

Аннотация дисциплины «Мировой туристский рынок»

Учебная дисциплина является курсом по выбору, заинтересованных в углублении теоретических представлений об основных закономерностях формирования мирового туристского рынка на глобальном, региональном и локальном уровнях, о современных тенденциях его развития, а также в получении профессиональных навыков работы в рыночных условиях. Приглашаются студенты, стремящиеся научиться самостоятельно анализировать воздействие внутренних и внешних факторов на развитие мирового туристского рынка, анализировать функциональные и пространственные особенности туристского спроса и предложения, структуру и интенсивность туристских потоков в мире. Программа курса включает изучение факторов, определяющие современное развитие мирового туристского рынка, а также методов исследования, создания и продвижения туристского продукта, исследования туристского спроса и предложения отдельных территорий для обеспечения устойчивого функционирования мирового туристского рынка. Особое внимание уделяется влиянию процессов транснационализации и глобализации на развитие мирового туризма, исследованию новых продуктовых и потребительских тенденций в индустрии путешествий, а также прогнозам развития мирового и российского туристского рынка.