

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Географический факультет

УТВЕРЖДАЮ
Декан географического факультета,
академик РАН С.А. Добролюбов

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ВИДЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА**

Уровень высшего образования:
магистратура

Направление подготовки:
43.04.02 «Туризм»

Направленность (профиль) ОПОП:
«Теория и практика туризма»

Форма обучения: очная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена
Учебно-методической комиссией географического факультета
(протокол №18, дата 22.11.2022)

Москва2022

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки «География» (*программы бакалавриата, магистратуры, реализуемым последовательно по схеме интегрированной подготовки*).

ОС МГУ утвержден решением Ученого совета МГУ №1044 от 30 августа 2019 года

Год (годы) приема на обучение: 2019

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП — относится к вариативной части ОПОП, курс по выбору на иностранном языке.

2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия: изучение дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных студентами в процессе изучения дисциплин в рамках бакалавриата.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников

Компетенции выпускников (коды)	Индикаторы (показатели) достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), сопряженные с компетенциями
<p>УК-6.М (<i>формируется частично</i>) Способен осуществлять письменную и устную коммуникацию на иностранном языке в процессе межкультурного взаимодействия в академической и профессиональной сферах на основе современных коммуникативных технологий.</p>	<p>УК-6.М.1. Использует основные понятия и профессиональную терминологию при переводе английского и на английский язык. Владеет современными методами коммуникации, обработки и анализа профессиональной информации для проведения туристско-рекреационных исследований.</p>	<p>Знать: основные понятия и терминологию на английском языке, используемые при изучении современного состояния и перспектив развития международного туризма; Уметь: выделять при чтении и переводе с английского и на английский язык главные положения (тенденции, понятия, подходы), используемые при характеристике современного состояния туризма в целом и его видов в отдельности; Владеть: навыками поиска, отбора, перевода и обобщения статистической, аналитической и практической информации на английском языке для составления целостной характеристики современного состояния и перспектив развития мирового туризма и его отдельных видов.</p>
<p>ОПК-1.М (<i>формируется частично</i>) Готовность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности.</p>	<p>ОПК-1.М.1. Владеет методами коммуникации в устной и письменной формах для проведения исследований современных тенденций развития туризма.</p>	<p>Знать: главные тенденции, определяющие современное развитие международного туризма; Уметь: анализировать причины и последствия современных тенденций развития туризма, определяющих структуру и интенсивность туристских потоков в мире; Владеть: умением представить в сжатом виде</p>

		основные положения научных работ по современным проблемам развития туризма.
СПК-2.М (<i>формируется частично</i>) Способность разрабатывать инновационные методики и технологии проектирования управления туристско-рекреационными кластерами различных иерархических уровней с учетом лучших отечественных и зарубежных практик.	СПК-2.М.1. Использует методы комплексного анализа технологических особенностей и территориальной организации массовых и нишевых видов туризма в мире в странах и регионах мира.	Знать: особенности функциональной и территориальной организации массовых и нишевых видов туризма в мире. Уметь: охарактеризовать специфические черты современного туристского продукта, формирующегося в рамках отдельных видов туризма. Владеть: методами исследования особенностей функциональной и территориальной организации диверсифицированного туристского продукта.

4. Объем дисциплины (модуля) 2з.е., в том числе 36 академических часов на контактную работу обучающихся с преподавателем, 36 академических часов на самостоятельную работу обучающихся.

5. Формат обучения не предполагает электронного обучения и использования дистанционных образовательных технологий (за исключением форс-мажорных обстоятельств – пандемии и т.п.).

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и виды учебных занятий:

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля), Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего (часы)	В том числе	
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) <i>Виды контактной работы, часы</i>	Самостоятельная работа обучающегося <i>Виды самостоятельной работы, часы</i>

		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Всего	Выполнение практических работ	Всего
Тема 1. Введение. Современное состояние туризма в мире.	8	-	4	4	4	4
Тема 2. Классификация видов туристской деятельности. Массовые и нишевые (специальные) виды туризма	16	-	8	8	8	8
Тема 3. Современные потребительские предпочтения и их отражение в тенденциях развития международного туризма	14	-	6	6	6	6
Тема 4. Виды туризма и особенности их организации в мире.	14	-	12	12	8	8
Тема 5. Новые тенденции и перспективы развития туризма в мире	11	-	6	6	7	7
Промежуточная аттестация: зачет	3	Устный зачет				3
Итого	72	-	36	36		36

Примерные темы семинаров:

Тема1. Введение. Современное состояние туризма в мире.

