

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Географический факультет

УТВЕРЖДАЮ
Декан географического факультета,
академик РАН Добролюбов С.А.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ**

Уровень высшего образования:
магистратура

Направление подготовки:
43.04.02 «Туризм»

Направленность (профиль) ОПОП:
«Теория и практика туризма»

Форма обучения:
очная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена
Учебно-методической комиссией географического факультета
(протокол №18, дата 22.11.2022)

Москва 2022

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки «География» (программы последовательно по схеме интегрированной подготовки).

ОС МГУ утвержден решением Ученого совета МГУ №1044 от 30 августа 2019 года

Год (годы) приема на обучение: 2019

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП — вариативная часть ОПОП, является дисциплиной по выбору студента.

2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия: базируется на знаниях, полученных в бакалавриате: «Основы туристской деятельности», «Экономика туризма», «Статистика туризма», «Экономика и финансы предприятий туристской индустрии», «Менеджмент на предприятиях туристской индустрии», «Правовое сопровождение деятельности предприятий туристской индустрии», «Маркетинг на предприятиях туристской индустрии», «Цифровая трансформация индустрии туризма» и др.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников

Компетенции выпускников (коды)	Индикаторы (показатели) достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), сопряженные с компетенциями
ПК-2 М (<i>формируется частично</i>) Способность разрабатывать и внедрять предложения по совершенствованию системы стратегического управления, программно-целевого и нормативно-правового сопровождения туристско-рекреационной деятельности	ПК-2.М.1. Способен разрабатывать и внедрять предложения по совершенствованию системы стратегического управления, программно-целевого и нормативно-правового сопровождения туристско-рекреационной деятельности	Знать: особенности функционирования системы стратегического управления, ее программно-целевые и нормативно-правовые компоненты; Уметь: разрабатывать и внедрять предложения по совершенствованию системы стратегического управления; Владеть навыками программно-целевого и нормативно-правового сопровождения туристско-рекреационной деятельности
СПК-3.М. (<i>формируется частично</i>) Способность принимать эффективные управленческие решения по развитию туристско-рекреационного комплекса Российской Федерации и ее регионов на основе реализуемых и разрабатываемых концепций, программ и стратегий развития туризма на локальном, региональном и федеральном уровнях	СПК-3.М.1. Принимает эффективные управленческие решения по развитию туристско-рекреационного комплекса Российской Федерации и ее регионов на основе реализуемых и разрабатываемых концепций, программ и стратегий развития туризма на локальном, региональном и федеральном уровнях	Знать: реализуемые и разрабатываемые концепции, программы и стратегии развития туризма на локальном, региональном и федеральном уровнях; Уметь: принимать эффективные управленческие решения по развитию туристско-рекреационного комплекса Российской Федерации и ее регионов; Владеть навыками принятия эффективных управленческих решений по развитию туристско-рекреационного комплекса Российской Федерации и ее регионов

СПК-4.М. (формируется частично) Способность принимать эффективные управленческие решения по разработке, продвижению, реализации туристских продуктов и оказанию туристско-рекреационных услуг в соответствии с международными, национальными, отраслевыми и разрабатываемыми предприятиями туристско-рекреационного комплекса стандартами	СПК-4.М.1. Принимает эффективные управленческие решения по разработке, продвижению, реализации туристских продуктов и оказанию туристско-рекреационных услуг в соответствии с международными, национальными, отраслевыми и разрабатываемыми предприятиями туристско-рекреационного комплекса стандартами	Знать: международные, национальные, отраслевые и разрабатываемые предприятиями туристско-рекреационного комплекса стандарты; Уметь: принимать эффективные управленческие решения по разработке, продвижению, реализации туристских продуктов и оказанию туристско-рекреационных услуг; Владеть: навыками принятия эффективных управленческих решений по разработке, продвижению, реализации туристских продуктов и оказанию туристско-рекреационных услуг.
--	---	---

4. Объем дисциплины составляет 3 з.е., всего 36 академических часа на контактную работу обучающегося с преподавателем, 72 часа составляет самостоятельная работа студента.

5. Формат обучения не предполагает электронного обучения и использования дистанционных образовательных технологий (за исключением форс-мажорных обстоятельств – пандемии и т.п.).

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и виды учебных занятий

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля), Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего (часы)	В том числе							
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) <i>Виды контактной работы, часы*</i>					Самостоятельная работа обучающегося <i>Виды самостоятельной работы, часы</i>		
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Групповые консультации	Индивидуальные консультации	Всего	Работа с литературой (включая подготовку доклада)	Подготовка реферата	Всего

Тема 1. Введение. Общая характеристика государственного и муниципального управления в сфере туризма в Российской Федерации	9	2	1			3	3	3	6
Тема 2. Современные механизмы государственного регулирования российского туристского рынка	9	1	2			3	3	3	6
Тема 3. Особенности осуществления государственных функций (полномочий) в сфере туризма	9	2	2			4	2	3	5
Тема 4. Международный и зарубежный опыт публичного управления в сфере туризма.	9	1	2			3	3	3	6
Тема 5. Таможенное регулирование в сфере туризма.	9	2	2			4	2	3	5
Тема 6. Правовое регулирование международного туризма в рамках СНГ	9	2	1			3	3	3	6
Тема 7. Система информационного обеспечения управления сферы туризма.	9	2	2			4	3	2	5
Тема 8. Современные методы и механизмы реализации государственной политики регионального развития в туризме.	9	2	2			4	3	2	5
Тема 9. Теоретические основы маркетинга территорий.	9	2	2			4	3	2	5
Тема 10. Кадровое обеспечение туристской сферы	9	2	2			4	3	2	5
Промежуточная аттестация: экзамен	18	Устный экзамен					18		18
Итого	108	18	18	-	-	36	46	26	72

Содержание лекций, семинаров

Содержание лекций

Тема 1. Введение. Общая характеристика государственного и муниципального управления в сфере туризма в Российской Федерации

Государство и туризм. Понятие и сущность государственного и муниципального управления в сфере туризма. Меры государственного регулирования туристского рынка. Государственное и муниципальное управление как научное направление и учебная дисциплина. Понятие «государственное управление». Туризм как объект экономики общественного сектора. Способы управления предложением туристских услуг. Рынок и государство в смешанной экономике. Понятие «экономика общественного сектора». Сочетание рынка и государства в современной рыночной экономике. Модели смешанной экономики. Понятие, структура, масштабы, динамика и факторы развития общественного сектора. Порядок распределения ресурсов в экономике общественного сектора. Функции и место государства в экономическом кругообороте товаров, услуг и ресурсов. Основные типы провалов рынка и государства. Общественный сектор в системе национальных счетов. Формы государственной поддержки некоммерческих организаций. Отличие равновесия в общественном секторе от рыночного равновесия. Теоремы экономики благосостояния: производственный и потребительский подходы. Основы функционирования общественного сектора.

Тема 2. Современные механизмы государственного регулирования российского туристского рынка

Организационная структура государственного управления в сфере туризма в Российской Федерации. Компетенция органов государственного и муниципального управления в сфере туризма. Государственная и муниципальная служба в сфере туризма. Юридическая ответственность и обеспечение режима законности в публичном управлении в сфере туризма. Туризм как межотраслевой и многофункциональный комплекс экономики. Сферы, методы и примеры государственного регулирования туризма в РФ: нормативно-правовая, организационная, экономическая, научно-образовательная, социальная. Федеральные и региональные программы поддержки внутреннего и въездного туризма. Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа (ОЭЗ ТРТ). Внешний и внутренний туризм. Перспективные регионы для развития национального туризма. Кластерный подход к развитию туризма. Проблемы туристских кластеров. Возможности развития туризма в неперспективных регионах.

Тема 3. Особенности осуществления государственных функций (полномочий) в сфере туризма

Государственные функции (полномочия) в сфере туризма. Государственное регулирование и управление в области организации туристской индустрии. Государственное регулирование и управление в области продвижения внутреннего и въездного туризма. Государственное регулирование и управление в области качества туристских услуг. Государственное регулирование и управление в области осуществления инвестиционной деятельности в сфере туризма. Государственное регулирование безопасности туризма.

Тема 4. Международный и зарубежный опыт публичного управления в сфере туризма

Международный опыт публичного управления в сфере туризма: страны Европы, Америка, Азия, Ближний Восток, африканский континент, островные государства. Опыт публичного управления в некоторых иностранных государствах. Ресурсы государственного сектора и основные направления их использования. Налогообложение предприятий туристской индустрии. Место налогов в формировании

бюджета. Распределение налогового бремени в условиях монополии. Распределение налогового бремени на рынке труда. Альтернативные формы государственного участия в экономике. Международный опыт продвижения территорий. Событийный туризм: определение и значение. Мега-событие как катализатор эффективного продвижения туризма на международном уровне.

Тема 5. Таможенное регулирование в сфере туризма

Таможенное регулирование как способ государственного управления предложением туристских услуг и инструмент государственного влияния. Таможенное регулирование в развитии туристской деятельности. Таможенные аспекты развития международного туризма. Потенциальные угрозы национальной безопасности со стороны международного туризма и роль таможенной службы в их предотвращении. Методы экономико-статистического анализа динамики и прогнозирования туристских потоков. Инструменты оценки рисков от потенциальных правонарушений со стороны международных туристов. Показатели качества деятельности таможенной службы при работе с туристскими потоками. Деятельность таможенной службы России в сфере международного туризма: перспективы и пути совершенствования.

Анализ и прогнозирование туристских потоков. Оценка риска возникновения правонарушений со стороны туристов на таможенной границе. Приоритетные направления совершенствования деятельности таможенной службы в условиях развития международного туризма. Состояние и перспективы туризма в России на региональном уровне.

Тема 6. Правовое регулирование международного туризма в рамках СНГ

Цели, задачи международных туристских обменов. Межпарламентская Ассамблея государств — участников СНГ (МПА). Туризм в Уставе СНГ. Программы формирования правовой базы и основы межгосударственного регулирования туризма. Межгосударственные модельные законы о туризме. Трансграничный туризм. Актуальные задачи развития интеграционных процессов в области туризма. Перспективы сотрудничества государств: защита прав и интересов туристов, обеспечение безопасности ведения туристского бизнеса, продвижение туристских продуктов на внутреннем и международном рынках, подготовка кадров, и др. Евразийский экономический союз (ЕАЭС), как этап интеграционного процесса. Основные задачи Евразийской экономической комиссии (ЕЭК) в развитии туризма. Роль и функции Единого транспортного пространства ЕврАзЭС в развитии туризма.

Тема 7. Система информационного обеспечения управления сферы туризма

Понятие и состав информационного обеспечения туризма. Классификация информационных систем и технологий в туризме. Государственные и муниципальные информационные системы в туризме. Правовое регулирование информационного обеспечения туризма. Системы бронирования в туризме. История создания и развития компьютерных систем бронирования. Характеристика глобальных систем бронирования. Российские системы бронирования в туризме. Информационно-телекоммуникационные сети в туризме. Понятие электронной коммерции. Классификация и характеристика туристских интернет-ресурсов. Основные направления использования Интернета в туризме. Характеристика основных специализированных российских и зарубежных туристских серверов. Классификация и функциональные возможности сайтов туристских фирм и гостиниц. Анализ функциональных возможностей сайтов российских туристских фирм и их

сравнительная характеристика. Интернет как средство продвижения туристских и гостиничных услуг. Электронные туристские агентства в Интернете. Информационные системы в туризме. Автоматизация деятельности туристских фирм. Информационные технологии управления гостиницами. Автоматизация ресторанного бизнеса. Автоматизированные информационные системы на транспорте. Проблемы и перспективы развития информационного обеспечения туризма. Российский и зарубежный опыт использования возможностей Интернета для продвижения туристских дестинаций. Зарубежный опыт информационного обеспечения туризма.

Тема 8. Современные методы и механизмы реализации государственной политики регионального развития в туризме

Национальная политика в сфере туризма. Принципы и методы реализации современной региональной политики. Новые механизмы и инструменты реализации государственной региональной политики в Российской Федерации. Нацпроекты и грантовая политика развития туризма в РФ. Деятельность министерств в развитии туризма. Комплексное развитие территорий. Понятие деятельности по комплексному развитию территорий. Стандарты комплексного развития территорий. Комплексное развитие сельских территорий. Комплексное развитие территории и инфраструктуры малых исторических поселений. Управление в сфере территориального развития. Теоретико-методологические подходы к туристско-рекреационному проектированию. Этапы жизненного цикла проекта. Цели и задачи проекта: географический и социологический подход. Проектный метод в управлении территориями. Стратегическое планирование по территориальному принципу на федеральном уровне. Полномочия органов исполнительной власти. Полномочия органов местного самоуправления. Формирование конкурентоспособности территорий и регионов. Критерии и показатели эффективности социально-экономического развития и роста региона. Качество жизни как интегральный критерий устойчивого социально экономического развития региона.

Тема 9. Теоретические основы маркетинга территорий

Реализация принципов территориальной представительности и межотраслевого сотрудничества. Организация маркетинга туристского региона на основе принципа и позиционирования видов туризма. Формы организации туризма. Классификации туристских объектов территорий и комплексов. Формирование туристской привлекательности как необходимое условие продвижения территории. Маркетинг туристских территорий: понятие и основные этапы. Факторы среды системы туризма и их влияние: экономические, социальные, политические, экологические и технологические. Разработка региональных туристских продуктов. Понятие туристского пространства. Пространственные закономерности размещения туристских ресурсов и центров туристского спроса. Туристская дестинация как объект продвижения. Типология туристских дестинаций. Основные принципы маркетинга дестинаций: территориальной представительности, межотраслевого сотрудничества, акцентирования достопримечательностей, позиционирования видов туризма, кооперации предприятий, географической концентрации маркетинговых усилий. Характеристика нормативно-правовой базы РФ, освещающей деятельность организации по маркетингу дестинаций. Понятие административного режима территории. Признаки административных режимов территорий. Виды административных режимов территорий. Зоны с особыми условиями использования территорий. Территории с особым административным режимом осуществления предпринимательской деятельности. Особые экономические зоны. Зоны территориального развития. Территории опережающего развития. Свободный порт «Владивосток». Территории с особым административным режимом

осуществления инновационной и научной деятельности. Наукограды, технопарки. и инновационные центры: их роль в развитии туризма. Территориальное развитие промышленности и сферы высоких технологий. Индустриальные (промышленные) парки и промышленные кластеры. Ограничительные административные режимы территорий. Роль промышленного, экологического, образовательного туризма в развитии территорий. Брендинг территорий

Тема 10. Кадровое обеспечение туристской сферы

Инструменты территориальной организации туризма. Современное состояние системы подготовки кадров для сферы туризма. Пути решения проблем подготовки кадров. Сертификация и стандартизация. Федеральные программы по подготовке специалистов. Система научного и кадрового сопровождения в регионах. Деятельность Национальной Академии Туризма по решению вопросов научного и кадрового обеспечения туристской отрасли. Понятие «академическая мобильность», «академический туризм». Роль академического туризма в развитии регионов. Устойчивое развитие и кадровое обеспечение туристской сферы.

План проведения семинаров

1. Обсуждение целей, задач государственного управления в сфере туризма.
2. Обсуждение актуальных вопросов организационной структуры государственного управления в сфере туризма: проблемы и пути их решения.
3. Обсуждение механизмов государственного регулирования российского туристского рынка.
4. Обсуждение актуальных задач развития интеграционных процессов в области туризма.
5. Обсуждение возможностей участия студентов в реализации государственной политики регионального развития туризма.

7. Фонд оценочных средств для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю):

Примерные темы докладов

1. Международные тенденции продвижения территорий
2. Модели смешанной экономики
3. Общественный сектор в смешанной экономике: понятие, структура, масштабы, динамика и факторы развития
4. Основные типы провалов рынка и государства
5. Таможенное регулирование в развитии туристской деятельности
6. Проблемы туристских кластеров (с примерами)
7. Стандарты комплексного развития территорий
8. Туристский потенциал территории (на выбор)
9. Роль академического туризма в развитии региона (на выбор)
10. Национальные проекты в сфере туризма (на выбор)

11. Индустриальные (промышленные) парки и промышленные кластеры
12. Актуальные задачи развития интеграционных процессов в области туризма
13. Методы акцентирования достопримечательностей
14. Стандарты комплексного развития территорий

Примерные темы рефератов

1. Возможности государственного управления туристской деятельностью в целях устойчивого развития туризма
2. Функции и место государства в экономическом кругообороте товаров, услуг и ресурсов
3. Сочетание рынка и государства в современной рыночной экономике
4. Государственная и муниципальная служба в сфере туризма
5. Государственное регулирование безопасности туризма
6. Налогообложение предприятий туристской индустрии
7. Правовое регулирование информационного обеспечения туризма
8. Проектный метод в управлении территориями
9. Трансграничный туризм
10. Влияние основных тенденций глобализации туризма на политику государственного управления сферы туризма в Российской Федерации
11. Система ДМО в России на Федеральном, региональном и локальном уровнях
12. Комплексное развитие территорий

Примерный перечень контрольных вопросов и заданий

1. Назовите меры государственного воздействия на туристский спрос.
2. Какими способами и средствами располагает государство в регулировании туристского предложения?
3. Укажите меры государственного регулирования туризма общего характера
4. Назовите принципы регионального управления
5. Перечислите цели и основные положения региональной политики
6. Охарактеризуйте методы регулирования регионального развития
7. Порядок финансовой поддержки регионов
8. Местное самоуправление в структуре органов власти
9. Покажите взаимодействие органов государственного и муниципального управления
10. Назовите принципы функционирования ассоциаций экономического взаимодействия.

Примерный перечень вопросов для экзамена

1. Общая характеристика государственного и муниципального управления в сфере туризма в Российской Федерации
2. Современные механизмы государственного регулирования российского туристского рынка
3. Особенности осуществления государственных функций (полномочий) в сфере туризма.
4. Формы государственной поддержки некоммерческих организаций
5. Международный и зарубежный опыт публичного управления в сфере туризма
6. Таможенное регулирование в сфере туризма.
7. Правовое регулирование международного туризма в рамках СНГ
8. Система информационного обеспечения управления сферы туризма
9. Современные механизмы государственного регулирования российского туристского рынка
10. Вопросы налогообложения предприятий туристской индустрии
11. Современные методы и механизмы реализации государственной политики регионального развития в туризме
12. Роль таможенного регулирования в развитии туристской деятельности
13. Теоретические основы маркетинга территорий
14. Кадровое обеспечение туристской сферы

Шкала и критерии оценивания

Промежуточная аттестация — *устный экзамен.*

Оценка РО и соответствующие виды оценочных средств	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Знания (виды оценочных средств: <i>устные опросы, доклад с презентацией</i>)	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания
Умения (виды оценочных средств: <i>практические задания, доклад с презентацией</i>)	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности не принципиального характера)	Успешное и систематическое умение

Навыки (владения, опыт деятельности) (виды оценок практические задания, доклад с презентацией)	Отсутствие навыков	Наличие отдельных навыков	В целом, сформированные навыки (владения), но используемые не в активной форме	Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач
---	--------------------	---------------------------	--	---

8. Ресурсное обеспечение:

- Перечень основной и дополнительной учебной литературы:

Основная литература:

1. Александрова, А.Ю. Стратегии развития туризма в странах и регионах мира : учебник — М.: КноРус, 2020. — 300 с.
2. Киселев, А.А. Принятие управленческих решений: учебник для магистратуры – Берлин: Директ-Медиа, 2019. – 182 с.:
3. Коновалова Е.Е. Разработка и практика внедрения стратегических управленческих проектных решений по развитию гостиничного и туристского бизнеса : сборник статей — М.: Русайнс, 2019. — 524 с.
4. Лежнин, В.В. Локальные системы сферы туризма: управление и инновации – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2019. – 182 с.
5. Магерамова Ф.Э.К. Система государственного регулирования туристкой деятельности в российской Федерации // International journal of professional science. – 2019. – № 5. – С. 56-64.
6. Покровский, Н. Е. Туризм: от социальной теории к практике управления : учебное пособие — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Университетская книга ; Логос, 2020. — 424 с.
7. Сирик, Н.В. Правовое регулирование туристской деятельности : учебное пособие — М.: КноРус, 2021. — 328 с.

Дополнительная литература:

1. Джанджугазова, Е.А. Туризм и региональное развитие в условиях новых российских реалий : монография — М.: Русайнс, 2020. — 146 с.
2. Манько Н.П. Методологические, организационные и правовые аспекты обеспечения безопасности туризма : монография — М.: Русайнс, 2019. — 206 с.
3. Осипчук А.И. Туризм как отрасль хозяйства экономических районов Российской Федерации // Наука и образование: будущее и цели устойчивого развития : материалы XVI междунар. науч. конф. – Москва, 2020. – С. 321-326.
4. Савичев А.Ю. Административно-правовые модели государственного управления сферой туризма в Российской Федерации // Юридические исследования. – 2020. – №10. – С. 15-26
5. Сухинин С.А. Потенциал и приоритетные направления развития туризма как конкурентоспособной отрасли экономики в регионах Юга России // Человек в современном мире: экология, рекреация, туризм : материалы IV Кавказ. экол. форума, Грозный, 18–20 окт. 2019 г. – Грозный : Чеченский гос. ун-т, 2019. – С. 154-161.

- Перечень лицензионного программного обеспечения
Не требуется

- Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем
 1. Базы данных ЮНЕП ООН - www.unep.org.
 1. Географические карты и атласы.
 2. ГОСТ Р 50644 – 94 «Туристско-экскурсионное обслуживание» Требования по безопасности туристов и экскурсантов;
 3. ГОСТ Р 51185 – 98 «Туристские услуги» Средства размещения Общие требования;
 4. Гражданский кодекс Российской Федерации, часть первая от 30 ноября 1994 № 51- // СЗ РФ. – 1994. – № 32. – Ст. 3301.
 5. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (последняя редакция) «О защите прав потребителей».
 6. Информационная база данных Федеральной службы государственной статистики РФ <http://www.gks.ru/>
 7. Информационно-справочная система «ТЕХЭКСПЕРТ» «Нормы, правила, стандарты России». Ссылка на сайт ЭБС: <http://reforma.kodeks.ru/reforma/>.
 8. Научно-электронная библиотека «eLibrary.ru». Ссылка на сайт: <http://elibrary.ru>.
 9. Постановление Правительства РФ от 14.04.2017 N 447 «Об утверждении требований к антитеррористической защищенности гостиниц и иных средств размещения и формы паспорта безопасности этих объектов».
 10. Постановление Правительства РФ от 09.10.2015 N 1085 (последняя редакция) «Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации».
 11. Приказ Минкультуры России от 11.07.2014 N 1215 «Об утверждении порядка классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи, осуществляемой аккредитованными организациями».
 12. Справочно-правовая система Гарант». Ссылка на сайт: <http://www.garant.ru/>.
 13. Справочно-правовая система «Консультант+». Ссылка на сайт: <http://www.consultant.ru/>.
 14. Статистическая база Всемирного Совета по туризму и путешествиям – www.wttc.org
 15. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года <http://government.ru/docs/37906/>
 16. Таможенный кодекс Российской Федерации (редакция на 18.02.2006)
 17. Туризм: практика, проблемы, перспективы (журнал).
 18. Туристский бизнес (журнал)
 19. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 № 197-ФЗ // СЗ РФ. – 2002. – № 1 (ч. 1). – Ст. 3.
 20. Федеральный закон «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» от 26.12.2008 N 294-ФЗ (последняя редакция).

21. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 N 132-ФЗ (последняя редакция) <https://fzrf.su/zakon/obosnovah-turistskoj-deyatelnosti-132-fz/>
22. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)» <https://www.russiatourism.ru/contents/deyatelnost/programmy-i-proekty/federalnayatslevaya-programma-razvitie-vnutrennego-i-vezdnogo-turizma-v-rossiyskoy-federatsii2019-2025-gody-/>
23. Федеральный Закон от 24.1.1996 132 - ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (принят ГД ФС РФ 04.10.1996);
24. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ». Ссылка на сайт: <https://biblioonline.ru/> .
25. Электронно-библиотечная система «ZNANIUM.COM». Ссылка на сайт: <https://znanium.com/> .

- Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости)

1. Информационные материалы Всемирной туристской организации www.unwto.org
2. Информационно-аналитический журнал «Турбизнес» www.tourbus.ru
3. Официальные сайты национальных и региональных туристских администраций, а также туристских компаний стран мира и РФ.
4. Российский союз туриндустрии www.rostourunion.ru
5. Список объектов Всемирного наследия по странам мира– www.unesco.org
6. Электронная газета Российского союза туриндустрии (РСТ) www.ratanews.ru
7. Электронно- библиотечная система (ЭБС) «ЛАНЬ». Ссылка на сайт ЭБС : <http://e.lanbook.com> .

- Описание материально-технической базы

Учебная аудитория с мультимедийным проектором

9.Язык преподавания: русский

10. Преподаватель (преподаватели): Ответственный за курс — Никанорова А.Д., преподаватель: Никанорова А.Д., к.г.н., с.н.с. кафедры рекреационной географии и туризма географического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова

11. Разработчики программы: Никанорова А.Д., к.г.н., с.н.с. кафедры рекреационной географии и туризма географического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова