

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Географический факультет

УТВЕРЖДАЮ
Декан географического факультета,
академик РАН Добролюбов С.А.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ОСНОВЫ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Уровень высшего образования:
бакалавриат

Направление подготовки:
43.03.02 «Туризм»

Направленность (профиль) ОПОП:
«Туризм»

Форма обучения:
очная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена
Учебно-методической комиссией географического факультета
(протокол №18, дата 22.11.2022)

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки «Туризм» (*программы бакалавриата, магистратуры, реализуемым последовательно по схеме интегрированной подготовки*).

ОС МГУ утвержден решением Ученого совета МГУ №1044 от 30 августа 2019 года

Год (годы) приема на обучение: 2019

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП — относится к базовой части ОПОП, является обязательной для освоения.
2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия: базируется на знаниях освоенной ранее школьной общеобразовательной программы.
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников.

Компетенции выпускников (коды)	Индикаторы (показатели) достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), сопряженные с компетенциями
ОПК-2.Б <i>(формируется частично)</i> Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью.	ОПК-2.Б.1. Осуществляет основные функции управления туристской деятельностью.	<p>Знать: историю развития мирового туризма; туристские формальности, правила въезда, выезда и регистрации граждан на территории Российской Федерации и иных государств; таможенные правила при въезде и выезде граждан.</p> <p>Уметь: разрабатывать выездные и въездные туры для граждан РФ и различных стран мира; разрабатывать экскурсионные программы в зависимости от туристско-рекреационного потенциала территорий РФ и зарубежных стран.</p> <p>Владеть: знаниями по законодательству в сфере туризма; знаниями по созданию условий для формирования рынка туристских услуг.</p>
ПК-1.Б <i>(формируется частично)</i> Способен проводить оценку и мониторинг функционирования территориальных туристско-рекреационных систем разного ранга, их отдельных компонентов, продуктов и услуг для разработки и внедрения эффективных управленческих решений по развитию туристско-рекреационной деятельности на международном, национальном,	ПК-1.Б.1. Проводит оценку и мониторинг функционирования территориальных туристско-рекреационных систем, продуктов и услуг для разработки и внедрения управленческих решений по развитию туристско-рекреационной деятельности на разных уровнях	<p>Знать: основы и правила функционирования транспортных систем, систем размещения, экскурсионных и других систем привлечения туристов; особенности организации различных видов туризма в различных регионах России и мира, особенности туристско-рекреационной деятельности на международном, национальном, региональном, локальном уровнях.</p> <p>Уметь: применять полученные знания для оформления въезда и выезда иностранных граждан в РФ; разрабатывать экскурсионные программы в зависимости от туристско-рекреационного потенциала территорий РФ и зарубежных стран.</p> <p>Владеть: методами оценки и мониторинга туристского рынка, методами разработки концепции создания и функционирования туристского предприятия.</p>

региональном, уровнях	локальном		
--------------------------	-----------	--	--

4. Объем дисциплины (модуля) 2 з.е., 72 часа, в том числе 36 академических часа на контактную работу обучающихся с преподавателем, 36 академических часов на самостоятельную работу обучающихся.

5. Формат обучения не предполагает электронного обучения и использования дистанционных образовательных технологий

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и виды учебных занятий

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля), Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего (часы)	В том числе							
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) <i>Виды контактной работы, часы*</i>				Самостоятельная работа обучающегося <i>Виды самостоятельной работы, часы</i>			
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Групповые консультации	Индивидуальные консультации	Всего	Работа с лекционными материалами и дополнительной литературой	Практические работы	Всего
Тема 1. История становления массового туризма	5	2	2			4	1		1
Тема 2. Предмет организации туристической деятельности. Основные понятия и категории	4	1	1			2	1	1	2
Тема3. Организационные основы туризма	6	2	2			4	1	1	2
Тема4. Теория туристского продукта	6	2	2			4	1	1	2
Тема5. Туристская индустрия	3	1	1			2		1	1

Тема6. Безопасность туризма	3	1	1			2	1		1
Тема7. Правовые основы туристской деятельности	3	1	1			2	1		1
Тема8. Туристские формальности	3	1	1			2		1	1
Тема9. Туристические ресурсы	3	1	1			2		1	1
Тема10. Типология туристских центров	3	1	1			2	1		1
Тема11. Региональный туризм	3	1	1			2	1		1
Тема12. Туризм и курортное дело	3	1	1			2	1		1
Тема13. Современное состояние и перспективы развития туризма в РФ	6	2	2			4	1	1	2
Тема14. Перспективы развития мирового туризма	3	1	1			2		1	1
Промежуточная аттестация: экзамен	18	Устный экзамен					18		18
Итого	72	18	18	36		36			

Содержание лекций, семинаров

Содержание лекций

1. История становления массового туризма

Предмет и задачи изучения науки. Основные понятия и методы. Определение понятия путешествие. Пути межкультурных коммуникаций. Путешествия как средство распространения культур. Социально-экономические условия и предпосылки становления массового туризма. Развитие транспорта. Развитие туристского бизнеса в Америке. Развитие туристского бизнеса в Европе. Развитие гостиничного дела. Развитие сферы общественного питания и ресторанов. Новые концепции туризма.

2. Предмет организации туристической деятельности. Основные понятия и категории предмета

Место предмета организации туристической деятельности в системе наук. Роль туризма в мировой экономике. Факторы развития туризма. Цели, функции и задачи туризма. Определение понятий «путешествие», «туризм», «турист», «туристская поездка», «экскурсант», «туристская индустрия». Условия развития туризма. Иерархия потребностей. Содержание и виды потребностей современного человека в

туристских услугах. Факторы, генерирующие и реализующие потребности. Понятие инфраструктуры туристской отрасли. Особенности туристского потребления.

3. Организационные основы туризма

Организационно-правовые формы и формы собственности в сфере туристской деятельности. Организаторы туризма. Роль турагентской и туроператорской деятельности на рынке туристских услуг. Туристские фирмы и предприятия. Виды и формы туризма. Внутренний и международный туризм. Национальный туризм. Активный и пассивный туризм. Плановый туризм: групповой и индивидуальный, самостоятельный туризм, социальный туризм, таймшер, религиозный и паломнический туризм.

4. Теория туристского продукта

Турист как потребитель товаров, работ, услуг. Туристский продукт. Рынок туристских услуг, сегменты рынка. Туристские услуги, их состав. Тур и туристский маршрут. Турпакет, Разновидности туров. Классификация туристских маршрутов и туров по признакам сезонности, построения трассы, продолжительности путешествия. Туристские товары. Беспощадная торговля. Шоппинг-туры. Правила продажи турпродукта. Порядок разработки туристского продукта. Сегментация туристского рынка. Изучение спроса, определение видов, форм и элементов продукта. Оценка экономической эффективности и целесообразности разработки продукта. Показатели потребительских свойств тура. Понятие и состав программы обслуживания. Примеры различных тематических программ обслуживания. Технология обслуживания.

5. Туристская индустрия

Составляющие туристской индустрии. Виды предпринимательской деятельности в туризме. Система перевозок. Гостиничная индустрия. Система питания. Развлечения и система аттракций. Экскурсионная деятельность. Инфраструктура туризма. Страхование. Банковские и финансовые услуги. Информационные услуги. Типы и виды средств размещения. Классификация гостиниц. Основные параметры в системах классификации гостиниц. Способы управления гостиницами. Гостиничные цепи и корпорации. Тенденции развития гостиничного бизнеса в РФ и мире. Организация услуг питания. Виды и типы обслуживания. Основные требования к организации питания. Международная классификация средств транспорта. Морской, воздушный, сухопутный транспорт. Система скидок и льгот. Трансфер.

6. Безопасность туризма

Понятие «безопасности в туризме». Факторы воздействия окружающей среды. Физические перегрузки и нервно-психические факторы. Биологические факторы. Личная безопасность и безопасность имущества. Нарушения туристами установленных правил. Организационная основа безопасности туризма. Субъекты обеспечения безопасности. Угрозы безопасности туризма и источники опасности в сфере туризма. Чрезвычайные ситуации. Формы обеспечения безопасности туризма. Международные стандарты обеспечения безопасности туризма.

7. Правовые основы туристской деятельности

Правовое регулирование отношений в сфере туризма. Нормативная база туристической деятельности. Основные законы и постановления. Лицензирование туристской деятельности, стандартизация, сертификация услуг. Роль государства в развитии туристской индустрии. Структура управления туристской отраслью в РФ. Экономические и административные механизмы поддержки развития туризма. Задачи государственной политики в сфере туризма. Международное законодательство в туризме и значение международных организаций в регулировании туристской деятельности.

8. Туристские формальности

Ответственность туроператора и турагента за выполнение туристских услуг. Сущность и классификация туристских формальностей. Паспорта, визы, таможенные правила. Валютный контроль. Санитарно-эпидемиологические правила в международных путешествиях. Законодательство в вопросах регулирования туристских формальностей. Страхование туризма. Страховой взнос, медицинское страхование, страховые риски. Права и обязанности туриста. Действия туристов и руководителей тур. групп при наступлении страховых случаев. Качество туристских услуг. Особенности туристских формальностей разных стран мира.

9. Туристические ресурсы

Факторы развития туризма. Основные виды туристских ресурсов. Потребительская ценность туристских ресурсов и способы её оценки. Факторы привлекательности туристических ресурсов. Туристическая территория. Экология и туризм. Пропускной потенциал. Национальные парки и резервации, заповедники, охраняемые территории. Тематические парки. Экологический туризм. Мировые регионы и центры экологического туризма. Перспективы развития экологического туризма. Экологический менеджмент в туризме.

10. Типология туристских центров

Понятия и цели туристской статистики. Рекомендации ВТО по созданию единой системы в статистике туризма. Статистические классификации. География туризма. Центр туризма, туристский центр. Типология, Таксономия. Источники информации. Методика количественной оценки рекреационного потенциала туристских центров РФ. Статистическая типология туристских центров. Общие положения типологии туристских центров. Генерирующие, реализующие, лимитирующие факторы формирования туристских центров.

11. Региональный туризм

Определение туристского региона. Основные факторы, условия формирования и развития туристского региона. Влияние туризма на социально-экономическое развитие регионов. Специфика регионального туризма. Факторы развития туризма. Проблемы местного туризма и пути их решения. Туристский потенциал региона. Государственная политика в вопросах развития регионального туризма. Рекреационное районирование России. Характеристика рекреационных зон. Мультипликативный эффект туризма. Влияние туризма на платежный баланс региона.

12. Туризм и курортное дело

Основные понятия курортного дела. История развития санаторно-курортного дела в мире и России. Природные лечебные ресурсы: классификация, география. Принципы организации санаторно-курортного дела. Крупнейшие курорты мира и РФ. Современный рынок лечебного отдыха. Проблемы и перспективы развития курортной индустрии РФ. Основные факторы и методы воздействия. История развития курортов КМВ. Классификация природных, лечебных ресурсов, инфраструктуры городов-курортов КМВ. Законодательная и нормативная база, определяющая развитие курортов. Современное состояние и перспективы развития курортов КМВ.

13. Современное состояние и перспективы развития туризма в РФ

Современное состояние туризма в РФ. Ресурсы и материальная база туризма. Потребительский рынок российского туристского продукта. Общественные организации на российском туррынке. Международные туристские организации и иностранный капитал на внутреннем рынке России. Выездной туризм. Туристский баланс по экспорту и импорту тур. услуг. Въездной туризм. География туризма в современной России. Информатизация туризма. Ресторанный бизнес в современной России. Индустрия гостеприимства. Перспективы развития туризма. Приоритетные виды туризма для России. Выход российского туристского продукта на новые рынки. Продвижение России как одно из перспективных туристских направлений.

14. Перспективы развития мирового туризма

Региональная структура международного туристского рынка. Дифференциация туристского рынка. Место туризма в межотраслевом балансе национальной экономики. Тенденции развития мирового туризма: туристский баланс, динамика въездного и выездного туризма в странах мира. Организация международных контактов в области унификации законодательных актов. Факторы глобализации и перспективы развития туристского бизнеса. Влияние геополитических факторов на формирование туристских потоков. Влияние туризма на социокультурную среду. Культурный туризм. Профессиональное образование в сфере туризма и индустрии гостеприимства. Интеграция на рынке международного туризма. Глобализация и локализация в туризме.

План проведения семинаров

1. Обсуждение условий развития туризма
2. Обсуждение особенностей организации различных видов туристской деятельности
3. Обсуждение видов, формы и элементов турпродукта
4. Обсуждение вопросов соблюдения туристских формальностей.
5. Составление циклов рекреационной деятельности
6. Обсуждение истории становления и основных факторов развития курортного дела в стране.
7. Обсуждение состояния туристской отрасли в стране и охарактеризовать направления ее развития.

7. Фонд оценочных средств для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю):

Примерный перечень вопросов для устного опроса

1. Организации, занимающиеся туризмом в нашей стране.
2. Факторы конкурентоспособности туристского обслуживания.
3. Содержание и виды потребностей современного человека в туристских услугах.
4. Европейские туроператоры и их роль на европейском туристском рынке.
5. Социальный туризм- содержание и экономические основы.
6. Таймшер – перспективы мирового развития.
7. Тенденции развития гостиничного бизнеса в РФ и мире.
8. Ресторанный бизнес в системе туристской индустрии.
9. Структура управления туристской отраслью в РФ.
10. Роль международных туристских организаций в развитии туризма.
11. Проблемы потребительского рынка российского туристского продукта.
12. Тенденции развития мирового туризма
13. Динамика въездного и выездного туризма в странах мира.
14. Факторы глобализации и перспективы развития туристского бизнеса.

Примеры практических работ

1. Выполнение заданий по расчету эластичности спроса от цены и дохода.
2. Оценка экономической эффективности продукта. Составление различных тематических программ обслуживания.
3. Используя таблицу ЭРЗ и ТРД составьте несколько циклов рекреационной деятельности.

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Роль туризма в мировой экономике.
2. Факторы развития туризма.
3. Цели, функции и задачи туризма.
4. Содержание и виды потребностей современного человека в туристских услугах.
5. Понятие инфраструктуры туристской отрасли.
6. Особенности туристского потребления.
7. Организационно-правовые формы и формы собственности в сфере туристской деятельности.
8. Роль турагентской и туроператорской деятельности на рынке туристских услуг.
9. Виды туризма.
10. Формы туризма.

11. Социальный туризм.
12. Таймшер. Перспективы его развития.
13. Религиозный и паломнический туризм.
14. Туристский продукт
15. Туристские услуги, их состав.
16. Порядок разработки туристского продукта.
17. Понятие и состав программы обслуживания.
18. Составляющие туристской индустрии.
19. Виды предпринимательской деятельности в туризме.
20. Ответственность турагента и туроператора за объем и качество услуг.
21. Национальная классификация гостиниц.
22. Конкурентоспособность туристского обслуживания.
23. Типы и виды средств размещения.
24. Организация услуг питания. Виды и типы обслуживания
25. Международная классификация средств транспорта. Система скидок и льгот.
26. Обеспечение безопасности туристов.
27. Основные законодательные документы по вопросам регулирования туристских формальностей.
28. Методика количественной оценки рекреационного потенциала туристских центров РФ.
29. Циклы рекреационной деятельности.
30. Роль государства в развитии туристской индустрии.
31. Задачи государственной политики в сфере туризма.
32. Страхование туризма. Страховой взнос, медицинское страхование, страховые риски.
33. Факторы и перспективы развития экологического туризма.
34. Основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.
35. Рекреационное районирование России.
36. Принципы организации санаторно-курортного дела
37. Классификация природных, лечебных ресурсов,
38. Ресурсы и материальная база туризма.
39. Туристский баланс по экспорту и импорту туруслуг
40. Региональная структура международного туристского рынка

Шкала и критерии оценивания

Промежуточная аттестация — *устный экзамен.*

Оценка РО и соответствующие виды оценочных средств	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Знания (виды оценочных средств: устный опрос, практические работы)	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания
Умения (виды оценочных средств: устный опрос, практические работы)	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое умение
Навыки (владения, опыт деятельности) (виды оценочных средств: устный опрос, практические работы)	Отсутствие навыков	Наличие отдельных навыков	В целом, сформированные навыки (владения), но используемые не в активной форме	Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач

8. Ресурсное обеспечение:

- Перечень основной и дополнительной учебной литературы:

Основная литература:

1. Агешкина, Н. А. Основы турагентской и туроператорской деятельности: учебное пособие / Н.А. Агешкина. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 567 с.
2. Быстров, С. А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой: учебное пособие / С. А. Быстров. – Москва: Форум: ИНФРА-М, 2019. – 400 с.
3. Ивлиева, О. В. Теория и практика экологического туризма: учебное пособие / О. В. Ивлиева; Южный федеральный университет. — Ростов-на-Дону; Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2020. — 86 с.
4. Игнатьева, И. Ф. Организация туристской деятельности: учебник для вузов / И. Ф. Игнатьева. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 392 с.
5. Остроумов, О. В. Туризм. Продвижение российского турпродукта: возможности и реальность: учебно-методическое пособие / О. В. Остроумов; под. ред. Ю. С. Путрика. — Москва: Финансы и Статистика, 2021. — 128 с.

6. Покровский, Н. Е. Туризм: от социальной теории к практике управления: учебное пособие / Н. Е. Покровский, Т. И. Черняева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Университетская книга ; Логос, 2020. — 424 с.

Дополнительная литература:

1. Александрова А.Ю. Международный туризм. - М.: КНОРУС, 2019, - 460 с.
2. Гончарова И.В., Розанова Т.П., Морозов М.А., Морозова Н.С. Маркетинг туризма, М. Федеральное агентство по туризму. 2014. - 224с.
3. Кусков А.С., Джаладян Ю.А. Основы туризма: Учебник. - М.: Кнорус, 2016. – 396с.
4. Кружалин В.И., Шабалина Н.В., Новиков В.С., Аигина Е. В. Технологии управления и саморегулирования в сфере туризма. М.: Диалог культур, 2014. – 348 с.
5. Основы туризма. Учебник / коллектив авторов; под ред. Писаревского Е.Л. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 384 с.
6. ГОСТ Р 50644 – 94 «Туристско-экскурсионное обслуживание» Требования по безопасности туристов и экскурсантов;
7. ГОСТ Р 51185 – 98 «Туристские услуги» Средства размещения Общие требования;
8. Таможенный кодекс Российской Федерации (редакция на 18.02.2006)
9. Географические карты и атласы.
10. Дурович А. П. Маркетинг в туризме: Учебное пособие. Москва: Инфра-М, 2017. - 320с.
11. Путеводители серии «Ле Пти Фюте», «Polyglott».

- Перечень лицензионного программного обеспечения не требуется

- Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем не требуется

- Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

- Базы данных ЮНЕП ООН - www.unep.org.

- Информационно-аналитический журнал «Турбизнес» www.tourbus.ru

- Информационная база данных Федерального агентства по туризму <https://tourism.gov.ru/>

- Информационная база данных Федеральной службы государственной статистики РФ <http://www.gks.ru/>

- Информационные материалы Всемирной туристской организации www.unwto.org

- Официальные сайты национальных и региональных туристских администраций, а также туристских компаний стран мира и РФ.

- Российский союз туриндустрии www.rostourunion.ru

- Статистическая база Всемирного Совета по туризму и путешествиям – www.wttc.org

- Электронная газета Российского союза туриндустрии (РСТ) www.ratanews.ru

- Описание материально-технической базы
Учебная аудитория, ноутбук, мультимедийный проектор.

9. Язык преподавания: русский

10. Преподаватели (преподаватель): Ответственный за курс — Кружалин К. В., преподаватель: Кружалин К.В., к.г.н., доцент кафедры рекреационной географии и туризма географического факультета МГУ имени М. В. Ломоносова.

11. Разработчики программы—Кружалин К. В., к.г.н., доцент кафедры рекреационной географии и туризма географического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова.