

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова
Географический факультет

Утверждено
на Ученом совете
географического факультета МГУ
17 февраля 2012 г.



Декан
географического факультета МГУ,
академик РАН
Н.С.Касимов

Программа учебной (профильной)
практики по рекреационной географии и туризму

Направление подготовки
№ 100400 "Туризм"

Профиль подготовки
туризм

Форма обучения
очная

Квалификация (степень) выпускника
бакалавр

Москва
2012

1. Цели учебной профильной практики.

Целями учебной профильной практики по рекреационной географии и туризму являются:

- изучение туристско-рекреационного потенциала территории (страны, региона) и комплексная оценка его современного использования;
- закрепление навыков полевых наблюдений и отражения их результатов в научных исследованиях в области туризма и рекреации;
- знакомство с деятельностью гостиничного предприятия, работой его структурных подразделений, с поставщиками и компаниями, реализующими услуги гостиничных предприятий;
- закрепление и конкретизация знаний, полученных в ходе предыдущего обучения.

2. Задачи учебной профильной практики

Задачами учебной профильной практики по рекреационной географии и туризму являются:

- анализ природных, культурно-исторических и социально-экономических ресурсов и условий развития туризма на выбранной территории (в стране, регионе);
- изучение особенностей географии туризма на выбранной территории (в стране, регионе) через анализ пространственно-функциональных особенностей развития туристских центров и районов различной специализации (бальнеологических, купально-пляжных, горнолыжных, культурно-познавательных, деловых, событийных и прочих);
- знакомство с технологически взаимосвязанными предприятиями туристской индустрии выбранной территории (страны, региона);
- анализ географии туристских потоков в страну;
- анализ государственной политики в сфере туризма, особенностей формирования и продвижения национального туристского продукта на международном туристском рынке.
- анализ структурных взаимосвязей подразделений гостиничного предприятия;
- изучение функциональных особенностей развития гостиничного предприятия, исходя из оценки ключевых потребительских сегментов;
- изучение факторов конкурентоспособности гостиничного предприятия и анализ эффективности внедрения информационных технологий в формирование и продвижения гостиничных услуг.

Задачи учебной профильной практики полностью соотносятся со следующими видами и задачами профессиональной деятельности бакалавров по направлению 100400 «Туризм»:

- *научно-исследовательской* (применение прикладных методов исследовательской деятельности в профессиональной сфере; исследование и мониторинг рынка туристских услуг и т.п.);
- *проектной* (постановка задач проектирования туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях, проектирование программ туров, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности и т.д.);
- *производственно-технологической* (применение современных технологий в создании, продвижении и реализации туристского продукта);
- *организационно-управленческой* (распределение функций и организация работы исполнителей на предприятиях туристской индустрии и др.).

3. Место учебной профильной практики в структуре ООП бакалавриата.

Данная учебная профильная практика является неотъемлемой частью основной образовательной программы, входит в раздел «Учебные и производственные практики и научно-исследовательская работа» ОС МГУ по направлению подготовки 100400 «Туризм» и служит для закрепления и углубления теоретических знаний, а также для формирования профессиональных умений и навыков (профессиональных компетенций) предусмотренных стандартом по направлению «Туризм».

Учебная профильная практика базируется на знаниях, полученных в ходе изучения следующих циклов дисциплин:

1) цикл «Общие профессиональные дисциплины»:

- модуль **"География"**: курсы «Физическая география и природные рекреационные ресурсы мира» (1 семестр), «Картография с основами топографии» (1 семестр), «Социально-экономическая география» (1 семестр);

- модуль **«Рекреация и туризм»**: курсы «Основы туристской деятельности» (1 семестр), «География туризма» (3-4 семестры), «Экономика туризма» (4 семестр);

- модуль **"Межкультурные коммуникации в туризме"**: курсы «Всемирная история» (2-3 семестры), «Мировая культура и искусство» (3 семестр).

- модуль **«Туристская индустрия, технология деятельности предприятий туриндустрии»**: курс «Организация деятельности предприятий туриндустрии» (3 семестр).

2) цикл «Общие гуманитарные и социально-экономические дисциплины»: курс «Иностранный язык» (1-4 семестры).

Учебная профильная практика закрепляет и конкретизирует знания, полученные студентами как в рамках общеобразовательных курсов, так и в рамках специальных дисциплин по основам туризма и рекреации. Она опирается на знания, приобретенные в ходе рекреационно-географической практики после 1 курса и знания, полученные во время теоретических и практических занятий в 1-4 учебных семестрах, по базовым учебным курсам: информатика, математика, общее землеведение, философия, психология; профильным дисциплинам: рекреационная география, история туризма, география мирового хозяйства и др.

Первый этап учебной профильной практики направлен на формирование профессиональных компетенций по оценке туристско-рекреационного потенциала территории. В результате проводимых исследований создается комплексная характеристика страны с выделением условий и предпосылок для организации и развития туризма.

Учебная профильная практика отличается также прикладным характером исследований, выражающимся в изучении опыта работы туристских компаний по данному направлению, определении наиболее популярных туристских маршрутов, районов и центров, в анализе формирования национального турпродукта и методов его продвижения на мировом туристском рынке. Знакомство с работой различных предприятий туриндустрии на конкретном направлении в реальных условиях рынка позволяет приобрести ценный практический опыт, который пригодится студентам в будущей самостоятельной работе.

Второй этап профильной учебной практики имеет технологический характер и направлен на закрепление, расширение, углубление и систематизацию знаний, полученных при изучении специальных дисциплин, на основе изучения деятельности конкретного гостиничного предприятия, приобретение практического опыта и профессионального мышления.

Организация учебной профильной практики направлена на:

- выполнение государственных требований к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников в соответствии с получаемой специальностью и присваиваемой квалификацией;

- связь практики с теоретическим обучением;

- непрерывность и последовательность овладения студентами профессиональной деятельности в соответствии с программой практики.

Знания, полученные во время практики необходимы для освоения в дальнейшем следующих курсов: «Менеджмент в туристской индустрии», «Организация деятельности предприятий туриндустрии» (5 семестр), «Маркетинг в туристской индустрии» (6 семестр), «Инженерно-географические исследования для рекреации и туризма» (7 семестр), «Технология и территориальная организация туризма» (7-8 семестр) и др.

4. Формы проведения учебной профильной практики.

Первый этап учебной профильной практики проводится в форме камеральных и полевых исследований. Полевая его часть представляет собой учебно-ознакомительную зарубежную поездку, т.е. проводится маршрутным способом.

Второй этап учебной профильной практики – камеральный – проводится в форме лекционных и практических занятий на предприятиях гостиничной индустрии в г. Москве.

5. Место и время проведения учебной практики.

Первый этап (страноведческий) учебной профильной практики проводится в июне (продолжительность – 4 недели) и включает:

- подготовительный подэтап в Москве (1 неделя);
- зарубежную поездку (продолжительностью около 2 недель) по одной или нескольким странам Европы, организуемую совместно с туристическими компаниями, специализирующимися на данном туристском направлении, и по заранее разработанному и утвержденному плану;
- камеральный подэтап обработки собранной информации и написания первой части отчета в Москве (1 неделя).

Второй этап учебной профильной практики (4 недели) проводится в конце июня – в июле в форме учебно-практических занятий на предприятиях гостиничной индустрии города Москвы (например, гостиничный комплекс «Измайлово», Управляющая компания «Аккорд менеджмент групп», учебно-тренировочный комплекс «Царицыно» и т.п.).

6. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения учебной профильной практики.

Прохождение учебной (профильной) практики по профилю «Туризм» направлено на освоение следующих *общенаучных* (ОНК), *инструментальных* (ИК), *системных* (СК), *профессиональных* (ПК) и *специализированных* компетенций:

- владение методологией научных исследований в профессиональной области (ОНК-4);
- владение иностранным языком в устной и письменной форме для осуществления коммуникации в учебной, научной, профессиональной и социально-культурной сферах общения; владение терминологией специальности на иностранном языке; умение готовить публикации, проводить презентации, вести дискуссии и защищать представленную работу на иностранном языке (ИК-2);
- способность к творчеству, порождению инновационных идей, выдвижению самостоятельных гипотез (СК-1);
- способность к поиску, критическому анализу, обобщению и систематизации научной информации, к постановке целей исследования и выбору оптимальных путей и методов их достижения (СК-2);
- умение сопоставлять теорию науки о рекреации и туризме и современные потребности общества в контексте исторических, природных, социально-экономических предпосылок ее развития, реализации основных федеральных и региональных программ развития рекреации и туризма (ПК-1);
- умение использовать и разработать методику туристско-рекреационного исследования, оценить ее соответствие современным требованиям, целям и задачам исследования, методам обработки и анализа данных с использованием современных информационных технологий и картографических методов отображения пространственной организации рекреации и туризма (ПК- 2);
- способность разрабатывать научно-исследовательские проекты в сфере рекреации и туризма, а также проводить их экспертную оценку (ПК-3);
- умение разработать методику туристско-рекреационного исследования, оценить ее соответствие современным требованиям, целям и задачам исследования, методам обработки и анализа данных с использованием современных информационных технологий и

картографических методов отображения пространственной организации рекреации и туризма (ПК- 4);

Специализированные компетенции указываются в Реестре профилей в установленном ОС МГУ порядке.

В результате прохождения учебной профильной практики по рекреационной географии и туризму обучающийся должен приобрести следующие знания, практические навыки и умения:

- умение применять теоретические основы науки о рекреации и туризме для характеристики туристско-рекреационного потенциала территории, выбора наиболее перспективных направлений развития рекреации и туризма, разработки и реализации региональных программ развития туризма;

- умение находить и использовать различные источники информации для проведения туристско-рекреационного исследования территории при помощи современных методов обработки, анализа и отображения данных в области рекреации и туризма;

- умение применять современные информационные, геоинформационные и коммуникативные технологии в создании, продвижении и реализации регионального туристского продукта;

- умение организовать процесс обслуживания потребителя туристского продукта;

- умение организовать взаимодействие предприятий туристской индустрии и заказчиков туристско-рекреационных услуг для реализации разнообразных проектов в сфере рекреации и туризма.

7. Структура и содержание учебной профильной практики.

Общая продолжительность практики по направлению и профилю «Туризм» составляет 8 недель (56 дней). Общая трудоемкость практики составляет 12 зачетных единиц, около 432 академических часов.

№ п/п	Разделы практики	Виды учебной работы, на практике включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в среднем в часах)				Формы текущего контроля
		Теоретическая подготовка	Коллективная Работа*	Самостоятельная работа	Написание и защита отчета	
1.	Подготовительный подэтап к выездной страноведческой практике (включающий инструктаж по технике безопасности, изучение района проведения практики через написание рефератов по утвержденным темам, посещение турфирм, работающих на данном туристском направлении, представительств национальных туристских администраций посещаемых во время практики стран и другие виды работы)	18		36		Проверка рефератов
2.	Полевой подэтап выездной страноведческой практики (включающий экскурсии по маршруту, сбор фактического материала, беседы с представителями турбизнеса и т.п.)		108			Проверка дневников в практики
3.	Камеральный подэтап (включающий обработку			18	36	Проверка

	собранных материалов и написание отчета по первому этапу практики). Отчет содержит материалы подготовительного этапа практики, учебных экскурсий и встреч, а также самостоятельных исследований, выполненных студентами во время полевого этапа.					рабочих и итоговых материалов к отчету
4.	Подготовительный подэтап ко второй части практике (включающий инструктаж по технике безопасности, вводную лекцию, обзорную экскурсию по гостиничному предприятию)	27				
5.	Самостоятельная работа студентов под руководством сотрудников гостиничного предприятия по разработанной кафедрой программе практики			144		Проверка дневников в практики
6.	Написание отчета по второму этапу практики, включающего анализ структуры гостиничного предприятия, взаимодействия его основных подразделений, технологии работы гостиничных служб.			18	18	Проверка итогового отчета
7.	Защита итогового отчета				9	Оценка за практику

8. Образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на учебной практике

Основные отличия, характеризующие инновационный характер современной организации учебной профильной практики, это:

- практическая направленность,
- проблемный характер;
- использование активных методов обучения.

Образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии во время учебной практики студентов по направлению «Туризм» включают в себя:

- Информационные (компьютерные, мультимедиа, сетевые, дистанционные) технологии;
- Проектные и деятельностные технологии;
- Креативные технологии;
- Технологии личностно-ориентированного образования;
- Коллективные и индивидуальные способы обучения;
- Тренинги.

Для повышения эффективности процесса обучения одновременно применяются несколько методов обучения, т.е. используется комплексный подход.

Одним из наиболее эффективных методов обучения является метод решения проблем (проблемное обучение): вместо того чтобы «транслировать» обучающимся факты и их взаимосвязь, предлагается им проанализировать ситуацию (проблему) и осуществить поиск путей изменения данной ситуации к лучшему.

Другим используемым методом является разбор и анализ ситуаций — выделение из практической деятельности типовых ситуаций. Студенты анализируют эти ситуации, а затем предлагают свои решения и формулируют сценарии развития событий. При этом у студентов формируются профессиональное мышление и способность принимать решения в ряде типовых профессиональных ситуаций.

9. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов на учебной профильной практике.

Самостоятельная работа студентов на практике представляет собой очень важную форму учебного процесса, поскольку основная часть материала для исследования и сведения из Интернет-источников собираются студентами самостоятельно. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов осуществляется путем проведения семинарских занятий перед каждым видом работ. После этого студенты работают самостоятельно. В ходе учебной профильной практики осуществляется промежуточный и итоговый контроль знаний и навыков, полученных студентами. Ниже приводятся примеры рефератов, контрольных вопросов и проверочных заданий для проверки самостоятельной работы студентов.

Самостоятельная работа студентов во время первого этапа включает написание рефератов по следующим (примерным) темам:

1. Комплексная экономико-географическая характеристика страны проведения практики (региона).
2. Объекты Всемирного природного и культурного наследия в стране и их использование для целей туризма.
3. Характеристика бальнеологических (купально-пляжных, горнолыжных и прочих) курортов страны.
4. Культурно-историческое наследие городов (по маршруту практики).
5. Подробная характеристика наиболее посещаемых объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО (критерии выделения, история, основные достопримечательности).
6. Специфические объекты туристского показа в стране.
7. Виды туризма в стране.
8. Характеристика основных показателей развития туризма и туристских потоков в страну (по материалам национальной статистики).
9. Роль государства в развитии туризма в стране.
10. Природные достопримечательности страны (региона) и их использование в туризме.
11. Влияние процессов европейской интеграции на развитие туризма в стране.
12. Основные туристские маршруты по территории страны (анализ предложения крупнейших российских и иностранных фирм).
13. Пространственная организация туризма в стране (иерархия туристских центров, туристские районы страны).

Самостоятельная работа студентов во время второго этапа включает их участие в семинаре по теме «Основные службы современного отеля» следующего (примерного) содержания:

1. Управленческая структура современного отеля.
2. Взаимодействие структурных подразделений гостиничного предприятия.
3. Технология работы службы бронирования и размещения.
4. Особенности регистрации и оформления граждан РФ, иностранных граждан и граждан СНГ.
5. Хозяйственная служба. Инженерная служба. Отдел закупок.

Контрольные вопросы и задания:

1. Расскажите об управленческой структуре современного отеля.
2. Назовите факторы, влияющие на структуру отеля.
3. Расскажите об основных функциях хозяйственной службы.
4. Расскажите о технологии и основных правилах уборки номеров.
5. Назовите стандарты уборки помещений.
6. Расскажите об основных функциях инженерной службы.
7. Что входит в безопасность гостиничного комплекса.
8. Перечислите основные функции службы безопасности отеля.

9. Каким образом отель производит закупки и расчет пополнения товарами.
10. Расскажите о работе службы приема размещения при заезде большой группы туристов.
11. Расскажите о работе службы бронирования в период договорной компании.
12. Расскажите о законодательных актах, регулирующих регистрацию и учет иностранных граждан и граждан России.

10. Формы промежуточной аттестации (по итогам учебной профильной практики).

По результатам учебной практики по профилю «Туризм» студенты составляют итоговый отчет, где каждый студент отвечает за выполнение отдельного раздела или вида работ, при этом владея всем объемом представленной в отчете информации.

Отчет подготавливается в электронном и бумажном виде к концу практики и защищается на открытом заседании кафедры в виде презентации с ответами на вопросы и подробным обсуждением сразу после завершения практики.

Форма отчетности по практике – дифференцированный зачет.

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной практики

I. Картографические материалы (справочные и специализированные): общегеографические и национальные атласы, туристские карты отдельных областей, городов и районов, схемы курортов, информационные материалы туристско-информационных центров и региональных администраций.

II. Программное обеспечение: включает использование компьютерных программ пакета Microsoft Office, а также специальных программ геоинформационных систем ArcGIS, ArcView и MapInfo для работы с картами и базами данных.

При прохождении практики на предприятиях туристской индустрии (например, в гостиничных предприятиях) студенты знакомятся с автоматизированными системами, с электронными каналами дистрибуции продуктов и услуг (например, для гостиничных предприятий – АСУ «Эдельвейс», «Фиделио», GDS и ADS и др.)

III. Литература

а) основная литература:

1. География туризма: учебник / под ред А.Ю.Александровой. – М.: КНОРУС, 2010.
2. Туризм и рекреация на пути устойчивого развития (отечественные и зарубежные исследования) / Под ред. В.И. Кружалина, А.Ю. Александровой. М.: Советский спорт, 2008.
3. *Аугина Е.В., Кружалин К.В.* «Теоретические и методические основы проведения зарубежной практики студентов, обучающихся по специальности «Туризм»» // Сб. Туризм и рекреация: фундаментальные и прикладные исследования. Труды II Межд. научно-практ. конф. // М., РИБ «Турист», 2007.
4. Богданова Л.П., Хохлова Е.Р. «Зарубежные учебно-ознакомительные практики как важный компонент профессиональной подготовки специалистов по туризму (из опыта факультета географии и геоэкологии Тверского государственного университета) // Сб. Рекреационная география: идеи, методы, практика – Тверь, Научная книга, 2006, с.127-136.
5. Кружалин В.И., Шабалина Н.В. «Рекреационно-географическая практика: содержание и роль в подготовке специалистов для индустрии туризма» // Сб. Рекреационная география: идеи, методы, практика – Тверь, Научная книга, 2006, с.112-126.
6. Кусков А.С. Гостиничное дело. – М.: Дашков и К, 2009, 329 с.
7. Сорокина А.В. Организация обслуживания в гостиницах и туристских комплексах. М.: Инфра-М, 2007.
8. Чудновский А.Д. Туризм и гостиничное хозяйство. /Изд. 2-е перераб. доп М. ЮРКНИГА, 2005 448 с

б) дополнительная литература:

1. Бабкин А.В. Специальные виды туризма. – Ростов-на-Дону, изд-во Феникс, 2008, 252 с.
2. Денисенко А.В., Сенин В.С. Гостиничный бизнес: классификация гостиниц и других средств размещения. М.: Финансы и статистика, 2008, 144 с.
3. Сапожникова Е.И. Страноведение. Теория и методика туристского изучения стран. - Москва: «Академия», 2004 г., 240 с.

IV. Интернет-ресурсы по профилю «Туризм»

При работе во время практики и написании отчета студенты используют сайты национальных и региональных туристских организаций, статистических служб, государственных и общественных организаций в сфере туризма изучаемых стран, профессиональных объединений и ассоциаций.

12. Материально-техническое обеспечение учебной практики

Для выполнения работ в ходе подготовительного и камерального этапов практики, а также при подготовке итогового отчета студентам необходим компьютерный класс с соответствующим программным обеспечением, доступ к библиотечному фонду, а также к статистической информации по изучаемому району (в первую очередь, данные национальных и региональных туристских администраций). Необходимо также обеспечение студентов комплексом информационных и рекламных материалов по туристским дестинациям и видам туризма района проведения практики.

Для полевого этапа практики необходимо обеспечение группы автобусом туристского класса, а также квалифицированным экскурсоводом, владеющим языком изучаемого района, по всему маршруту поездки. Необходимы мобильные средства связи, цифровое фото- и видеооборудование, каштелярские принадлежности.

Программа составлена в соответствии с требованиями образовательного стандарта, самостоятельно устанавливаемого МГУ имени М.В.Ломоносова для реализуемых образовательных программ ВПО по направлению подготовки № 100400 «Туризм», а также ФГОС ВПО по направлению подготовки № 100400 «Туризм».

Авторы: к.г.н., доц. Кружалин К.В., к.г.н., доц. Шабалина Н.В., н.с. Аигина Е.В.

Рецензенты:

декан факультета бизнес-технологий в туризме РОСНОУ, к.э.н., доц. Морозова Н.С., генеральный директор «Аккорд менеджмент групп», к.пед.н., доц. Гаранина Е.Н.

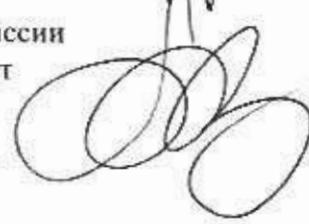
Программа одобрена на заседании кафедры рекреационной географии и туризма от 6 февраля 2012 г. (Протокол № 7)

Зав. кафедрой
рекреационной географии
и туризма, профессор

Председатель учебно-методической комиссии
географического факультета МГУ, доцент
16.02.2012 г.



В.И.Кружалин



М.А.Казьмин