

Аннотация дисциплины
«Социально-экономические методы исследований в туризме и рекреации»

Дисциплина относится к обязательной части обучения, базируется на знаниях, полученных по дисциплинам: «Стратегии развития туристской индустрии в странах и регионах мира», «Проектирование и управление туристско-рекреационными кластерами», «Туристско-рекреационная экспертиза». Программа нацелена на получение студентами навыков моделирования ситуаций в условиях недостаточной информации для исследования туристической деятельности, а также навыков обобщения и интерпретации полученных научных результатов исследования в виде научных докладов, научно-исследовательских работ и публикаций. В ходе обучения студенты знакомятся с базовыми и специальными методами исследования в туризме, в ходе практических занятий исследуют проблемы маркетинга, менеджмента и пр. сфер деятельности в туризме.