

Аннотация дисциплины «Бизнес-планирование в туризме»

Учебная дисциплина является обязательным курсом, в рамках которого студенты рассматривают структуру и специфику бизнес-планирования в туристской индустрии. Помимо этого, студенты осваивают различные бизнес-стратегии и изучают их применение в составлении бизнес-планов. В курсе также рассматривается применение современных методов маркетинга, которые применяются для эффективного продвижения предпринимательской деятельности в рамках бизнес-планирования. Во время обучения студенты овладевают методами оценки окупаемости инвестиций при реализации туристских проектов. Семинарские занятия также включают изучение методов контроля реализации бизнес-планов и способов адаптации к существующим изменениям на рынке. Курс позволяет студентам углубить свои знания, связанные с различными аспектами бизнес-планирования в сфере туризма и индустрии гостеприимства, а также закрепить полученные навыки, касающиеся организации туристского бизнеса на практике.