

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Географический факультет

УТВЕРЖДАЮ
Декан географического факультета,
академик РАН Добролюбов С.А.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
РИТОРИКА В ПРЕПОДАВАНИИ ТУРИСТСКИХ ДИСЦИПЛИН**

Уровень высшего образования:
магистратура

Направление подготовки:
43.04.02 «Туризм»

Направленность (профиль) ОПОП:
«Теория и практика туризма»

Форма обучения:
очная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена
Учебно-методической комиссией географического факультета
(протокол №18, дата 22.11.2022)

Москва 2022

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки «География» (*программы бакалавриата, магистратуры, реализуемым последовательно по схеме интегрированной подготовки*).

ОС МГУ утвержден решением Ученого совета МГУ имени М.В. Ломоносова от 30 декабря 2020 года (протокол № 1383).

Год (годы) приема на обучение: 2019

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП — относится к базовой части ОПОП, является обязательной для освоения.
2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля): базируется на знаниях, полученных в рамках бакалавриата.
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников

Компетенции выпускников (коды)	Индикаторы (показатели) достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), сопряженные с компетенциями
ОПК-8.М (<i>формируется частично</i>): Способен осуществлять преподавание учебных курсов, дисциплин (модулей) или проведение отдельных видов учебных занятий по программам бакалавриата и программам дополнительного профессионального образования.	ОПК-8.М.1. Осуществляет преподавание учебных курсов, дисциплин (модулей) или проведение отдельных видов учебных занятий по программам бакалавриата и программам дополнительного профессионального образования.	Знать: методики преподавания учебных курсов, дисциплин или учебных занятий по программам бакалавриата и программам дополнительного профессионального образования Уметь: преподавать учебные курсы. Владеть: навыками преподавания учебных дисциплин.
ПК-6.М (<i>формируется частично</i>): Способен применять современные образовательные технологии в реализации системы подготовки, переподготовки и повышении квалификации кадров для туристской индустрии; обеспечивать эффективность обучения по программам основного и дополнительного профессионального образования; формировать кадровый потенциал сферы туризма и рекреации на локальном, региональном, национальном и международном уровнях.	ПК-6.М.1. Применяет современные образовательные технологии в реализации системы подготовки, переподготовки и повышении квалификации кадров для туристской индустрии; обеспечивать эффективность обучения по программам основного и дополнительного профессионального образования; формирует кадровый потенциал сферы туризма и рекреации на локальном, региональном, национальном и	Знать: современные образовательные технологии; Уметь: применять современные образовательные технологии в реализации системы подготовки, переподготовки и повышении квалификации кадров; Владеть: педагогическими технологиями и методиками формирования кадрового потенциала сферы туризма и рекреации на локальном, региональном, национальном и международном уровнях.

4. Объем дисциплины (модуля) 2 з.е., в том числе 36 академических часов на контактную работу обучающихся с преподавателем, 36 академических часа на самостоятельную работу обучающихся.

5. Формат обучения не предполагает электронного обучения и использования дистанционных образовательных технологий (за исключением форс-мажорных обстоятельств – пандемии и т.п.).

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и виды учебных занятий

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля), Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего (часы)	В том числе							
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) Виды контактной работы, часы*					Самостоятельная работа обучающегося Виды самостоятельной работы, часы		
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Групповые консультации	Индивидуальные консультации	Всего	Работа с лекционным и материалами (риторический практикум)	Подготовка реферата	Всего
Тема 1. Введение. Риторика как предмет и объект изучения	6	2	2	-	-	4	2		2
Тема 2. Особенности публичных выступлений	11	3	2	-	-	5	2	4	6
Тема 3. Когнитивные процессы, участвующие в ходе слушания	10	2	2	-	-	4	3	3	6
Тема 4. Процесс восприятия человеком звуковой информации	7	2	2	-	-	4	3		3
Тема 5. Понятие педагогической риторики	7	2	3	-	-	5	2		2
Тема 6. Зарубежный опыт подготовки кадров для индустрии туризма	7	2	3	-	-	5	2		2
Тема 7. Методы обучения в преподавании туристских дисциплин	11	3	2	-	-	5	2	4	6

Тема 8: Подготовка туристских кадров в России	9	2	2	-		4	3	2	5
Промежуточная аттестация: зачет	4								4
Итого	72	18	18			36	19	13	36

Содержание лекций, семинаров

Содержание лекций

Тема 1. Введение. Риторика как предмет и объект изучения

Риторика как научная отрасль и объект изучения: предмет риторики, основные подходы к определению понятия «риторика». История предмета «риторика»: от древности – до наших дней. Зарубежный период развития риторики в эпоху античности, Средневековья, Возрождения, XVI-XVII вв., XVIII-XIX вв., XX–XXI в. Развитие риторики как научной дисциплины в России: М.В. Ломоносов - риторика как наука о письменной и устной речи, И.С. Рижский- «Опыт риторики», А.Ф. Мерзляков -«Краткая риторика», А.И. Галич – «Теория красноречия для всех родов прозаических сочинений», М.М. Сперанский - «Правила высшего красноречия», Н.Ф. Кошанский - «Общая риторика» и «Частная риторика», и др. Исторический вклад дисциплины в отечественное образование. Исследователи и ораторы: история и современность. Риторика, как искусство. Особенности ораторского искусства. Подходы к восприятию ораторского искусства.

Тема 2. Особенности публичных выступлений

Классификация публичных выступлений. Типы и виды публичных выступлений по цели: информационное, протоколно-этикетное, развлекательное, убеждающее. Стили выступлений по форме: доклад, сообщение, лекция, выступление, беседа. Общие особенности: обратная реакция аудитории; устная речь; связь литературы и устной речи; средства общения. Правила, секреты и этапы публичного выступления. Чек-лист для подготовки и проведения выступления. Начало и окончание выступления перед аудиторией. Возможные ошибки спикеров. Психология выступлений перед людьми.

Тема 3. Когнитивные процессы, участвующие в ходе слушания

Базовые познавательные процессы: ощущение, внимание, память. Высшие когнитивные процессы: ум, интеллект. Мышление. Речь. Эмоциональные процессы: аффекты, эмоции, чувства и настроения. Искажения информации в ходе слушания. Барьеры коммуникации технические, психологические, психофизиологические, социальные, культурно-национальные, семантические, неумение слушать. Забывание, его причины и физиологические основы. Защитные механизмы психики. Явление реминисценции. Приемы эффективного слушания.

Тема 4. Процесс восприятия человеком звуковой информации

Стили коммуникации в выступлениях: менторский стиль, одухотворяющий формат, информационный стиль, конфронтационный стиль. Примеры стилей выступлений. Слушание как коммуникативное действие. Роль слушания в межличностной коммуникации. Основные составляющие процесса слушания. Цели слушания и виды слушательских откликов. Слушание как коммуникативный навык. Барьеры слушания. Слушание, ориентированное на содержание сообщения: управление вниманием, приемы рефлексивного слушания, эмоциональное саморегулирование как условие эффективного слушания. Слушание, ориентированное на поддержание межличностных отношений. Эмпатическое слушание. Неслушание как коммуникативное поведение: когда и как можно не слушать

Тема 5. Понятие педагогической риторики

Сущность и предназначение педагогической риторики. Объект, предмет и целевое назначение педагогической риторики. Ключевые аспекты педагогической риторики. Функциональная роль общения с точки зрения педагогической риторики. Фундамент коммуникативной деятельности педагога. Речевая деятельность учителя: говорение, чтение, письмо, слушание. Виды и функции педагогического общения. Учебно-речевая ситуация. Жанры педагогического общения: учебно-педагогический диалог, доклад-персоналия, педагогическая характеристика. Язык и стиль речи педагога. Языковая норма. Стилистические приемы. Научный стиль как основной стиль учебного общения. Общая характеристика научного стиля речи. Разновидности научного стиля речи. Лексика научного стиля речи. Морфология научного стиля речи. Синтаксис научного стиля речи. Правила построения студенческой научной (курсовой, дипломной, квалификационной) работы. Речевой этикет в педагогической практике. Речевой этикет как общепринятая система речевых средств и как средство предотвращения вербальной агрессии.

Тема 6. Зарубежный опыт подготовки кадров для индустрии туризма

Организация системы образования за рубежом. Классификация стран по особенностям трансфера знаний и применяемым технологиям: краткий обзор. Понятия: «Национальная инновационная образовательная система», «мониторинг», «механизм оценки качества образования», «образовательные технологии», «компетенции», и др. Факторы, влияющие на качество образования в современных университетах. Условия качественного развития университетов. Достоинства и недостатки различных образовательных технологий. Обзор перспективных направлений для системы высшего образования

Тема 7. Методы обучения в преподавании туристских дисциплин

Особенности подготовки специалистов для индустрии туризма. Методы преподавания. Роль университетов в современном обществе. Стиль управления университетами и взаимодействия с образовательными, административными и бизнес-структурами. Организация учебного процесса в высшей школе: историческая ретроспектива. Способы реализации государственной политики в образовании. Сложности в обучении и передаче профессиональных знаний и навыков. Вопросы трансформации учебного процесса.

Тема 8: Подготовка туристских кадров в России

Исторический обзор советской и российской систем подготовки туристских кадров. Современное состояние системы подготовки кадров. Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации", Федеральная целевая программа "Развитие туризма в Российской Федерации": их роль и значение в развитии туристского образования. Малые образовательные формы: повышение квалификации, краткосрочные курсы подготовки, дополнительное профессиональное образование, стажировки и практики, менторство, коучинг, репетиторство, тренерство. Роль школьного культурно-образовательного туризма, профессиональных союзов и «серебряных университетов» в системе подготовки кадров. Проблемы кадрового обеспечения. Перспективы развития.

План проведения семинаров

1. Обсуждение типов и видов выступлений в сфере туризма и рекреации.
 2. Обсуждение роли выступлений в сфере услуг и гостеприимства.
 3. Обсуждение основных ошибок в рекламе туристских услуг, выступлениях спикеров конференций, докладов мировых лидеров
 4. Обсуждение зарубежного и российского опыта преподавания туристских дисциплин
 5. Обсуждение достоинств и недостатков различных образовательных технологий
7. Фонд оценочных средств для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю):

Примеры риторических практикумов

- Сравните разнообразие определения риторической науки:
 - способность находить возможные способы убеждения относительно каждого данного предмета (Аристотель);
 - искусство хорошо говорить (Квинтилиан);
 - искусство о всякой материи красно говорить и тем преклонять других к своему об одной мнению (М.В. Ломоносов);
 - наука о способах убеждения, разнообразных формах преимущественно языкового воздействия на аудиторию в целях получения желаемого эффекта (А.К. Авеличев);
 - наука о приемах убеждения (В.В. Виноградов);
 - филологическая дисциплина, изучающая отношение мысли к слову. Непосредственная задача риторики – прозаическая речь или публичная аргументация (А.А. Волков);
 - наука о построении и правильном использовании речи (Ю.С. Рождественский);
 - теория мыслеречевой деятельности (Е.А. Юнина, Е.А. Яковлева);
 - теория и мастерство эффективной (целесообразной, воздействующей, гармонизирующей) речи (А.К. Михальская).Какие из определений, наиболее соответствуют задачам педагогической риторики?
- Тренируем навыки выступлений. Подготовьте выступление с определенным стилем (время подготовки: 2 минуты), указанным на карточке.

- Драматизм. В тексте выступления специально создается определенное напряжение для создания дальнейшей полемики между выступающим и аудиторией.
- Решительное начало выступления. Заранее подготовьте, продумайте и выучите начало вашей речи – запинки и ошибки здесь недопустимы.
- Сдержанная эмоциональность. Эмоции должны сопровождать публичное выступление. Когда аудитория видит воодушевление, взволнованность оратора, она ему доверяет. Лучше, если речь будет умеренно эмоциональной.
- Краткость. Среди публики всегда ценилась краткость публичных выступлений, которые несут в себе подлинную информативность.
- Диалогичность. Оратору лучше придерживаться диалога с аудиторией — разговаривайте с публикой, наблюдайте за ее реакцией. Беседа в форме вопроса-ответа повысит результативность выступления.
- Разговорность. В речи придерживайтесь разговорного жанра, ведите беседу с публикой, в противном случае монолог оратора будет слушателям скучен и неинтересен.
- Установление и поддержание контакта с аудиторией. Поддерживайте контакт со своими слушателями: смотрите на аудиторию, отслеживайте ее реакцию, задавайте риторические вопросы, с заинтересованностью отвечайте, будьте дружелюбными и приветливыми. Мысленно разбейте публику на секторы и во время выступления обращайтесь то к одному, то к другому.
- Понятность главной мысли. При подготовке к публичному выступлению выделите первостепенную мысль вашего обращения к аудитории и донесите ее до слушателей несколько раз.
- Непринужденность и приближенность к разговорному стилю речи. Рассказать о важных вещах простым понятным языком без труднопроизносимых терминов – высший пилотаж в ораторском искусстве.
- Решительный конец. Окончание публичной речи, как и начало выступления, должно быть лаконичным и понятным. Закончите свое сообщение эмоционально, при этом замедлите речь, чтобы публика сориентировалась об окончании выступления. В заключении покажите продолжение вашей дальнейшей деятельности, это могут быть книги, ответы на присланные вопросы, ссылки и т. п.

Примерные темы рефератов

1. Люди, внесшие особый вклад в развитие риторики как науки (на выбор)
2. Образовательные технологии (на выбор)
3. Особенности подготовки кадров для индустрии туризма в зарубежных странах (доклады по 4-5 отдельным странам)
4. Зарубежный опыт преподавания туристских дисциплин (обзор зарубежной литературы)
5. Образовательные технологии в зарубежных публикациях (обзор зарубежных публикаций)
6. Подготовка туристских кадров в странах СНГ
7. Роль школьного культурно-образовательного туризма в системе подготовки кадров
8. Роль «серебряных университетов» в передаче знаний и системе подготовки кадров

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Риторика как предмет и объект изучения
2. Основные периоды развития риторики как науки
3. Риторика, как искусство
4. Особенности публичных выступлений
5. Правила, секреты и этапы публичного выступления
6. Когнитивные процессы, участвующие в ходе слушания
7. Барьеры коммуникации
8. Процесс восприятия человеком звуковой информации
9. Понятие педагогической риторики
10. Зарубежный опыт подготовки кадров для индустрии туризма
11. Методы обучения в преподавании туристских дисциплин
12. Система подготовки туристских кадров в России
13. Роль профессиональных союзов в системе подготовки кадров
14. Малые образовательные формы в туризме

Шкала и критерии оценивания

Промежуточная аттестация — *устный зачет.*

Оценка РО и соответствующие виды оценочных средств	Незачет	Зачет
Знания (виды оценочных средств: <i>устный опрос, риторический практикум, реферат</i>)	Фрагментарные знания или отсутствие знаний	Сформированные систематические знания или общие, но не структурированные знания
Умения (виды оценочных средств: <i>устный опрос, риторический практикум, реферат</i>)	В целом успешное, но не систематическое умение или отсутствие умений	Успешное и систематическое умение или в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности не принципиального характера)
Навыки (владения, опыт деятельности) (<i>устный опрос, риторический практикум, реферат</i>)	Наличие отдельных навыков или отсутствие навыков	Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач или, в целом, сформированные навыки (владения), но используемые не в активной форме

8. Ресурсное обеспечение:

- Перечень основной и дополнительной учебной литературы:

Основная литература:

1. Аннушкин В.И. Техника речи. Учебное пособие. - М.: изд-во «Флинта». – 2022. - 64 стр.
2. Зарецкая Е. Н. Логика речи. Учебник. - М: изд-во «Проспект». - 2022. -448 стр.
3. Гринько Е.Н. Академическая риторика. Учебное пособие. – М: изд-во «Флинта». – 2022. - 212 стр.
4. Кастельс Мануэль. Власть коммуникации. Учебное пособие. – М.: Издательский Дом ВШЭ. – Серия «Переводные учебники ВШЭ. – 2020. - 592 стр.
5. Ладыженская Т.А., Ипполитова Н.А., Смелкова З. Риторика. Учебник. / Под ред. Ипполитовой Н.А. - М: изд-во «Проспект». - 2022. - 448 стр.
6. Сабитова З.К. Лингвокультурология. Учебник. - М.: изд-во «Флинта». – 2022. - 528 стр.
7. Тимошенко Т.Е. Риторика. Практикум. - М.: изд-во «Флинта». – 2022. - 96 стр.
8. Филатова, М. С. Применение активных форм обучения по направлению подготовки "туризм" / М. С. Филатова // Форум. Серия: Гуманитарные и экономические науки. – 2020. – № 1(20). – С. 11-15. – EDN RUNNME.

Дополнительная литература:

1. Авилова Н.Л., Красноженова Г.Ф. Формирование системы географических знаний у студентов, обучающихся по направлению «Туризм», методами активного обучения // Сервис +. 2021. №1.
2. Акбердиева Д.Ф. Инновационные формы и методы организации подготовки кадров в вузе для индустрии туризма и гостеприимства // Современные инновации. 2019. №4 (32).
3. Ковалева Я. С. Особенности подготовки кадров в отрасли туризма //Вопросы науки и образования. – 2020. – №. 40 (124). – С. 25-35.
4. Новикова АА., Кирия И.В. История и теория медиа. Учебник. - М.: Издательский Дом ВШЭ. – Серия «Учебники Высшей школы экономики». – 2020. - 424 стр.
5. Силина Елена Дмитриевна. Новые технологии практико-ориентированной подготовки кадров для туристской индустрии // Сервис в России и за рубежом. 2020. №2 (89).
6. Терешкина, Д. Б. Риторические приемы в публичной речи (на примере двух ежегодных посланий губернатора Новгородской области) / Д. Б. Терешкина // Вестник Новгородского филиала РАНХиГС. – 2019. – Т. 9. – № 1-1(11). – С. 145-152. – EDN АХТІХА.
7. Филиппова О.А. Обучение эмоциональному речевому воздействию. Учебное пособие. – М.: Изд-во «Флинта». – 2023. - 144 стр.
8. Фролова О. А., Лопатинская В. В. Интерактивное обучение как фактор эффективного овладения профессиональной иноязычной компетенцией студентами направления подготовки «Туризм» //Достижения науки в контексте повышения качества жизни и устойчивого развития общества. – 2019. – С. 291-295.
9. Харьковская Е.В., Посохова Н.В., Ефремова Н.В., Штанько Е.С., Калашникова Н.Н. Квест-экскурсия как инновационный метод обучения студентов направления подготовки "Туризм" // Современное педагогическое образование. 2019. №10.

10. Чжу Х., Чжан Ж. Исследование метода подготовки междисциплинарных специалистов в сфере трансграничного туризма между Китаем и Россией в контексте «Интернет+» //Глобальный научный потенциал. – 2021. – №. 4. – С. 199-205.

- Перечень лицензионного программного обеспечения

Не требуется

- Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Базы данных ЮНЕП ООН - www.unep.org.
2. Информационная база данных Федеральной службы государственной статистики РФ <http://www.gks.ru/>
3. Реферативная база данных издательства Elsevier: www.sciencedirect.com
4. Реферативная база данных издательства Elsevier: www.sciencedirect.com
5. Поисковая система научной информации www.scopus.com
6. Статистическая информация Всемирной туристской организации ООН www.unwto.org
7. Электронная база научных публикаций www.webofscience.com

- Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости)

1. - поисковая система научной информации www.scopus.com
2. - электронная база научных публикаций www.webofscience.com

- Описание материально-технической базы

Учебная аудитория с мультимедийным проектором

9. Язык преподавания: русский

10. Преподаватель (преподаватели): Ответственный за курс — Смолененкова В.В., преподаватель: Смолененкова В.В., к.ф.н., доцент кафедры общего и сравнительно-исторического языкознания филологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова

11. Разработчик программы: Смолененкова В.В., к.ф.н., доцент кафедры общего и сравнительно-исторического языкознания филологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова