

Аннотация дисциплины «Менеджмент на предприятиях туристской индустрии»

Дисциплина является обязательной для освоения. Это программа для подготовки специалистов в сфере туризма, которые будут обладать знаниями и полезными навыками для стабильной работы и развития туристических организаций. Туризм как объект управления имеет ряд присущих только ему особенностей, которые обусловлены спецификой отрасли. Задача менеджмента состоит в том, чтобы выявить такие особенности и в дальнейшем учитывать их при управлении туристическими предприятиями. В рамках дисциплины предусмотрено 9 тем, в рамках которых студенты изучают теоретические аспекты менеджмента (виды, признаки, методы, историю), затрагивают моменты взаимодействия человека и организации. Отдельно происходит изучение мотивационных аспектов деятельности человека. Студенты изучают стратегии развития организаций, их построение и структуры управления. Само управление рассматривается с позиции процесса, где осваиваются классификации управленческих решений, принципы и методы, эффективность, лидерство, стили руководства. Студенты изучают стратегии менеджмента в сфере туризма, учатся правильно выбирать стратегию для успешного функционирования организации, стараются различать инновационные и конкурентные стратегии.