

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Географический факультет

УТВЕРЖДАЮ
Декан географического факультета,
академик РАН Добролюбов С.А.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ИСТОРИЯ ТУРИЗМА**

Уровень высшего образования:
бакалавриат

Направление подготовки:
43.03.02 «Туризм»

Направленность (профиль) ОПОП:
«Туризм»

Форма обучения:
очная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена
Учебно-методической комиссией географического факультета
(протокол №18, дата 22.11.2022)

Москва 2022

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки «Туризм» (*программы бакалавриата, магистратуры, реализуемым последовательно по схеме интегрированной подготовки*).

ОС МГУ утвержден решением Ученого совета МГУ №1044 от 30 августа 2019 года

Год (годы) приема на обучение: 2019

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП — относится к вариативной части ОПОП, является обязательной для освоения.
2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия: базируется на знаниях освоенной ранее школьной общеобразовательной программы.
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников.

Компетенции выпускников (коды)	Индикаторы (показатели) достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), сопряженные с компетенциями
УК-10.Б <i>(формируется частично)</i> : Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	УК-10.Б.1. Воспринимает межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	Знать: исторические предпосылки возникновения и развития путешествий; определение туризма и путешествия; основные этапы развития туризма; виды и формы международной туристской деятельности; роль международных организаций в формировании системы мирового туристского движения. Уметь: используя полученные в ходе изучения теоретического материала знания, выделять основные факторы, способствующие развитию туризма на разных этапах его становления, общие закономерности развития туристского движения; определять место туризма среди других отраслей хозяйства; ориентироваться в хронологии важнейших этапов формирования туристской инфраструктуры. Владеть: знаниями об истории зарождения, становления и современного состояния туризма; навыками определения закономерностей формирования видов и форм туризма.

4. Объем дисциплины (модуля) 2 з.е., 72 часа, в том числе 36 академических часа на контактную работу обучающихся с преподавателем, 36 академических часов на самостоятельную работу обучающихся.
5. Формат обучения не предполагает электронного обучения и использования дистанционных образовательных технологий
6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и виды учебных занятий

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля), Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего (часы)	В том числе							
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) <i>Виды контактной работы, часы*</i>					Самостоятельная работа обучающегося <i>Виды самостоятельной работы, часы</i>		
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Групповые консультации	Индивидуальные консультации	Всего	Работа с лекционными материалами и дополнительной литературой	Реферат	Всего
Тема 1. История туризма как наука	6	2	2			4	2		2
Тема 2. Путешествие как форма межкультурных коммуникаций	3	1	1			2	1		1
Тема 3. География древних путешествий. Цели и значение	6	2	2			4	2		2
Тема 4. Путешествия эпохи Средневековья	6	2	2			4	2		2
Тема 5. Паломничество в мировых религиях	3	1	1			2	1		1
Тема 6. Великие географические открытия	6	2	2			4	1	1	2
Тема 7. Становление и развитие туризма в Западной Европе и Америке	9	3	3			6	3		3
Тема 8. Развитие туризма в России	3	1	1			2	1		1

Тема 9. Международный туризм в XX веке	3	1	1			2	1		1
Тема 10. Современное состояние международного туризма	3	1	1			2	1		1
Тема 11. География и перспективы развития туризма в современной России	3	1	1			2	1		1
Тема 12. Условия развития современного международного туризма	3	1	1			2	1		1
Промежуточная аттестация: экзамен	54	Устный экзамен					18		18
Итого	72	18	18	36		36			

Содержание лекций, семинаров

Содержание лекций

1. История туризма как наука

Теоретические основы возникновения дисциплины «История туризма». История формирования научных знаний о туризме. Предмет, объект и задачи изучения науки. Основные понятия и методы. Связь дисциплины с другими науками. Функции дисциплины «История туризма». Основные уровни и принципы изучения дисциплины: принцип научности, творческий подход, комплексный подход. Основные этапы развития туризма, периодизация истории туризма.

2. Путешествие как форма межкультурных коммуникаций

Определение понятия путешествие. Пути межкультурных коммуникаций. Факторы межкультурных коммуникаций. Путешествия как средство распространения культур. Предпосылки возникновения и развития путешествий. Культурная диффузия: виды, значение. Этапы развития межкультурных коммуникаций согласно учению Л.И. Мечникова. Роль морей и океанов в распространении культур. Этапы развития цивилизаций по Л.И. Мечникову. Культурно-идентификационные и социально-интеграционные функции туризма.

3. География древних путешествий. Цели и значение

Человек путешествующий, география странствий. Знаменитые торговые пути. Цели и мотивы путешествий в древних культурах. Сведения о первых путешествиях. Зарождение элементов гостеприимства, гостиничного дела, сувенирного дела, отдельных услуг для

путешественников. Значение военных походов в развитии туризма. Характерные особенности путешествий на Древнем Востоке. Путешествия в эпоху Античности. Зарождение картографии и первые технические изобретения.

4. Путешествия эпохи Средневековья

Переход от Античности к Средневековью. Значение торговых путей для туризма. Значение военных завоеваний в развитии туризма. Крестовые походы и их значение. Особенности русской средневековой культуры. Древнерусские торговые пути. Путешествия арабских народов. Появление представлений об организации примитивных сервисных услуг. Развитие гостеприимства в средневековой Европе. Образ средневекового путешественника. Научно-образовательные цели и феномен странствующих студентов. Первооткрывательство в Средние века.

5. Паломничество в мировых религиях

Особая значимость религии и стремления к целостному познанию мира как мотивов к путешествиям. Зарождение паломничества как устойчивой формы путешествий. Связь путешествий с общим трендом прогресса человечества. Путешествия в Святую Землю. Основные паломнические маршруты. Первые дома отдыха для пилигримов. Буддийское паломничество. Мусульманское паломничество, хадж. Христианское паломничество и крестовые походы. Русское православное богомолье. История православного паломничества.

6. Великие географические открытия

Значение путешествий как фактора расширения географических знаний. Великие географические открытия и их роль в развитии путешествий и формировании туристских маршрутов. Открытие Америки. Географические представления в эпоху Возрождения. Россия в истории путешествий в XV-XVII вв. Развитие картографии в России. русские путешественники и первооткрыватели. Факторы, повлиявшие на резко возросшую с XV в. динамику поиска новых земель. Геополитическая борьба европейских стран за пространственное освоение мира. Причины экспансии Испании и Португалии в сторону Атлантического океана. Значение эпохи «великих географических открытий» в мировой истории.

7. Становление и развитие туризма в Западной Европе и Америке

Значение путешествий людей до XIX века для становления туризма. Социально-экономические условия и предпосылки становления массового туризма. Развитие транспорта и мест массовых развлечений. Развитие туристского бизнеса в Америке. Развитие туристского бизнеса в Европе. Возникновение ресторанов. Новые концепции туризма. Первые путеводители и реклама. Развитие международных дипломатических и культурных связей. Объекты интересов путешественников. «Гранд-туры». Развитие транспортных средств. Сокращение рабочего времени в пользу свободного в ряде европейских стран. Элитарность туризма. Строительство гостиниц. Элементы индустрии развлечений. Появление первых туристских организаций. Значение деятельности Т. Кука. Особенности развития организованного туризма в США, Англии, Германии и др. странах до начала XX века. Первые шаги развития туристской инфраструктуры.

8. Развитие туризма в России.

Становление экскурсионного туризма. Развитие курортного дела в России. Детский туризм. Курортное дело в СССР. Проблемы советской системы туризма. Формирование правовой базы национального туризма. Туристский бизнес в современной России. История развития туризма в России. Становление и развитие туристско-экскурсионного дела в Российской империи в XIX начале XX века. Развитие туристско-экскурсионной деятельности под руководством Наркомпроса. Создание первичных туристских ячеек. Переход к массовой организованной туристско-экскурсионной работе. Создание акционерного общества «Советский турист», «Интурист», ЦСТЭ ВЦСПС.

9. Международный туризм в XX веке

Совершенствование мировой транспортной системы. Развитие гостиничного и ресторанного бизнеса. Появление международных туристских организаций. Факторы, сдерживающие развитие туризма в начале XX века. Вопросы безопасности путешествий, первые элементы страхования. Развитие туризма в XIX – начале XX веков. Зарождение туристских предприятий. Роль научно-технического прогресса в развитии туризма и путешествий. Революционные изменения в развитии транспорта. Развитие туризма с начала XX века до 50-х годов. Формирование международных курортов и центров туризма. Туристские путешествия до первой мировой войны. Создание гостиничных цепей. Развитие туризма после второй мировой войны. Роль науки в развитии туризма. Лидирующая роль европейского континента и Северной Америки в развитии международного туризма.

10. Современное состояние международного туризма

Регионализация международного туризма. Туристские макрорегионы. Динамика Развития западноевропейского туризма. Тенденции развития туризма в восточно-европейских странах. Состояние туризма в Азиатско-Тихоокеанском, Южно-Азиатском регионах. Туризм и перспективы его развития в Ближневосточном регионе. Туризм и его проблематика на Африканском континенте. Состояние туризма в Американском регионе. Перспективы развития туризма. Международные организации в сфере туризма. Прогноз ЮНВТО развития туризма.

11. География и перспективы развития туризма в современной России

Нормативно-правовая база развития туризма в Российской Федерации, ФЗ № 132 «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». География туризма в современной России. Информатизация туризма. Ресторанный бизнес в современной России. Индустрия гостеприимства. Перспективы развития туризма. Приоритетные виды туризма для России. Выход российского туристского продукта на новые рынки. Продвижение России как одно из перспективных туристских направлений.

12. Условия развития современного международного туризма

Общее состояние туристской индустрии в начале XXI века. Основные тенденции развития международного туризма. Генерирующие и лимитирующие факторы развития туризма. Влияние геополитических факторов на формирование туристских потоков. Влияние туризма на социокультурную среду. Культурный туризм. Профессиональное образование в сфере туризма и индустрии гостеприимства. Туристские формальности. Интеграция на рынке международного туризма. Глобализация и локализация в туризме.

План проведения семинаров

1. Обсуждение предпосылок зарождения туризма
2. Обсуждение роли туризма для межкультурных коммуникаций
3. Обсуждение основных древних торговых путей
4. Обсуждение путешествий в Средние века
5. Обсуждение значения паломничества в туризме
6. Обсуждение ВГО и их роли в развитии путешествий и формировании туристских маршрутов
7. Обсуждение деятельности главных фигур в начале становления массового туризма.
8. Обсуждение развития туристской деятельности в СССР.
9. Обсуждение современного состояния международного туризма
10. Обсуждение уровня и перспектив развития туризма в России.
11. Обсуждение влияния геополитических и прочих лимитирующих факторов на развитие туризма

7. Фонд оценочных средств для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю):

Примерные темы рефератов:

1. Колумб. Первое великое географическое открытие
2. Васко да Гама
3. Баренцевы экспедиции
4. Магеллан – Тихий океан
5. Изучение африканского континента
6. Открытие морского пути из Европы в Индию
7. Русские географические открытия

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Периодизация туризма в Западной Европе.
2. Факторы развития туризма.
3. Первые путешественники древнего мира (Египет, Китай).
4. Путешествия древних греков (Геродот, Евдокс и др.).
5. Маршруты арабских путешественников (Ибн Баттут, Иби-аль-Варди и др.).
6. Путешествия норманнских мореплавателей в IX веке. Посещение викингами Северной Америки.
7. Социально-экономические условия становления массового туризма.

8. Туризм в Англии XIX века.
9. Развитие туристической индустрии Кука.
10. Возникновение и функционирование наиболее значимых международных организаций по туризму в первой половине XX в.
11. Горный туризм.
12. Курортное дело.
13. Развитие экскурсионного дела в России в начале XVIII и XX веков.
14. Туристско-экскурсионная работа в первые годы Советской власти.
15. Первые пешеходные и велосипедные кругосветные путешествия К.К. Ренгартена и А.П. Панкратова.
16. Организация туристской деятельности в СССР 1927-1940 гг.
17. Развитие туризма в СССР 1950-1980 гг.
18. Современное развитие туризма в России.
19. Основные тенденции развития международного туризма на современном этапе.
20. Стратегические направления развития туризма в России и Москве.

Шкала и критерии оценивания

Промежуточная аттестация — устный экзамен.

Оценка РО и соответствующие виды оценочных средств	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Знания (виды оценочных средств: устный опрос, реферат)	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания
Умения (виды оценочных средств: устный опрос, реферат)	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности не принципиального характера)	Успешное и систематическое умение
Навыки (владения, опыт деятельности) (виды оценочных средств: устный опрос, реферат)	Отсутствие навыков	Наличие отдельных навыков	В целом, сформированные навыки (владения), но используемые не в активной форме	Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач

8. Ресурсное обеспечение:

- Перечень основной и дополнительной учебной литературы:

Основная литература:

1. Долженко Г.П., Путрик Ю.С., Черевкова А.И. История туризма и гостеприимства / Учебное пособие. Издательство: Юрайт, 2019
2. Багдасарян, В. Э. История туризма : учебное пособие / В.Э. Багдасарян, И.Б. Орлов, А.Д. Попов. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 190 с.
3. Долженко, Г. П. История туризма : учебник для вузов / Г. П. Долженко, Ю. С. Путрик, А. И. Черевкова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 227 с.
4. Иванов, А. А. История российского туризма (IX-XX вв.) : учебное пособие / А.А. Иванов. – Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. – 320 с.
5. Погодина, В. Л. География туризма : учебник / В.Л. Погодина, И.Г. Филиппова ; под ред. Е.И. Богданова. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 256 с.

Дополнительная литература:

1. Березовая Л.Г. История туризма и гостеприимства: учебник.– М. Юрайт. 2015. - 480 с.
2. История туризма: учебник / коллектив авторов ; отв. ред. и сост. Путрик Ю.С. — М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. - 256с
3. Соколова М.В. История туризма : учеб. пособие – 7-е изд., – М. : Издательский центр «Академия», 2012. -352 с.

- Перечень лицензионного программного обеспечения не требуется

- Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем не требуется

- Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
 - Информационная база данных Федерального агентства по туризму <https://tourism.gov.ru/>
 - Информационно-аналитический журнал «Турбизнес» www.tourbus.ru
 - Официальные сайты национальных и региональных туристских администраций, а также туристских компаний стран мира и РФ.
 - Российский союз туриндустрии www.rostourunion.ru
 - Информационные материалы Всемирной туристской организации www.unwto.org
 - Статистическая база Всемирного Совета по туризму и путешествиям – www.wttc.org
 - Электронная газета Российского союза туриндустрии (РСТ) www.ratanews.ru

- Описание материально-технической базы
Учебная аудитория, ноутбук, мультимедийный проектор.

9. Язык преподавания: русский

10. Преподаватель (преподаватели): Ответственный за курс — Кружалин К.В., преподаватель – Кружалин К.В., к.г.н., доцент кафедры рекреационной географии и туризма географического факультета МГУ имени М. В. Ломоносова.

11. Разработчики программы—Кружалин К. В., к.г.н., доцент кафедры рекреационной географии и туризма географического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова.