

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Географический факультет

УТВЕРЖДАЮ
Декан географического факультета,
академик РАН Добролюбов С.А.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ЭКОНОМИКА И ФИНАНСЫ ПРЕДПРИЯТИЙ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ**

Уровень высшего образования:
бакалавриат

Направление подготовки:
43.03.02 «Туризм»

Направленность (профиль) ОПОП:
«Туризм»

Форма обучения:
очная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена
Учебно-методической комиссией географического факультета
(протокол №18, дата 22.11.2022)

Москва 2022

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки «Туризм» (программы бакалавриата, магистратуры, реализуемым последовательно по схеме интегрированной подготовки).

ОС МГУ утвержден решением Ученого совета МГУ №1044 от 30 августа 2019 года.

Год (годы) приема на обучение: 2019

© Географический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова

Программа не может быть использована без разрешения факультета.

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП – к базовой части ОПОП, является обязательной для освоения.
2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия: базируется на знаниях и умениях, полученных студентами в процессе изучения общих гуманитарных, социально-экономических дисциплин («Экономика», «Правоведение»), общих математических и естественнонаучных дисциплин («Математика», «Информатика»), а также дисциплинах общепрофессионального цикла «Экономика туризма», «Основы туристской деятельности», «Статистика туризма».
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников:

Компетенции выпускников (коды)	Индикаторы (показатели) достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), сопряженные с компетенциями
ОПК-5.Б (<i>формируется частично</i>): Способен внедрять экономически обоснованные решения и обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.Б.1. Внедряет экономически обоснованные решения и обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	<p>Знать: основы современной теории и практики экономики предприятия; критерии принятия решений по основным направлениям финансово-экономической деятельности предприятия; основы организации и планирования деятельности предприятий туристической индустрии, методику расчета показателей плана предприятия</p> <p>Уметь: основывать свою социальную и профессиональную деятельность на экономических знаниях; решать управленческие задачи в области финансово-экономической деятельности предприятия туристической индустрии; определить состав разделов плана предприятия туристической индустрии и показателей их характеризующих, разрабатывать отдельные разделы плана</p> <p>Владеть: приемами использования экономических знаний в контексте своей социальной и профессиональной деятельности; навыками решения управленческих задач в области финансово-экономической деятельности предприятия туристической индустрии; навыками формирования программ деятельности предприятий туристической индустрии.</p>

4. Объем дисциплины (модуля) 8 з.е., 288 часов, в том числе 150 академических часа на контактную работу обучающихся с преподавателем, 138 академических часа на самостоятельную работу обучающихся.

5. Формат обучения не предполагает электронного обучения и использования дистанционных образовательных технологий (за исключением форс-мажорных обстоятельств – пандемии и т.п.).

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и виды учебных занятий

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля), Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего (часы)	В том числе				
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) <i>Виды контактной работы, часы*</i>			Самостоятельная работа обучающегося <i>Виды самостоятельной работы, часы</i>	
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Всего	Работа с литературой (включая устные опросы, творческие задания)	Всего
Тема 1. Введение. Предмет, задачи дисциплины «Экономика предприятий туриндустрии» и ее место в системе экономических наук. Классификация предприятий	8	3	3	6	2	2
Тема 2. Организация деятельности предприятий туриндустрии туризма	11	3	3	6	5	5
Тема 3. Основные фонды предприятий туриндустрии.	8	3	3	6	2	2
Тема 4. Оборотные средства предприятий туриндустрии	11	3	3	6	5	5
Тема 5. Трудовые ресурсы. Персонал организации	8	3	3	6	2	2
Тема 6. Организация оплаты труда на предприятии	21	7	5	12	9	9
Тема 7. Формирование себестоимости туристских услуг.	17	7	5	12	5	5
Тема 8. Формирование финансовых результатов предприятий туриндустрии	18	7	5	12	6	6
Тема 9. Анализ финансового состояния предприятия	20	7	7	14	6	6

Промежуточная аттестация: зачет	4	Письменный зачет			4	4
Тема 10. Инвестиционная деятельность предприятий туриндустрии	25	7	7	14	11	11
Тема 11. Финансирование деятельности предприятий туриндустрии	34	7	9	16	18	18
Тема 12. Планирование на предприятия индустрии туризма	50	11	15	26	24	24
Тема 13. Налоги и платежи, вносимые предприятиями индустрии туризма в бюджет и во внебюджетные фонды	25	7	7	14	11	11
Промежуточная аттестация: экзамен	28	Устный экзамен			28	28
Итого:	288	75	75	150	138	

Содержание лекций, семинаров

Содержание лекций

Темы 1-2. Введение. Предприятие – основное звено рыночной экономики. Организация деятельности предприятий туриндустрии туризма

Объект и предмет изучения дисциплины. Специфика экономического и социального подхода к изучению курса. Место дисциплины в системе подготовки бакалавров по туризму, его взаимосвязь с другими дисциплинами направления «Туризм». Характеристика научных разработок и публикаций отечественных и зарубежных авторов по проблемам экономики. Сущность, роль и особенности условий работы предприятий в условиях рыночной экономики. Цель функционирования предприятия. Отраслевая принадлежность предприятий. Классификация видов экономической деятельности. Экономическая среда функционирования туризма. Организационные формы предприятий туриндустрии. Производственная структура предприятия туриндустрии. Создание и юридическое оформление нового предприятия. Реорганизация и прекращение деятельности предприятия.

Темы 3-6. Основные фонды предприятий туриндустрии.оборотные средства предприятий туриндустрии. Трудовые ресурсы. Персонал организации. Организация оплаты труда на предприятии

Основной капитал (основные фонды) предприятия: понятие, состав, структура. Износ основных фондов. Амортизация, амортизационные отчисления и порядок их использования. Экономические показатели использования основных фондов на предприятиях

туриндустрии. Понятие и экономическая сущность оборотных средств. Источники формирования и пополнения оборотных средств. Материальный состав и структура оборотных средств. Управление оборотными средствами. Нормирование оборотных средств. Показатели использования оборотных средств на предприятиях туриндустрии. Персонал фирмы. Классификация по профессиональным признакам. Планирование численности персонала по профессиональным и структурным группам. Показатели движения и показатели использования трудовых ресурсов. Мотивация труда. Методы мотивации. Оплата труда – экономическая сущность, формы и системы. Фонды оплаты труда и его структура. Трудовые соглашения.

Тема 7-8. Формирование себестоимости туристских услуг. Формирование финансовых результатов предприятий туриндустрии

Издержки производства и реализации продукции, работ, услуг и их классификация. Смета затрат и калькуляция. Виды калькуляций. Управление издержками. Факторы, влияющие на себестоимость продукции. Пути снижения затрат на производство продукции (оказания услуг). Методика определения себестоимости гостиничной услуги. Издержки производства туристического предприятия (фирмы). Планирование себестоимости продукции. Формирование финансовых результатов предприятий туриндустрии. Прибыль предприятия. Классификация прибыли по основным признакам. Распределение валовой прибыли. Доход, прибыль, рентабельность туристического предприятия. Основные системы и формы анализа прибыли на предприятии.

Тема 9. Анализ финансового состояния предприятий туриндустрии

Характеристика финансовой деятельности предприятий индустрии туризма. Структура активов и источников их формирования на предприятиях индустрии туризма. Финансовые отношения предприятий индустрии туризма. Формы бухгалтерской отчетности, используемые при проведении финансового анализа. Основные документы финансовой отчетности. Компьютерные программы, используемые для информационного обеспечения финансового менеджмента. Их классификация: системы бухгалтерского и управленческого учета. Сущность финансового анализа. Системы финансового анализа: горизонтальный, вертикальный, сравнительный, анализ финансовых коэффициентов, интегральный финансовый анализ. Основные финансовые коэффициенты отчетности: показатели структуры имущества, источников формирования имущества, ликвидности, финансовой устойчивости, оборачиваемости, рентабельности капитала, рентабельности деятельности.

Тема 10. Инвестиционная деятельность предприятий туриндустрии

Сущность, классификация, структура и значение инвестиций. Правовое регулирование инвестиционной деятельности. Субъекты, объекты и содержание инвестиционной деятельности. Финансирование капитальных вложений. Планирование инвестиций на предприятии.

Пути повышения эффективности капитальных вложений. Показатели оценки инвестиционного проекта. Виды инвестиционных проектов. Основные разделы инвестиционного бизнес-плана. Показатели эффективности инвестиционных проектов.

Тема 11. Финансирование деятельности предприятий туристической индустрии

Источники финансовых ресурсов: внешние и внутренние. Уставный капитал – источники образования, порядок образования, необходимая величина. Использование финансовых ресурсов – финансирование активов. Собственные и заемные средства. Выбор источников финансирования. Рациональная структура источников средств предприятия. Критерии оптимизации структуры капитала. Банковский кредит. Виды банковских кредитов. Проценты; процентная ставка; наращение (рост) первоначальной суммы долга; множитель (коэффициент) наращения; период начисления; интервал начисления. Способы определения и начисления процентов. Обзор финансовых таблиц. Учет инфляционного обесценивания денег в принятии финансовых решений.

Тема 12. Планирование на предприятиях индустрии туризма

Планирование – важнейший метод хозяйственного управления. Основные принципы и методы планирования на предприятии. Бизнес-планирование. Структура и основные разделы. Формирование производственной программы. Основные компоненты и показатели плана фирмы. Содержание и функции. Маркетинговый план. Оперативное планирование финансовой деятельности. Классификация основных видов бюджетов. Бюджетирование. Центры ответственности: центры затрат, дохода, прибыли, инвестиций. Основные этапы разработки политики управления денежными потоками предприятия. Методы оптимизации дефицитного и избыточного денежного потока. Сбалансированность денежных потоков во времени. Планирование денежных потоков.

Тема 13. Налоги и платежи, вносимые предприятиями индустрии туризма в бюджет и во внебюджетные фонды

Налоговая система РФ. Общая характеристика. Функции налогов. Налог на добавленную стоимость. Налог на доходы физических лиц. Налог на прибыль организации. Налог на имущество организации. Упрощенная система налогообложения. Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности. Влияние налогового режима на финансовые результаты предприятия.

План проведения семинаров:

1. Обсуждение особенностей предпринимательской деятельности в туризме
2. Обсуждение социальной ответственности туристского бизнеса.
3. Обсуждение оборотных активов предприятия туристической индустрии и эффективности их использования.
4. Обсуждение форм и методов оплаты труда в туризме.
5. Обсуждение понятия финансовых ресурсов предприятия туристической индустрии и их классификация
6. Обсуждение эффекта финансового рычага в туризме
7. Обсуждение принципов и стратегий ценообразования в рыночной экономике

8. Обсуждение финансовой отчетности предприятий туристической индустрии.
9. Обсуждение особенностей экономической деятельности туроператорских и турагентских компаний

7. Фонд оценочных средств для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю):

Примерный перечень творческих заданий:

1. Проведение групповой дискуссии на тему «Системы оплаты труда на предприятии туристической индустрии». Для участия в групповой дискуссии студентам необходимо изучить учебный материал. Оптимальное количество участников дискуссии не более 15-20 человек. Для повышения эффективности работы модератор (преподаватель) может использовать технику «talking piece». Ее суть состоит в том, что право высказываться закрепляется за тем человеком, у которого в руках оказывается специальный предмет (ручка, мяч, игрушка и т.д.). Эта техника способствует повышению внимания к говорящему.
2. Составление кроссворда по темам курса (по выбору студентов).
3. С использованием учебного материала курса предложите доказательную часть к часто употребляемому выражению «время – деньги»
4. Разбор конкретной ситуации: расчет затрат турагентства
5. Групповая работа в технике «мозгового штурма» по темам учебного курса, в том числе «Формирование и распределение прибыли предприятия» и др. Техника «мозгового штурма» имеет преимущество, которое состоит в том, что она обеспечивает привлечение разнообразных идей для решения поставленной задачи на основе стимулирования творческой активности участников. Учебная группа делится на две части. Одна из них генерирует как можно больше идей по обозначенной теме. Предлагаемые идеи и решения не оцениваются до тех пор, пока не иссякнут все предложения. Вторая подгруппа их регистрирует на бумаге или на доске, анализирует. Затем из общего числа высказанных идей отбирают наиболее удачные
6. Защита и презентация домашнего задания «Анализ деятельности предприятия туристической индустрии»
7. Разработка мини-проекта: разработка системы оплаты труда на предприятии туристической индустрии (по выбору студента)
8. Разработка мини –проекта: оценка и выбор инвестиционного проекта
9. Разработка мини - проекта: разработать план продаж туристического предприятия

Примерный перечень вопросов для устного опроса

1. Что такое предпринимательство в туризме?
2. Каковы особенности предпринимательства в туризме как вида деятельности?
3. Какими отличительными качествами должен обладать предприниматель?
4. Какие виды предпринимательства в туризме существуют?
5. Охарактеризуйте развитие российского предпринимательства в туризме.
6. Каковы современные тенденции развития предпринимательства в туризме России?
7. Назовите основные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в туризме.

8. Какие объединения и ассоциации предприятий туриндустрии Вы знаете? Каковы их задачи?
9. Что входит в состав внеоборотных активов предприятия туриндустрии?
10. Какие существуют виды износа основных фондов?
11. Что такое амортизация?
12. Какие существуют методы расчета амортизации?
13. Что входит в состав оборотных активов предприятия туриндустрии?
14. Дайте классификацию оборотных активов предприятия туриндустрии, приведите примеры.
15. Назовите основные показатели использования основных производственных фондов предприятия туриндустрии.
16. В чем суть управления оборотными активами предприятия туриндустрии?
17. Дайте классификацию затрат предприятия туриндустрии.
18. По какому признаку затраты предприятия туриндустрии можно разделить на постоянные и переменные?
19. Какие затраты на предприятиях туриндустрии можно отнести к постоянным? А к переменным?
20. Что такое дифференциация затрат?
21. Что такое релевантный период?
22. Как рассчитать точку безубыточности?
23. Что показывает запас финансовой прочности?
24. Что показывает эффект операционного рычага?
25. Как теория безубыточности используется в ценообразовании в сфере туризма?
26. Какие существуют подходы в ценообразовании?
27. В чем суть рыночного (маркетингового) подхода в ценообразовании?
28. Какие существуют маркетинговые методы установления цен?
29. Какой из методов ценообразования приемлем для предприятий туриндустрии?
30. Что такое дискриминационное ценообразование?
31. Какие основные налоги платит предприятие туриндустрии?
32. Как оценить экономическую эффективность функционирования предприятия туриндустрии?
33. Какие факторы влияют на экономическую эффективность предприятий туриндустрии?
34. В чем отличие абсолютных и относительных показателей эффективности?
35. Каково экономическое содержание прибыли предприятия?
36. По каким направлениям распределяется прибыль предприятия туриндустрии?
37. Что такое чистая прибыль предприятия туриндустрии?
38. Что такое рентабельность предприятия туриндустрии?
39. Какие существуют показатели рентабельности предприятия туриндустрии?
40. Что такое несостоятельность (банкротство) предприятия туриндустрии?

41. Каковы признаки банкротства предприятия?
42. Какие методы прогнозирования банкротства предприятия туриндустрии существуют?
43. Какова роль управления персоналом на предприятиях туриндустрии?
44. Какова мотивация персонала на предприятиях туриндустрии?
45. Что такое антикризисное управление в туризме?

Примерный перечень задач для письменного зачета

1. Рассчитать сумму амортизации за 1 квартал отчетного года на предприятии туриндустрии, если остаточная стоимость основных средств по второй группе составляет 6140000 у.е., норма амортизации – 8,8%; остаточная стоимость основных средств по пятой группе – 5400000 у.е., норма амортизации – 2,7%.
2. Оценить загрузку номерного фонда гостиницы на 1 октября, если в гостинице 10 номеров класса «Люкс» со среднегодовой загрузкой 60% и 120 номеров «Стандарт» со среднегодовой загрузкой 67%.
3. В первом квартале выручка от реализации туристских и гостиничных услуг составила 250 млн у.е. Средняя величина оборотных средств – 25 млн у.е. Во 2 квартале планируется увеличить выручку на 10% и сократить длительность оборота оборотных средств на 1 день. Определить величину высвобождения оборотных средств во 2 квартале.
4. Количество календарных дней в году – 365. Выходные и праздники – 118 дней в году. Планируемые неявки – 30 дней. Явочная численность – 27 человек. Рассчитать списочный состав предприятия туриндустрии.
5. В отчетном периоде предприятие туриндустрии реализовало 1000 экскурсий по 60 у.е. за экскурсию. Себестоимость одной экскурсии – 56 у.е., из которых 70% переменные затраты, 30% - постоянные. Планируется снизить цену до 59 у.е. за экскурсию, при этом ожидается, что количество реализованных экскурсий возрастет на 10%. Обосновано ли снижение цены?
6. Дано: выручка предприятия туриндустрии составляет 11480 у.е.; прибыль – 2172 у.е. Определить затраты предприятия на 1 рубль оказанных услуг.
7. Рассчитать чистую прибыль предприятия туриндустрии, если выручка от оказания услуг составляет 19 млн у.е., переменные затраты – 3 млн у.е., постоянные затраты – 14 млн у.е., доходы от участия в иных организациях – 450 тыс. у.е., процент по депозиту – 120 тыс. у.е., процент по кредиту – 240 тыс. у.е., штрафы, уплачиваемые поставщику, - 35 тыс. у.е., ставка налога на прибыль – 20%.
8. Дано:
 - I. Внеоборотные активы предприятия туриндустрии составляют 5980734 у.е.,
 - II. Оборотные активы: запасы – 66033 у.е., дебиторская задолженность – 3184965 у.е., денежные активы – 2387342 у.е., прочее – 0 у.е.
 - III. Капитал и резервы – 6341773 у.е.
 - IV. Долгосрочные обязательства – 4316762 у.е.

- V. Краткосрочные обязательства: кредиты и займы – 780160 у.е., кредиторская задолженность – 107368 у.е., прочее – 37 у.е.
Определить коэффициент текущей ликвидности, коэффициент критической ликвидности, коэффициент абсолютной ликвидности, коэффициент автономии, коэффициент финансовой устойчивости.
9. Предприятие туриндустрии открыло депозит в банке на сумму 300000 у.е. на срок 91 день. Годовая ставка депозита – 15,5%. Рассчитать будущую стоимость денежных средств (наращенную сумму).
10. Планируется ввести в эксплуатацию новый корпус гостиницы. Затраты составят 36 млн у.е. Денежные потоки составят в 1 год – 11 млн у.е., во 2 год – 15500 у.е., в 3 – 17200 у.е., в 4 -13 млн у.е. Ставка дисконтирования – 16% годовых. Оценить эффективность проекта.

Примерный перечень вопросов для экзамена

1. Особенности финансовой деятельности предприятий туриндустрии.
2. Управление финансовой деятельностью на предприятиях туриндустрии.
3. Формы и системы оплаты труда на предприятиях туриндустрии.
4. Формирование и распределение чистой прибыли предприятия.
5. Пути улучшения использования оборотных средств на предприятии.
6. Показатели уровня использования оборотных средств.
7. Резервы и факторы снижения себестоимости услуг предприятия.
8. Виды оценки основных фондов: по первоначальной, восстановительной, остаточной стоимости с учетом износа.
9. Кадры предприятия, их состав и структура.
10. Понятие рентабельности. Виды рентабельности.
11. Показатели эффективности использования основных средств на предприятии.
12. Эффективность труда.
13. Основные фонды предприятия. Понятие, состав и структура.
14. Понятие себестоимости продукции предприятия. Структура себестоимости услуг.
15. Современные формы экономического стимулирования работников предприятий туриндустрии.
16. Амортизационная политика
17. Оборотные средства предприятий, их состав и структура.
18. Инвестиции как экономическая категория, их сущность и значение инвестиций в развитии экономики
19. Система показателей оценки эффективности инвестиционных проектов, их значение, условие применения.
20. Пути улучшения использования основных средств на предприятии.
21. Виды себестоимости услуг.
22. Прибыль предприятия. Значение и функции прибыли.
23. Финансы предприятия, финансовая деятельность.

24. Показатели финансового состояния.
25. Оценка ликвидности и финансовой устойчивости.
26. Бухгалтерская отчетность в системе информационного обеспечения финансовой деятельности предприятия туристической индустрии.
27. Имущество предприятия: внеоборотные и оборотные активы.
28. Показатели оценки деловой активности предприятия.
29. Порядок определения точки безубыточности в натуральных и стоимостных единицах.
30. Источники финансовых ресурсов: собственные и заемные
31. Общая характеристика собственного капитала
32. Общая характеристика заемного капитала
33. Структура капитала.
34. Стоимость капитала. Концепция стоимости капитала.
35. Финансовый левиредж и его роль в системе стратегического финансового планирования.
36. Виды банковских кредитов.
37. Проценты; процентная ставка; наращение (рост) первоначальной суммы долга; множитель (коэффициент) наращивания; дисконтирование стоимости, период начисления; интервал начисления.
38. Способы определения и начисления процентов.
39. Простые и сложные ставки ссудных процентов; простые и сложные учетные ставки. Обзор финансовых таблиц.
40. Учет инфляционного обесценивания денег в принятии финансовых решений.
41. Бизнес-планирование. Структура и основные разделы бизнес-плана.
42. Содержание резюме бизнес-плана
43. Содержание раздела бизнес-плана «Анализ рынка и конкурентов»
44. Содержание маркетингового раздела бизнес-плана
45. Содержание организационного раздела бизнес-плана
46. Основные показатели деятельности гостиничного предприятия
47. Классификация основных видов бюджетов.
48. Основные принципы бюджетирования
49. Центры ответственности: центры затрат, дохода, прибыли, инвестиций.
50. Оптимизация денежных потоков предприятия: цели и объекты оптимизации.
51. Методы оптимизации дефицитного и избыточного денежного потока.
52. Планирование денежных потоков. Основные этапы разработки плана поступления и расходования денежных средств.
53. Налоговая система РФ. Общая характеристика. Функции налогов.
54. Налог на добавленную стоимость.
55. Налог на доходы физических лиц.

56. Налог на прибыль организации.
57. Налог на имущество организации.
58. Единый социальный налог
59. Упрощенная система налогообложения.
60. Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности.
61. Сравнительная характеристика налоговых режимов

Шкала и критерии оценивания

Промежуточная аттестация—*письменный зачет.*

Оценка РО и соответствующие виды оценочных средств	Незачет	Зачет
Знания (<i>виды оценочных средств: устные опросы, творческие задания</i>)	Фрагментарные знания или отсутствие знаний	Сформированные систематические знания или общие, но не структурированные знания
Умения (<i>виды оценочных средств: устные опросы, творческие задания</i>)	В целом успешное, но не систематическое умение или отсутствие умений	Успешное и систематическое умение или в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности не принципиального характера)
Навыки (владения, опыт деятельности) (<i>виды оценочных средств: устные опросы, творческие задания</i>)	Наличие отдельных навыков или отсутствие навыков	Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач или, в целом, сформированные навыки (владения), но используемые не в активной форме

Промежуточная аттестация — *устный экзамен.*

Оценка РО и соответствующие виды оценочных средств	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Знания (<i>виды оценочных средств: устные опросы, творческие задания</i>)	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания
Умения (<i>виды оценочных средств: устные опросы,</i>	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое	В целом успешное, но содержащее отдельные	Успешное и систематическое

<i>творческие задания)</i>		умение	пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	умение
Навыки (владения, опыт деятельности) (виды оценочных средств: устные опросы, творческие задания)	Отсутствие навыков	Наличие отдельных навыков	В целом, сформированные навыки (владения), но используемые не в активной форме	Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач

8. Ресурсное обеспечение:

- Перечень основной и дополнительной учебной литературы:

Основная литература:

1. Англина, И. А. Экономика и ценообразование в туризме: учебное пособие. Донецк: ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2019
2. Андросова, Г. А. Экономика туризма. Санкт-Петербург: Лань, 2022
3. Боголюбов В.С., Орловская В.П. Экономика туризма: Учеб.пособие. М., 2005.
4. Воскресенский, В.Ю. Международный туризм: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Социально-культурный сервис и туризм», «География», «Менеджмент организации», «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» / В.Ю. Воскресенский. — 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2021.
5. Морозов М.А., Морозова Н.С., Карпова Г.А., Хорева Л.В. Экономика туризма. М.: Федеральное агентство по туризму, 2019.
6. Черевичко Т.В. Экономика туризма: Учебное пособие. 2-е изд. М., 2020.
7. Яковлев Г.А. Экономика и статистика туризма: Учеб.пособие. М., 2002.

Дополнительная литература:

1. Александрова А.Ю. Международный туризм: Учебник. М., 2017.
2. Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма: Учеб.пособие. М., 2003.
3. Боголюбов В.С., Орловская В.П. Экономика туризма: Учеб.пособие. М., 2005.
4. Бородин, В.В. Экономика туризма: Учебное пособие. М., 2011.
5. Горбылева З. М. Экономика туризма: Практикум, Минск: БГЭУ , 2002.
6. Дмитриев М.Н., Забаева М.Н., Малыгина Е.Н. Экономика туристского рынка: Учебник. М., 2013.
7. Здоров А.Б. Экономика туризма: Учебник. М., 2011.
8. Квартальнов В.А. Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности: Учебник. М., 2002.
9. Крылов Э.И. Экономика туризма: Учебник. М., 2011.
10. Морозов М.А. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме. М., 2004.
11. Овчаров А.О. Экономика туризма: Учебное пособие. М., 2013.

12. Скобкин, С.С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма (ИГиТ): Учебное пособие. М., 2011.
13. Степанова С.А., Крыга А.В. Экономика предприятия туризма: Учебник. М., 2013.
14. Темный Ю.В., Темная Р.С. Экономика туризма: Учебник. М., 2010.
15. Экономика и организация туризма: Международный туризм / Под ред. Н.А. Рябовой, Ю.В. Забаева, Е.Л. Драчевой и др. М., 2006.
16. Яковлев Г.А. Экономика и статистика туризма: Учеб.пособие. М., 2002.

- Перечень лицензионного программного обеспечения

Не требуется

- Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем
реферативная база данных издательства Elsevier: www.sciencedirect.com

- Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости)

1. Базы данных ЮНЕП ООН - www.unep.org.
2. Все о туризме.- <http://www.turbooks.ru/>
3. Информационная база данных Федеральной службы государственной статистики РФ <http://www.gks.ru/>
4. Литература для руководителей, бухгалтеров, юристов, менеджеров туристических компаний, студентов и туристов «Тревел эксперт».- <http://www.travel-expert.ru/indexea=1&ln=1&chp=showpage&parent=139&>
5. Статистическая информация Всемирной туристской организации ООН www.unwto.org
6. Туристская библиотека.- <http://tourlib.net/lib.htm>

- Описание материально-технической базы

Учебная аудитория с мультимедийным проектором

9. Язык преподавания: русский.

10. Преподаватель (преподаватели): Ответственный за курс – Александрова А.Ю., преподаватель: Александрова А.Ю., д.г.н., профессор кафедры рекреационной географии и туризма географического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова.

11. Разработчики программы: Александрова А.Ю., д.г.н., профессор кафедры рекреационной географии и туризма географического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова.