

## **Аннотация дисциплины «Инновации в туризме»**

Дисциплина «Инновации в туризме» представляет собой глубокое исследование роли инноваций в современной туристской индустрии. Курс охватывает ключевые аспекты инновационного развития в сфере туризма, включая технологические новшества, маркетинговые стратегии, устойчивое развитие и новые формы туристских услуг. Цель данной дисциплины заключается в формировании у студентов глубокого понимания роли инноваций в современной туристской индустрии и развития навыков анализа и реализации инновационных проектов в туризме. Ключевые темы курса включают в себя изучение инновационных трендов в сфере туризма, внедрение информационных технологий и цифровых решений, разработку новых туристических продуктов и услуг, формирования и управления туристскими дестинациями, а также вопросы устойчивого туризма и социокультурных инноваций. Студенты также рассмотрят влияние инноваций на поведение потребителей и маркетинговые стратегии в туризме.

В рамках курса предусмотрены лекции, семинары и практические занятия, включая анализ инновационных проектов в туризме и разработку собственных идей для инноваций. Студенты будут ознакомлены с успешными примерами инноваций в мировой туристической практике и современными методами оценки и управления инновационными проектами.

Дисциплина «Инновации в туризме» предоставляет студентам возможность подготовки к профессиональной деятельности в области разработки и управления инновационными проектами в туризме, а также способствует развитию у них предпринимательских навыков и способности к творческому мышлению.