

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Географический факультет

УТВЕРЖДАЮ
Декан географического факультета,
академик РАН Добролюбов С.А.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ НА МЕЖДУНАРОДНОМ ТУРИСТСКОМ РЫНКЕ**

Уровень высшего образования:
бакалавриат

Направление подготовки:
43.03.02 «Туризм»

Направленность (профиль):
«Туризм»

Форма обучения:
очная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена
Учебно-методической комиссией географического факультета
(протокол № 18, дата 22.11.2022)

Москва 2022

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки «Туризм» (*программы бакалавриата, магистратуры, реализуемым последовательно по схеме интегрированной подготовки*).

ОС МГУ утвержден решением Ученого совета МГУ имени М.В. Ломоносова от 30 августа 2019 года.

Год (годы) приема на обучение: 2019

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП — относится к вариативной части ОПОП, является дисциплиной по выбору.
2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия: базируется на знаниях, полученных в ходе освоения дисциплин базовой части, таких как «Экономика туризма», «География туризма», «Технология и территориальная организация туризма».
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников

Компетенции выпускников (коды)	Индикаторы (показатели) достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), сопряженные с компетенциями
<p>ОПК-6.Б (<i>формируется частично</i>): Способен участвовать в организационно-управленческой деятельности и исполнять управленческие решения по профилю деятельности в соответствии с законодательством Российской Федерации и нормами международного права</p>	<p>ОПК-6.Б.1. Участвует в организационно-управленческой деятельности и исполняет управленческие решения по профилю деятельности в соответствии с законодательством Российской Федерации и нормами международного права</p>	<p>Знать: Законы и правила въезда, выезда и регистрации граждан на территории Российской Федерации и иных государств; особенности паспортно-визового режима; таможенные правила при въезде и выезде граждан. Уметь: разрабатывать выездные и въездные туры для граждан РФ и различных стран мира; разрабатывать экскурсионные программы в зависимости от туристско-рекреационного потенциала территорий РФ и зарубежных стран. Владеть: современными информационными технологиями; знать законодательство в сфере туризма.</p>
<p>ПК-1.Б (<i>формируется частично</i>): Способен проводить оценку и мониторинг функционирования территориальных туристско-рекреационных систем разного ранга, их отдельных компонентов, продуктов и услуг для разработки и внедрения эффективных управленческих решений по развитию туристско-рекреационной деятельности на международном,</p>	<p>ПК-1.Б.1. Проводит оценку и мониторинг функционирования территориальных туристско-рекреационных систем разного ранга, их отдельных компонентов, продуктов и услуг для разработки и внедрения эффективных управленческих решений по развитию туристско-рекреационной деятельности на международном, национальном, региональном, локальном уровнях</p>	<p>Знать: основы и правила функционирования транспортных систем, систем размещения, экскурсионных и других систем привлечения туристов; особенности организации различных видов туризма в различных регионах России и мира. Уметь: применять полученные знания для оформления въезда и выезда иностранных граждан в РФ. Владеть: обладать знаниями по созданию условий для формирования рынка туруслуг; уметь разрабатывать концепцию создания и функционирования туристского предприятия.</p>

национальном, локальном уровнях	региональном,		
------------------------------------	---------------	--	--

4. Объем дисциплины (модуля) составляет 3 з.е., в том числе 54 академических часа на контактную работу обучающихся с преподавателем, 54 академических часа на самостоятельную работу обучающихся.

5. Формат обучения не предполагает электронного обучения и использования дистанционных образовательных технологий (за исключением форс-мажорных обстоятельств – пандемии и т.п.).

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и виды учебных занятий

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля), Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего (часы)	В том числе				
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) <i>Виды контактной работы, часы*</i>			Самостоятельная работа обучающегося <i>Виды самостоятельной работы, часы</i>	
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Всего	Работа с литературой (включая подготовку к семинарам)	Всего
Тема 1. Исторические формы въездного и выездного туризма в России	8	3	1	4	4	4
Тема 2. Виды туризма в Российской Федерации. Типы въездных туров в Россию	9	3	2	5	4	4
Тема 3. Состояние и тенденции развития въездного туризма в Российской Федерации	10	3	2	5	5	5
Тема 4. Правовое регулирование и туристские формальности въездного туризма	9	3	2	5	4	4

Тема 5. Формирование привлекательности территории	8	3	1	4	4	4
Тема 6. Мировая практика регулирования рекреационного природопользования	9	3	1	4	5	5
Тема 7. Особенности организации внутренних перевозок	9	3	2	5	4	4
Тема 8. Особенности размещения туристов и экскурсионное обслуживание	8	3	1	4	4	4
Тема 9. Специальные системы продвижения туристского продукта	9	3	2	5	4	4
Тема 10. Особенности взаимодействия российской принимающей стороны и зарубежных партнеров	8	3	1	4	4	4
Тема 11. Организация продвижения российского турпродукта на зарубежных рынках	9	3	2	5	4	4
Тема 12. Туристический потенциал отдельных регионов России и мира	8	3	1	4	4	4
Промежуточная аттестация: зачет	4	Устный зачет			4	4
Итого	108	36	18	54	54	

Содержание лекций, семинаров

Содержание лекций

Темы 1-2. Исторические формы въездного и выездного туризма в России. Виды туризма в Российской Федерации. Типы въездных туров в Россию.

Предмет и задачи курса как учебной дисциплины. Анализ источников литературы по курсу. Специализированные издания по въездному и выездному туризму. Обзорная характеристика основных проблем и структура курса. История возникновения и развития въездного и выездного туризма. Понятия «вид туризма». Классификация видов туризма и их характеристики. Распределение различных видов туров и видов туризма по территории РФ. Познавательные туры. Экстремальные туры. Экологические туры. Речные круизы. Деловые туры. Событийные туры. Особенности их организации.

Тема 3. Состояние и тенденции развития въездного туризма в Российской Федерации.

Основные потоки иностранных туристов в России. Условия развития внутреннего туризма в России. Основные страны, граждане которых посещают РФ с туристическими целями. Общая характеристика рынка въездного туризма. Характеристика основных международных въездных потоков. Особенности российского туристского продукта. Виды предлагаемых и реализуемых программ. Основные принципы формирования российских предложений на международном туристском рынке.

Тема 4. Правовое регулирование и туристские формальности въездного туризма

Законы Российской Федерации, регулирующие действия участников въездной туристской деятельности. Специальные территориальные законы и постановления, направленные на содействие развитию въездного туризма (Москва, С-Петербург, и др.). Роль сертификации и лицензирования. Основные разрешительные и контролирующие организации (МИД, УВИР, МВД.). Правила оформления документов для въезда иностранных граждан на территорию РФ. Работа с туристами из стран ближнего зарубежья. Работа с туристами из стран Шенгенского соглашения. Работа с другими странами, имеющими с РФ сложные паспортно-визовые отношения (США, Великобритания, Япония и др.). Специальные санитарно-эпидемиологические правила въезда на территорию РФ. Правила ввоза и вывоза товаров и валютных ценностей. Правила ввоза и вывоза домашних животных.

Тема 5. Формирование привлекательности территории.

Основные параметры и условия, формирующие образ территорий, привлекательный для организации въездного туризма (безопасность, уровень сервиса, насыщенность туристскими объектами, состояние объектов, состояние инфраструктуры). Основы маркетинга территорий. Имидж территории. Роль анимационных программ в успешной и эффективной реализации туристской продукции. Российские национальные праздники как основа для анимационных программ в экскурсионном и других видах въездного туризма. Создание специальных программ и праздников для привлечения иностранных туристов. Проблемы координации и кооперации туристских предприятий при реализации совместных программ.

Темы 6-7. Основы туроперейтинга въездного туризма. Особенности организации внутренних перевозок

Создание привлекательного туристского продукта. Особенности проектирования туров с учетом социально-психологических особенностей иностранных туристов. Этнопсихологические и этнокультурные особенности обслуживания иностранных туристов. Планирование тура. Работа с поставщиками услуг. Организация групповых и индивидуальных туров. Состояние и перспективы развития транспортных систем в РФ. Виды транспорта, используемого в туристской отрасли для работы с иностранными туристами. Особенности организации и функционирования авиационного, железнодорожного, автомобильного и других видов транспорта на территории РФ при обслуживании иностранных туристов. Системы бронирования. Технический парк. Организация чартерных и других специальных перевозок туристов. Тарифы. Особенности взаиморасчетов с иностранными транспортными партнерами.

Тема 8. Особенности размещения туристов и экскурсионное обслуживание

Разнообразие российских объектов размещения. Основные типы размещения, используемые при обслуживании иностранных туристов. Отличия по классам, целевым рынкам, типам обслуживания. Альтернативные средства размещения. Гостиничные цепи. Региональные особенности развития и функционирования объектов размещения. Системы бронирования. Особенности контрактных взаимоотношений. Правила экскурсионного обслуживания на территории РФ. Сертификация экскурсионной деятельности. Квалификация специалистов экскурсионного обслуживания. Специальная лингвистическая и экскурсоводческая подготовка. Адаптация российских правил и принципов построения экскурсий к иностранному восприятию. Выбор экскурсионных объектов с учетом этнических и национальных особенностей иностранных туристов.

Тема 9-10. Специальные системы продвижения туристского продукта. Туристический потенциал отдельных регионов России и мира.

Современные способы продвижения туристской продукции. Российские государственные и общественные организации, оказывающие содействие в организации участия. Участие в международных туристских и других специализированных выставках. Способы организации. Формы участия. Наиболее известные и эффективные международные туристские выставки, съезды и семинары. Специальные системы привлечения во въездном туризме. Особенности формирования систем привлечения на территории РФ. Пляжно-курортные, экскурсионные, развлекательные, экологические, спортивные, религиозные, круизные, тематические и другие системы привлечения туристов. Особенности мотивационного формирования систем привлечения. Связь систем привлечения и организационных форм в туризме. Характеристика туристических зон РФ. Западная турзона. Северо-Западная турзона. Центральная турзона. Южно-Русская турзона. Поволжская турзона. Уральская турзона. Приазовско-Черноморская туристическая зона. Кавказская туристская зона. Обско-Алтайская турзона. Енисейская турзона. Байкальская турзона. Дальневосточная туристическая зона. Российский Север. Мировые центры развития туризма.

План проведения семинаров

1. Обсуждение исторических форм въездного туризма в России.
 2. Обсуждение общей характеристики рынка въездного туризма
 3. Обсуждение типов въездных туров в России.
 4. Обсуждение правового регулирования и государственной поддержки въездного туризма.
 5. Обсуждение особенностей въезда иностранных граждан в РФ.
 6. Обсуждение особенностей взаимодействия российской принимающей стороны и зарубежных партнеров
 - 7.
7. Фонд оценочных средств для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю):

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Анимация во въездном туризме.

2. Виды и география народных промыслов в России. Возможности использования народных промыслов в туризме.
3. Виды туризма в Российской Федерации.
4. Визовая поддержка иностранных туристов.
5. География лечебно-оздоровительного туризма в России.
6. География спортивного туризма России в зависимости от ресурсной базы.
7. Использование в туризме природных и историко-культурных объектов Всемирного наследия, расположенных в России.
8. История возникновения внутреннего туризма в России.
9. История возникновения въездного туризма в России.
10. История возникновения выездного туризма в России.
11. Литературные усадьбы Европейской части России и их использование в туризме и рекреации. Размещение наиболее известных и популярных у туристов объектов: Ясная Поляна, Константиново, Тарханы, Спасское-Лутовиново и др., их влияние на туристские потоки.
12. Морские круизы по морям России: география, особенности организации данного вида туризма в России.
13. Общая характеристика и особенности развития туризма в рекреационной зоне Центр России.
14. Общая характеристика и особенности развития туризма в рекреационной зоне Север России.
15. Общая характеристика и особенности развития туризма в рекреационной зоне Юг России.
16. Общая характеристика и особенности развития туризма в рекреационной зоне Сибирь и Дальний Восток.
17. Организация религиозного туризма в России. География наиболее привлекательных объектов паломничества и экскурсий в регионах России.
18. Основные центры пляжно-купальной рекреации на территории России: география, особенности организации данного вида туризма в России.
19. Особенности внутренних перевозок в РФ.
20. Особенности организации экскурсионного обслуживания иностранных туристов.
21. Особенности размещения иностранных граждан на территории РФ.
22. Рекреационно-туристское районирование территории России. Иерархия регионов. Особенности районирования России.
23. Речные круизные маршруты в различных регионах России: география, особенности организации данного вида туризма в России.
24. Свободные экономические зоны туристско-рекреационной направленности на территории России: их размещение, ресурсы, современное состояние.
25. Спортивный водный туризм в различных регионах России: география, особенности организации данного вида туризма в России.
26. Туристические зоны РФ и их краткая характеристика.
27. Туристический маршрут «Золотое кольцо России».
28. Характеристика и особенности развития туризма в Горно-Кавказском рекреационном районе зоны Юг России.
29. Характеристика и особенности развития туризма в Западном рекреационном районе зоны Центр России.
30. Характеристика и особенности развития туризма в Кавказско-Черноморском рекреационном районе зоны Юг России.

31. Характеристика и особенности развития туризма в Карельско-Кольском рекреационном районе зоны Север России.
32. Характеристика и особенности развития туризма в рекреационной подзоне Юг Сибири и Дальнего Востока зоны Сибирь и Дальний Восток.
33. Характеристика и особенности развития туризма в рекреационной подзоне Азиатский Север зоны Сибирь и Дальний Восток.
34. Характеристика и особенности развития туризма в рекреационном районе Русский Север зоны Север России.
35. Характеристика и особенности развития туризма в Уральском рекреационном районе зоны Центр России.
36. Характеристика и особенности развития туризма в Центральном рекреационном районе зоны Центр России.
37. Центры горнолыжной рекреации на территории России. Влияние их географии на туристские потоки.
38. Этнографический туризм на территории России: география, особенности организации данного вида туризма в России.

Шкала и критерии оценивания

Промежуточная аттестация — *устный зачет*.

Оценка РО и соответствующие виды оценочных средств	Незачет	Зачет
Знания (виды оценочных средств: подготовка к семинарам)	Фрагментарные знания или отсутствие знаний	Сформированные систематические знания или общие, но не структурированные знания
Умения (виды оценочных средств: подготовка к семинарам)	В целом успешное, но не систематическое умение или отсутствие умений	Успешное и систематическое умение или в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)
Навыки (владения, опыт деятельности) (виды оценочных средств: подготовка к семинарам)	Наличие отдельных навыков или отсутствие навыков	Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач или, в целом, сформированные навыки (владения), но используемые не в активной форме

8. Ресурсное обеспечение:

- Перечень основной и дополнительной учебной литературы:

Основная литература:

1. Дурович А. П. Маркетинг в туризме: Учебное пособие. Москва: Инфра-М, 2017. - 320с.
2. Исаченко, Т. Е. Туристское рекреационное ресурсоведение : учебник для среднего профессионального образования / Т. Е. Исаченко, А. В. Косарев. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 268 с.
3. Образовательный туризм в России : учебное пособие для вузов / Ю. С. Путрик [и др.] ; под редакцией С. Ю. Житенёва. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 170 с.

4. Христов, Т. Т. География туризма : учебник для вузов / Т. Т. Христов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 273 с.
5. Шульгина, Д. П. Культурное и природное наследие России : учебник для вузов / Д. П. Шульгина, О. В. Шульгина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 177 с.

Дополнительная литература:

1. Александрова А.Ю. Международный туризм: Учебник. - М., 2016.
2. Гончарова И.В., Розанова Т.П., Морозов М.А., Морозова Н.С. Маркетинг туризма, М. Федеральное агентство по туризму. 2014. - 224с.
3. Основы туризма. Учебник / коллектив авторов; под ред. Писаревского Е.Л. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 384 с.
4. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта : учебное пособие / Чудновский А.Д., Жукова М.А. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 304 с
5. Экономика и организация туризма: международный туризм / под ред. И.А. Рябовой и др. – М. : КНОРУС, 2010.

- Перечень лицензионного программного обеспечения
Не требуется

- Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем
реферативная база данных издательства Elsevier: www.sciencedirect.com

- Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости)
 1. 100 дорог» ([100 dorog.ru](http://100dorog.ru)) – один из самых крупных туристских порталов в России
 2. Expedia.com – сайт, созданный компанией Microsoft и предлагающий информацию для туристов и специалистов турбизнеса
 3. TourDom.ru – профессиональный туристический портал
 4. Tourprom.ru – деловой туристический портал
 5. Travel.ru – один из наиболее известных информационных серверов Рунета о туризме и путешествиях
 6. Travelocity.com – популярный туристский сайт, базирующийся на глобальной системе бронирования Sabre
 7. TripAdvisor.com - наиболее популярный туристский сайт в мире
 8. www.museum.ru – сервер «Музеи России»
 9. Официальные сайты органов государственной власти Российской Федерации, публичной власти иностранных государств, международных и российских организаций, участвующих в регулировании или саморегулировании туризма и предметной сферы.
 10. Официальный сайт Ассоциации туроператоров России – <http://www.atorus.ru>
 11. Официальный сайт Комитета по туризму и гостиничному хозяйству города Москвы - <http://moscomtour.mos.ru>
 12. Официальный сайт Российского союза туриндустрии – <http://www.rostourunion.ru>
 13. Официальный сайт Федеральная служба государственной статистики России - <http://www.gks.ru/>

14. Официальный сайт Федерального агентства по туризму РФ – <http://www.russiatourism.ru>

- Описание материально-технической базы

Учебная аудитория с мультимедийным проектором и возможностью выхода в интернет

9. Язык преподавания: русский

10. Преподаватель (преподаватели): Ответственный за курс - Кружалин К.В., преподаватель: Кружалин К.В., к.г.н., доцент кафедры рекреационной географии и туризма географического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова

11. Разработчик программы: Кружалин К.В., к.г.н., доцент кафедры рекреационной географии и туризма географического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова