

Аннотация дисциплины «Маркетинг туристских дестинаций»

Спецкурс по выбору на английском языке для магистрантов, обучающихся по направлению «Туризм». Учебная дисциплина нацелена на соединение знаний о технологических особенностях, основных инструментах и методах маркетинга для продвижения туристских дестинаций разного типа в странах и регионах мира с использованием основных понятий и профессиональной туристской терминологии при переводе с английского и на английский язык. Одной из главных составляющих курса является изучение деятельности ДМО (Destination Marketing Organisation), их целей и задач, видов и особенностей функционирования, а также их организационной структуры, государственной поддержки и т.д. На основе изучения оригинальных материалов ДМО выбранных студентами дестинаций анализируются стратегическое видение и ценности, цели и задачи развития туристской дестинации, используемые методы анализа микро- и макро-среды дестинации, а также подходы к брендингу туристских дестинаций (понятия, символы, слоганы, логотипы). Особое значение для будущей практической деятельности студентов имеет изучение применения технологий искусственного интеллекта, smart технологий, дополненной и виртуальной реальности в маркетинге дестинаций, а также технологии повышения качества туристского опыта и национальные программы оценки качества туристских дестинаций.