Семинар 1. Общая характеристика современного состояния международного туризма на основе материалов ЮНВТО. Темпы роста международного туризма, изменение соотношения между туристскими регионами мира, страны-лидеры по развитию въездного туризма, страны, генерирующие основные туристские потоки. Устойчивость современного туризма, кризисные явления в туризме и их преодоление. Деконцентрация и диверсификация туристской деятельности как основные тенденции развития международного туризма.

Семинар 2. По материалам статистических ежегодников ЮНВТО Tourism Highlights, начиная с 2000 г., проследить основные тенденции развития международного туризма и происходящие в результате этого изменения по годам, по регионам и по странам-лидерам. Проанализировать соотношение между развитыми и развивающимися странами по основным показателям развития туризма, изменения в сезонности туристской деятельности, основных целях туристских поездок, используемых видах транспорта

Тема 2. Классификация видов туристской деятельности. Массовые и нишевые (специальные) виды туризма.

Семинар 3. Классификация видов туристской деятельности по формальным и сущностным признакам. Использование теории жизненного цикла туристского продукта для характеристики этапов развития туризма в рамках туристской дестинации. Массовые и нишевые (специальные) виды туризма, их основные различия.

Семинар 4. Типы потребительского поведения и мотивация потребительской деятельности в туризме. Современные подходы и модели диверсификации туристского продукта (на примерах разных видов туризма).

Семинар 5. Коммодификация (коммерциализация) туристского продукта и ее выражение в тенденциях развития и типах туристской деятельности. Диснеизация туристской деятельности.

Семинар 6. Сравнительный анализ фордистского и постфордистского принципов организации туристской деятельности (массовый и нишевой туризм).

Переведите и разберите различия между имеющимися подходами к развитию туризма, выражающиеся в формировании массового и индивидуализированного (нишевого, специального) туризма.

Fordist tourism	Post-Fordist tourism	Neo-Fordist tourism
Mass Tourism	Specialized/Individualized/Customized Niche Market Tourism	Niche Market Mass Tourism
Inflexible/Rigidity	Flexibility	Flexible Specialization
Spatially Concentrated	Shorter Product Life Cycle	
Undifferentiated Products	Product Differentiation	Product Differentiation
Small Number of Producers		Continuity of Fordist Structures/Institutions
Discount Product		
Economies of Scale	Small Scale	Mass Customization
Large Number of Consumers	Consumer Controlled	Consumer Choice
Collective Consumption	Individualized Consumption	
Undifferentiated Consumers	'Better Tourists'	
Seasonally Polarized		
Demand Western Amenities	Rapidly Changing Consumer Tastes	

Staged Authenticity	Desire Authenticity	Desire Reality While Revealing in Kitsch
Environmental Pressure	Green Tourism	
'McDonaldization' or 'Disneyfication'	De-McDonaldization	Flexible/Specialized 'McDonalized' Product

Тема 3. Современные потребительские предпочтения и их отражение в тенденциях развития международного туризма.

Семинар 7. Современные подходы к аутентичности туристских продуктов и впечатлений. Индивидуализация туристского опыта. Типология туристов по степени интереса, проявляемого ими к туристским ресурсам территории.

Семинар 8. Анализ потребительских предпочтений в туризме

1. Сравните три характеристики типов туристов и укажите, какие виды туризма подходят каждому из них. Аргументируйте свою точку зрения.

Smith (1989)	Cohen (1972)	Plog (2001)
Charter tourist	Organized mass tourist	Dependable/Psychocentric
Mass Tourist	Individual mass tourist	Near - dependables/psychocentric
Incipient Mass Tourist		
Unusual	Explorer	Midcentric
Off-beat tourist	Drifter	Near-venturer/allocentric
Elite tourist		Venturers/Allocentric
Explorers		

2. Приведите примеры использования настоящей и постановочной аутентичности в туризме. Какое влияние на современное развитие туризма оказывают процессы глобализации?

3. Приведите примеры использования концепции «медленного туризма» для создания нового туристского продукта. Как использование принципов «медленного туризма» может способствовать устойчивому развитию дестинации?

Семинар 9. Эволюция взаимоотношений туристов и принимающих местных сообществ. Сверхтуризм и туризмофобия. Концепция «медленного туризма». Роль туризма в обеспечении устойчивого развития дестинаций. Альтернативный туризм.

Тема 4. Виды туризма и особенности их организации в мире.

Семинары 10-15. Характеристика используемых ресурсов, функциональных и территориальных особенностей развития отдельных видов туризма (по выбору студентов).

Подготовка и обсуждение рефератов по отдельным видам туризма.

Основные требования к выполнению задания:

- необходимо выбрать один из предложенных видов туризма;

- дать определение вида туризма и, по возможности, привести все другие используемые для названия этого вида туризма термины.

Показать различия между используемыми терминами;

- объяснить отличительные особенности организации выбранного вида туризма, проявляющиеся как в компонентах его туристского продукта, так и в организации соответствующей туристской деятельности;

- охарактеризовать особенности территориальной организации выбранного вида туризма в мире (страны, центры, в.т.ч. районы возникновения этого вида туризма);

- привести пример тура в рамках выбранного вида туризма для иллюстрации его технологических особенностей.

Работа выполняется в виде файла Word и дополняется презентацией PowerPoint для защиты реферата на семинаре.

Тема 5. Новые тенденции и перспективы развития туризма в мире

Семинар 16. Усложнение туристских мотиваций и усиление туристского интереса, их влияние на формирование туристских потоков и продуктов. Возникновение новых видов туризма и новых подходов к использованию ресурсов туристских дестинаций.

Семинар 17. Использование технологий виртуальной и дополненной реальности в туризме. Цифровизация туризма.

Семинар 18. Новые тенденции в развитии международного туризма.

Используемые материалы ЮНВТО, Евромонитора и других аналитических компаний, а также материалы и результатам посещения туристских выставок (Отдых, Интурмаркет, МПТТ), материалы социальных сетей, СМИ и т.п. подготовиться к обсуждению перспектив развития туризма в ближайшей перспективе.

В ходе обсуждения должны учитываться:

- новые технологии, доступные для использования в туристской деятельности;

- новые, быстро растущие сегменты туристского рынка;

- изменения потребительских мотиваций в туризме и другие факторы.

Примерные темы рефератов по видам туризма:

1. Событийный туризм

2. Спортивный (активный) туризм

3. Сельский и агротуризм

4. Событийный туризм

5. Культурный туризм
6. Гастрономический туризм
7. Промышленный туризм
8. Религиозный туризм
9. Оздоровительный и медицинский туризм
10. Круизный туризм
11. Кинотуризм
12. Экстремальный туризм
13. Туризм местных сообществ¹.

Примерный перечень контрольных вопросов для устного опроса:

1. Проанализируйте современное состояние туризма в стране по вашему выбору.
2. Оцените роль туризма как катализатора экономического и социокультурного развития дестинации.
3. Охарактеризуйте этапы развития массового туризма в мире.
4. Станут ли когда-нибудь нишевые виды туризма столь же популярными, как массовый туризм? Почему да или почему нет?
5. Опросите своих друзей и семью о целях их поездок на отдых и опыте путешествий. Можете ли вы оценить их ответы с точки зрения теории мотивации и психотипов туристов?
6. Дайте оценку концепции «медленного туризма» как инструмента устойчивого развития туризма.
7. Приведите пример события, которое можно было бы считать «знаковым» для дестинации. Укажите причины, по которым вы его выбрали. Что необходимо сделать для организации и проведения мероприятия такого масштаба?
8. Какую роль играют события (в том числе мегасобытия) в стимулировании туристского развития и брендинге территорий?
9. Объясните, какие особенности туристской мотивации способствуют современному быстрому развитию активного туризма?
10. Какие виды туризма формируются, исходя из разной степени интереса, проявляемой туристами к культуре дестинации?
11. Какие виды наследия используются в туризме? Какие туристские продукты формируются на их основе?
12. Приведите примеры дестинаций кинотуризма. Какие факторы обусловили их развитие?
13. Рассмотрите туристскую дестинацию, которое вы хорошо знаете. Какой потенциал для развития гастрономического туризма она имеет?
14. Какие изменения в современном образе жизни привели к росту потребности в туристских продуктах оздоровительного и медицинского туризма?
15. Какие изменения необходимы в круизном туризме, чтобы включить в эту деятельность более молодые категории потребителей туристских услуг?

Примерный перечень вопросов к зачету:

¹ Список нишевых (специальных) видов туризма может пополняться с учетом интересов студентов.

1. Массовые и нишевые (специальные) виды туризма: принципы выделения и основные черты.
2. Мотивация потребителей в туризме: основные характеристики и происходящие изменения.
3. Концепция «медленного туризма»: причины возникновения, основные направления развития.
4. Событийный туризм и его роль в развитии туристских дестинаций.
5. Влияние степени заинтересованности (вовлеченности) туристов на формирование туристского продукта в рамках разных видов туризма (по выбору студента).
6. Современные особенности развития оздоровительного и медицинского туризма в мире.
7. Современные тенденции развития круизного туризма в мире.
8. Современные потребительские предпочтения как основа формирования нишевых видов туризма.
9. Культурный туризм: многообразие видов и современные тенденции развития.
10. Деконцентрация и диверсификация туристской деятельности как основные тенденции развития туризма в мире.
11. Новые тенденции и перспективы развития туризма в мире.

Шкала и критерии оценивания результатов обучения

Промежуточная аттестация — *устный зачет*.

Оценка РО и соответствующие виды оценочных средств	Незачет	Зачет
Знания (виды оценочных средств: <i>устные опросы</i>)	Фрагментарные знания или отсутствие знаний	Сформированные систематические знания или общие, но не структурированные знания
Умения (виды оценочных средств: <i>устные опросы, практические задания</i>)	В целом успешное, но не систематическое умение или отсутствие умений	Успешное и систематическое умение или в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)
Навыки (владения, опыт деятельности) (виды оценочных средств: <i>рефераты</i>)	Наличие отдельных навыков или отсутствие навыков	Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач или в целом, сформированные навыки (владения), но используемые не в активной форме

8. Ресурсное обеспечение

- Перечень основной и дополнительной учебной литературы:

Основная литература:

1. A Companion to Tourism. Edited by Alan A. Lew, C. Michael Hall and Allan M. Williams - Blackwell Publishing Ltd, 2004.
2. Research Themes for Tourism. Edited by Peter Robinson, Sine Heitmann and Dr Peter Dieke - CAB International, 2016.

3. The Geography of Tourism and Recreation. Environment, Place and Space. C. Michael Hall and Stephen J. Page. Fourth edition - Routledge, Taylor & Francis Group, 2014.

Дополнительная литература:

1. Butler, R. The Concept of a Tourist Area Cycle of Evolution: Implications for Management of Resources - Canadian Geographer / Le Géographe canadien, XXI V, 1, 1980, pp.5-12.

2. Ioannides, D. and Debbage, K. The Economic Geography of The Tourist Industry. A Supply-Side Analysis - Routledge, 2005.

3. Lew, A. Long Tail Tourism: New Geographies for Marketing Niche Tourism Products - Journal of Travel & Tourism Marketing, Vol. 25(3-4) 2008, pp.409-419.

4. 'Overtourism'? Understanding and Managing Urban Tourism Growth beyond Perceptions. Executive Summary - World Tourism Organization (UNWTO); Centre of Expertise Leisure, Tourism & Hospitality; NHTV Breda University of Applied Sciences; and NHL Stenden University of Applied Sciences, 2018.

5. Saarinen, J. Traditions of Sustainability In Tourism Studies. Annals of Tourism Research, 2006, Vol. 33, No. 4, pp. 1121-1140.

6. Saarinen, J. & Rogerson, C.M. Tourism and the Millennium Development Goals: Perspectives Beyond 2015, Tourism Geographies, 2014, 16:1, pp.23-30.

7. World, Transformed. Megatrends And Their Implications for Travel & Tourism. – World Travel & Tourism Council, Bloomberg Media Group, 2019.

8. Alan Lew, C. Michael Hall, Dallen Timothy. World geography of travel and tourism/ A regional approach / Elsevier Inc. 2008.

- Перечень лицензионного программного обеспечения:
-не требуется.

- Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. www2.unwto.org/ – официальный сайт Всемирной туристской организации ООН;

2. <http://www.wttc.org/> - официальный сайт Всемирного совета по путешествиям и туризму;

3. <http://www.etc-corporate.org/> - официальный сайт Европейской комиссии по туризму;

4. <http://www.pata.org/> - Официальный сайт Туристической ассоциации Азиатско-Тихоокеанского региона;

5. <https://www.euromonitor.com/> - Аналитические материалы консалтинговой компании Euromonitor International;

6. <http://skift.com> - Аналитические материалы консалтинговой компании Skift;

7. Официальные сайты других национальных и региональных туристских администраций, а также туристских компаний стран мира и РФ.

8. www.sciencedirect.com - Реферативная база данных издательства Elsevier.

- Описание материально-технической базы:

учебная аудитория с мультимедийным проектором, стандартная компьютерная техника с доступом в Интернет.

9. Язык преподавания: английский

10. Преподаватель: Ответственный за курс — Аигина Е.В., преподаватель: Аигина Е.В., с.н.с. кафедры рекреационной географии и туризма географического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова

11. Разработчик программы: Аигина Е.В., с.н.с. кафедры рекреационной географии и туризма географического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова