

Аннотация дисциплины «Организация деятельности гостиничных предприятий»

Учебная дисциплина относится к вариативной части, является обязательным курсом. В рамках курса студенты изучают организационно-управленческие основы гостиничной деятельности, что помогает им создать целостное представление о принципах организации обслуживания гостей, проектирования и управления гостиничными объектами, методах анализа гостиничного рынка, расчета стоимости гостиничного продукта. Также студенты учатся условиям внедрения новых технологий, ориентированных на запросы потребителя, и формируют знания и навыки в области предоставления гостиничных услуг. В учебной дисциплине рассматриваются вопросы, связанные с основами управления гостиничным предприятием, использовании современных технологий в производстве, продвижении и реализации гостиничных услуг. Важной частью практической части обучения является получение навыков разработки гостиничного продукта, расчета стоимости гостиничных услуг, продвижения гостиничных услуг, работе с запросами и отзывами клиентов.