

## **Аннотация дисциплины «Электронная коммерция в туризме»**

Дисциплина «Электронная коммерция в туризме» представляет собой глубокое исследование взаимосвязи между цифровыми технологиями и коммерческой деятельностью в сфере туризма. Курс охватывает ключевые аспекты электронной коммерции в туристической индустрии, включая онлайн-бронирование, маркетинг, продажи и обслуживание клиентов. Цель данной дисциплины заключается в формировании у студентов глубокого понимания роли и применения цифровых технологий в туризме, а также в развитии навыков управления электронной коммерцией в этой отрасли. Ключевые темы курса включают в себя изучение онлайн-платформ для бронирования туристических услуг, электронного маркетинга и продвижения туристических предложений, методов обработки и анализа данных для улучшения клиентского опыта, а также аспектов безопасности и конфиденциальности в электронной коммерции. В рамках курса предусмотрены лекции, семинары и практические занятия, включая разработку электронных маркетинговых стратегий, анализ конкурентного рынка и создание онлайн-бизнесов в сфере туризма. Дисциплина «Электронная коммерция в туризме» обеспечивает студентам необходимые знания и навыки для успешной карьеры в области цифровой коммерции в туризме, где онлайн-продажи и маркетинг играют важную роль.