышленности. ТНК сферы услуг. Цифровые ТНК, их

подвиды, особенности транснационализации и развития. Особенности пространственной организации отраслевых ТНК разных стран и регионов. Становление и развитие российских ТНК, их основные типы.

## **План проведения семинаров**

### **Вопросы и задания к семинарским занятиям**

1. Провести сравнительный анализ теорий транснационализации по выбору, выявив основные факторы, которые определяют развитие компаний.
2. Привести примеры разных стадий территориального развития ТНК.
3. Подобрать примеры интернациональных, многонациональных и глобальных ТНК; проанализировать их в соответствии с критериями выделения ТНК и типами С. Маджаро.
4. Сравнить индексы транснациональности компаний разных отраслей. Определить какие составляющие индекса транснациональности являются драйвером развития компаний (компания на выбор).
5. Проследить тенденции отраслевых особенностей процесса транснационализации. Привести примеры ТНК разных отраслей.
6. Выявить отраслевую структуру крупнейших ТНК по регионам.
7. Составить классификацию крупнейших ТНК по выбранным показателям, включая зарубежные активы, продажи, работников, капитализацию и индексы интернационализации.
8. Проследить закономерности развития и региональные особенности пространственно-организационных структур ТНК разных стран и отраслей.
9. Выполнить практическую работу по анализу экономико-географических характеристик ТНК региона, страны или отрасли (на выбор) и подготовить презентацию и доклад по результатам практической работы.

7. Фонд оценочных средств для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю):

**Текущая аттестация** освоения дисциплины - контрольная работа и защита практической работы.

#### *Примерный перечень вопросов к контрольной работе*

1. Узкий и широкий подход к выделению ТНК.
2. Сравните подходы Р. Вернона и К. Кодзимы, Т.Озавы к прямому иностранному инвестированию.
3. В чем заключается вклад К. Калотая в эклектическую теорию Дж. Даннинга?
4. Главные факторы развития ТНК в соответствии с представлениями Уппсальской школы интернационализации.
5. Основные этапы территориального развития ТНК Ларса Хокансона.
6. Что такое мобилизационные факторы и как они работают?

7. Эволюция критериев выделения ТНК.
8. В чем особенности ТНК пятого поколения?
9. Что определяет элементы пространственной стратегии ТНК?
10. Понятие пространственно-организационной структуры ТНК.

*Примерный перечень практических работ*

Выполнить практическую работу, подготовить презентацию и доклад по результатам выполнения практической работы.

1. Место транснациональных корпораций страны (на выбор) в мировом хозяйстве.
2. Экономико-географическая характеристика ТНК страны или региона (на выбор).
3. Отраслевая структура крупнейших ТНК страны или региона на выбор.
4. Географическая структура ТНК отрасли (на выбор).

**Промежуточная аттестация** по итогам освоения дисциплины

*Зачет устный.*

*Примерный перечень вопросов к зачету*

1. Современные взгляды на определение ТНК.
2. Технологическая концепция Дж. Гэлбрейта.
3. Теория монополистических преимуществ С. Хаймера и Ч. Киндлебергера.
4. Теория жизненного цикла продукта Р. Вернона.
5. Теория «летающих гусей» К. Кодзимы, Т. Озавы.
6. Концепция защитного инвестирования.
7. Теория олигополистической защиты (интернализации) П. Бакли, А. Рагмана.
8. Эклектическая теория Дж. Даннинга, с расширением К. Калотая.
9. Уппсальская школа интернационализации фирмы.
10. Теории территориального развития ТНК.
11. Концепция «мобилизационных факторов» А.В. Кузнецова.
12. Критерии выделения ТНК. Качественные и количественные признаки ТНК.
13. Поколения ТНК. Интернациональный, многонациональный и глобальный виды ТНК.
14. Классификация типов международных компаний под С. Маджаро.
15. Последствия деятельности ТНК для стран базирования и принимающих стран.
16. Пространственно-организационная структура ТНК.
17. Пространственная стратегия ТНК, ее элементы и факторы формирования.

18. Индекс транснациональности как отражение вовлеченности компании в мировое хозяйство.
19. Индекс интернационализации и индекс географического распространения сети как отражение географической составляющей процесса транснационализации.
20. Динамика индекса транснациональности и его составляющих для крупнейших ТНК.
21. Экономико-географические характеристики крупнейших ТНК мира.
22. Особенности развития российских ТНК.
23. Факторы формирования китайских ТНК.
24. Сравнение рейтингов крупнейших компаний по зарубежным активам и по капитализации.
25. Отраслевая структура крупнейших ТНК.
26. Региональная структура крупнейших ТНК.

### Шкала и критерии оценивания

Зачет может быть получен только при условии выполнения всех практических работ, положительной оценке за контрольные работы и активной работы на семинарах. В случае пропуска семинара, необходимо подготовить и защитить реферат по теме семинара.

При отсутствии отчета по одной или нескольким практическим работам, студенту на зачете предоставляется возможность выполнить весь объем учебной работы до ответа на вопросы зачета в пределах нормативного времени, отведенного на прием устного зачета (до 20 минут на одного студента). При невыполнении указанного условия, учебный план считается невыполненным, студенту выставляется «незачет».

Оценка РО и соответствующие виды оценочных средств	Незачет	Зачет
<b>Знания</b> (виды оценочных средств: устный опрос, реферат, контрольная работа)	Фрагментарные знания или отсутствие знаний	Сформированные систематические знания или общие, но не структурированные знания
<b>Умения</b> (виды оценочных средств: устный опрос, реферат, контрольная работа)	В целом успешное, но не систематическое умение или отсутствие умений	Успешное и систематическое умение или в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности не принципиального характера)
<b>Навыки (владения, опыт деятельности)</b> (виды оценочных средств: устный опрос, реферат, контрольная работа)	Наличие отдельных навыков или отсутствие навыков	Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач или, в целом, сформированные навыки (владения), но используемые не в активной форме



## 8. Ресурсное обеспечение:

- Перечень основной и дополнительной учебной литературы:

### *Основная литература:*

1. Гречко Е.А. Географические различия систем корпоративного управления: учеб. пособие. – М.: Юрайт, 2021. – 147 с.
2. Шубаева В.Г., Шимко П.Д. Экономика транснациональной компании: учебник для вузов. - М.: Юрайт, 2023. - 411 с.

### *Дополнительная литература:*

1. Кузнецов А.В. Интернационализация Российской экономики: инвестиционный аспект. – М.: КомКнига, 2007. – 288 с.
2. Кузнецова О.В., Кузнецов А.В., Туровский Р.Ф., Четверикова А.С. Инвестиционные стратегии крупного бизнеса и экономика регионов. – М.: ЛИБРОКОМ, 2009. – 440 с.
3. Мировая экономика и международные экономические отношения: учеб. пособие / Под ред. Л.С. Шаховской. – М.: КноРус, 2019. - 262 с.

- Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

- Научная электронная библиотека: <https://elibrary.ru>.
- Поисковая система научной информации: [www.scopus.com](http://www.scopus.com).
- Реферативная база данных издательства Elsevier: [www.sciencedirect.com](http://www.sciencedirect.com).
- Электронная база научных публикаций: [www.webofscience.com](http://www.webofscience.com).

- Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. Сайт журнала «Транснациональные корпорации». - URL: <https://www.un-ilibrary.org/content/journals/2076099x/>.
2. Рейтинг крупнейших компаний «Форбс 2000». - URL: <https://www.forbes.com/lists/global2000/>.
3. Рейтинг крупнейших компаний «Форчун 500» . - URL: <https://fortune.com/ranking/global500/>.
4. Сайт Всемирного Банка. - URL: <https://www.worldbank.org/>.
5. Сайт Всемирного экономического форума. - URL: <https://www.weforum.org/>.
6. Сайт Геологической службы США. - URL: <https://www.usgs.gov/centers/nmic/minerals-yearbook-metals-and-minerals>.
7. Сайт Госкомстата России. - URL: [www.gks.ru/](http://www.gks.ru/).
8. Сайт Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) . - URL: <https://unctad.org/en/Pages/Home.aspx>.
9. Статьи электронной версии «Большой Российской энциклопедии». - URL: <https://bigenc.ru/>.

- Перечень лицензионного программного обеспечения  
Не требуется.

- Перечень нелицензионного программного обеспечения
  - OpenOffice Writer
  - LibreOffice
  - OpenOffice Impress

• Описание материально-технической базы  
Учебная аудитория с мультимедийным проектором

9. Язык преподавания: русский

10. Преподаватель (преподаватели): Ответственный за курс – к.г.н., доц. кафедры географии мирового хозяйства Гречко Е.А.; преподаватели: к.г.н., доц. кафедры географии мирового хозяйства Гречко Е.А.

11. Разработчики программы: к.г.н., доц. кафедры географии мирового хозяйства Гречко Е.А.