

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова  
Географический факультет

УТВЕРЖДАЮ  
Декан географического факультета,  
академик РАН Добролюбов С.А.

---

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)  
ЭКОНОМИКА ТУРИЗМА**

---

**Уровень высшего образования:**  
*бакалавриат*

---

**Направление подготовки:**  
43.03.02 «Туризм»

---

**Направленность (профиль) ОПОП:**  
«Туризм»

---

**Форма обучения:**  
очная

---

Рабочая программа рассмотрена и одобрена  
*Учебно-методической комиссией географического факультета*  
(протокол №18, дата 22.11.2022)

Москва 2022

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки «Туризм» (программы бакалавриата, магистратуры, реализуемым последовательно по схеме интегрированной подготовки).

ОС МГУ утвержден решением Ученого совета МГУ №1044 от 30 августа 2019 года

Год (годы) приема на обучение: 2019

© Географический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова

*Программа не может быть использована без разрешения факультета.*

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП– относится к базовой части ОПОП, является обязательной для освоения.
2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия: базируется на знаниях и умениях, полученных студентами в процессе изучения общих гуманитарных, социально-экономических дисциплин («Экономика»), общих математических и естественнонаучных дисциплин («Математика», «Информатика»), а также дисциплине общепрофессионального цикла «Основы туристской деятельности».
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников:

Компетенции выпускников (коды)	Индикаторы (показатели) достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), сопряженные с компетенциями
<p>ОПК-5.Б (<i>формируется частично</i>): Способен внедрять экономически обоснованные решения и обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-5.Б.1. Внедряет экономически обоснованные решения и обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности</p>	<p><b>Знать:</b> социально-экономическую природу туризма и гостеприимства; принципы функционирования туристского комплекса как целостного экономического образования, состоящего из разнопрофильных предприятий обслуживания; основные экономические показатели туристской и гостиничной деятельности, факторы, определяющие специфику рынка туристских и гостиничных услуг и поведения фирм на нем, механизмы функционирования рынка гостиничных и туристских услуг, взаимодействия фирм и выбора ими конкурентных стратегий, критерии оценки эффективности туризма и гостеприимства, особенности развития рынка туристских и гостиничных услуг в России.</p> <p><b>Уметь:</b> самостоятельно приобретать, усваивать и применять практическую информацию, анализировать события и ситуации, делать прогнозы, применять полученные теоретические знания в практической деятельности; четко ориентироваться в окружающей экономической действительности, понимать последствия принимаемых экономических решений на всех уровнях хозяйствования для развития туризма и гостеприимства; применять знания и навыки в области экономики туризма и гостеприимства как</p>

		<p>межотраслевого комплекса в целях повышения эффективности его функционирования.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками работы с учебной, научной, научно-популярной литературой по экономике туризма, периодическими изданиями, ресурсами Интернет, статистической информацией с последующим ее анализом, построением различных графиков динамики основных экономических показателей функционирования туристского комплекса и отдельных его предприятий, моделей и схем.</p>
--	--	---

4. Объем дисциплины (модуля) 2 з.е., 72 часов, в том числе 52 академических часа на контактную работу обучающихся с преподавателем, 20 академических часа на самостоятельную работу обучающихся.

5. Формат обучения не предполагает электронного обучения и использования дистанционных образовательных технологий (за исключением форс-мажорных обстоятельств – пандемии и т.п.).

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и виды учебных занятий

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля),  Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего (часы)	В том числе				
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) <i>Виды контактной работы, часы*</i>			Самостоятельная работа обучающегося <i>Виды самостоятельной работы, часы</i>	
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Всего	Работа с литературой (включая устные опросы, письменный тест, творческие задания)	Всего
Тема 1. Введение. Индустрия туризма и гостеприимства как межотраслевой комплекс	<b>5</b>	2	2	<b>4</b>	1	<b>1</b>

Тема 2. Рынок туристских и гостиничных услуг	<b>12</b>	6	4	<b>10</b>	2	<b>2</b>
Тема 3. Организационно-экономические процессы в индустрии туризма и гостеприимства	<b>13</b>	6	6	<b>12</b>	1	<b>1</b>
Тема 4. Экономическое значение индустрии туризма и гостеприимства	<b>6</b>	2	2	<b>4</b>	2	<b>2</b>
Тема 5. Государственное регулирование рынка туристских и гостиничных услуг	<b>10</b>	4	4	<b>8</b>	2	<b>2</b>
Тема 6. Рынок туризма и гостеприимства в Российской Федерации	<b>12</b>	4	6	<b>10</b>	2	<b>2</b>
Тема 7. Тенденции и перспективы развития индустрии туризма и гостеприимства в XXI в.	<b>5</b>	2	2	<b>4</b>	1	<b>1</b>
Промежуточная аттестация: экзамен	<b>9</b>	<b>Устный экзамен</b>			9	<b>9</b>
<b>Итого</b>	<b>72</b>	<b>26</b>	<b>26</b>	<b>52</b>	<b>20</b>	

## Содержание лекций, семинаров

### Содержание лекций

#### **Тема 1. Введение. Индустрия туризма и гостеприимства как межотраслевой комплекс**

Предмет и задачи курса, его методологическая основа, теоретическое и практическое значение. Место курса в системе дисциплин по туризму. Характеристика литературы и статистических источников. Индустрия туризма и гостеприимства в системе национального хозяйства. Условия формирования и функционирования индустрии туризма и гостеприимства как межотраслевого комплекса. Развитие межотраслевого комплекса: темпы и факторы. Структура индустрии туризма и гостеприимства.

#### **Тема 2. Рынок туристских и гостиничных услуг**

Определение понятия туристского рынка. Предпосылки возникновения туристского рынка. Функции и роль туристского рынка. Механизм функционирования рынка туристских и гостиничных услуг. Понятие спроса в туризме и гостеприимстве. Экономическая модель поведения потребителя комплексной туристской услуги. Особенности потребительского спроса в туризме и гостеприимстве. Предложение в туризме и гостеприимстве. Понятие продукта и его особенности в туризме и гостеприимстве. Экономические ресурсы предприятий туризма и гостеприимства и их виды. Эффективность использования факторов производства в туризме и гостеприимстве. Понятие издержек производства, их виды и структура на предприятиях туризма и гостеприимства. Поведение индивидуальных фирм на рынке туризма и гостеприимства в краткосрочном и долгосрочном временном интервале. Сущность и содержание предпринимательской деятельности. Виды предпринимательской деятельности в туризме. Инновации туристских организаций. Цены и предложение. Дифференциация цен на услуги

туризма и гостеприимства. Эластичность предложения в туризме и гостеприимстве. Особенности предложения по секторам индустрии туризма и гостеприимства.

### **Тема 3. Организационно-экономические процессы в индустрии туризма и гостеприимства**

Источники и причины рыночной власти, измерение рыночной власти в туризме и гостеприимстве. Экономика размещения предприятий индустрии туризма и гостеприимства, причины размещения. Размер предприятия и факторы, его определяющие. Специализация и кооперация в туризме и гостеприимстве. Понятие кооперирования и концентрации производства. Формы кооперирования. Принципы, формы, пути и показатели концентрации производства. Концентрация и олигополия в туризме и гостеприимстве. Концентрация и монополия в туризме и гостеприимстве. Горизонтальная и вертикальная интеграция. Процессы диверсификации в туризме и гостеприимстве. Слияния и поглощения (горизонтальные и вертикальные). Продуктовая дифференциация в туризме и гостеприимстве. Структура рынка туризма и гостеприимства. Ценообразование на турпродукты. Ценовая дискриминация. Возникновение транснациональных корпораций в сфере международного туризма.

### **Тема 4. Экономическое значение индустрии туризма и гостеприимства**

Вклад туризма в национальную экономику. Инвестиции, привлеченные индустрией туризма. Прямое и косвенное экономическое воздействие индустрии туризма и гостеприимства. Индуцированный вклад туризма в ВВП. Понятие мультипликатора. Виды мультипликатора, методы расчета. Мультипликативный процесс. Мультипликативный эффект туризма и гостеприимства. Недостатки моделей расчетов мультипликатора. Число рабочих мест в сфере туризма.

### **Тема 5. Государственное регулирование рынка туристских и гостиничных услуг**

Роль государства в регулировании рынка туристских и гостиничных услуг. Органы управления туризмом и гостеприимством. Типовая структура национальной туристской администрации. Функции национальной туристской администрации. Инструменты государственного регулирования рынка туристских и гостиничных услуг. Создание нормативно-правовой базы. Федеральные и региональные программы развития туризма и гостеприимства. Создание образа страны как привлекательной туристской дестинации - важное направление деятельности национальной туристской администрации. Возможности государства в регулировании туристского и гостиничного бизнеса в целях развития въездного и внутреннего туризма. Налоговая система и развитие туризма и гостеприимства. Инвестиции в индустрию туризма и гостеприимства.

### **Тема 6. Рынок туризма и гостеприимства в Российской Федерации**

Этапы становления рынка туризма и гостеприимства в России. Характеристика внутреннего, въездного и выездного туризма в Российской Федерации. Структурная перестройка рынка туризма и гостеприимства страны. Процессы концентрации на отечественном рынке туризма и гостеприимства. Проблемы развития въездного и национального туризма. Потенциал спроса и предложения на рынке туризма и гостеприимства в Российской Федерации.

## **Тема 7. Тенденции и перспективы развития индустрии туризма и гостеприимства в XXI в.**

Новые тенденции в туристском спросе. Процессы глобализации в международном туризме и гостеприимстве. Компьютерные системы бронирования и структурная перестройка индустрии туризма и гостеприимства. Модели отдыха в XXI в. Прогнозы Всемирной туристской организации на XXI в. Туризм в новом тысячелетии станет важным фактором развития человечества в целом и мировой экономики в частности.

### *План проведения семинаров:*

Обсуждение мотивов туристской деятельности. Факторы туристской мотивации.

Обсуждение детерминант туристского спроса.

Обсуждение экономической сущности комплексного турпродукта и факторов его производства.

Обсуждение специализации и кооперации в туризме и гостеприимстве.

Обсуждение туризма и ВНП.

Обсуждение роли государства в регулировании рынка туристских и гостиничных услуг.

Обсуждение инструментов государственного регулирования рынка туристских и гостиничных услуг.

### 7. Фонд оценочных средств для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю):

#### *Примерный вариант письменного теста*

Дополните предложение:

... - это прикладная наука, которая изучает поведение людей и групп в процессе производства, распределения, обмена и потребления туристских продуктов.

..... - это постоянно действующий стратегический документ, который определяет цели организуемого туристского бизнеса и предлагает пути их достижения... позволяет убедить потенциальных инвесторов вложить средства в данный проект.

..... - денежное выражение стоимости туристских услуг.

Туристская ..... - это совокупность средств размещения, транспортных средств, объектов общественного питания, развлекательного, познавательного, оздоровительного делового, спортивного и иного назначения, туроператорских фирм и турагентств.

Каждому понятию дайте правильное определение:

отрасль экономики

совокупность предприятий, учреждений, организаций, характеризующихся особыми условиями производства, а также

	выполняющих специфическую функцию в экономике страны
сфера экономики	совокупность отраслей национального хозяйства страны
экономика страны	единый комплекс взаимосвязанных отраслей, характеризующий особенности общественного воспроизводства в пределах национальных границ
структура экономики	взаимосвязь между элементами хозяйственного комплекса страны и их удельный вес в общем составе

Предложите правильный порядок данных этапов разработки ценовой политики туристского предприятия:

- 1: определение целей, которых стремиться достичь туристская фирма
- 2: определение спроса на туристские услуги
- 3: анализ цен на услуги конкурентов
- 4: разработка ценовой стратегии

Предложите правильный порядок продвижения туристской услуги:

- 1: постановка целей и задач и разработка общей схемы продвижения туристской услуги
- 2: функционирование сбытовой сети
- 3: организация работы сбытовой сети
- 4: расчет совокупных затрат и экономическое обоснование схемы ее продвижения
- 5: выбор варианта продвижения услуг и определение каналов сбыта
- 6: оценка эффективности сбытовой сети

Найдите соответствие между левой и правой частями таблицы:

число гостиниц и турбаз

расходы будущих периодов

Состояние и развитие материально-технической базы	число мест в торговых залах предприятий питания для туристов
Показатели финансово-экономической деятельности туристской фирмы	рентабельность
	объем туристского потока

В современных условиях хозяйствования турорганизации:

- : освобождаются от государственного контроля
- : несут полную ответственность за все виды своей деятельности
- : не отвечают по обязательствам государства и других органов
- : управляют экономикой страны.

Выберите правильный вариант ответа.

К резервам повышения конкурентоспособности туристской организации относятся:

- : внедрение прогрессивных технологий обслуживания туристов
- : сокращение ассортимента услуг
- : повышение уровня квалификации персонала
- : контроль за соблюдением технологии обслуживания клиентов

Выберите правильные варианты ответа.

Туристский рынок можно рассматривать в качестве:

- : совокупности покупателей и продавцов туристского продукта
- : инструмента согласования интересов покупателей и продавцов турпродукта
- : совокупности материальных ресурсов предприятия
- : совокупности нематериальных ресурсов предприятия.

Выберите правильные варианты ответа.

На экономическое развитие сферы рекреации и туризма оказывает положительное влияние:

- : выгодная экономическая конъюнктура
- : социальное неравенство

- : правовая и финансовая поддержка государства
  - : снижение уровня средней заработной платы.
- Выберите правильные варианты ответа.

На экономическое развитие сферы рекреации и туризма оказывают отрицательное влияние:

- : стабильное положение национальной валюты
- : рост безработицы
- : рост реального дохода населения
- : экономический кризис.

Выберите правильные варианты ответа.

*Примеры творческих домашних заданий:*

Задание 1

Турфирма планирует автобусную экскурсию. Максимальное количество мест в автобусе – 42. Затраты на аренду автобуса составляют 8000 руб., оплата экскурсовода – 2000 руб. Экскурсионная программа предусматривает посещение двух музеев, стоимость входных билетов составляет 180 и 190 руб на каждого экскурсанта. Турфирма планирует получить 10% прибыли.

Рассчитайте:

- максимальное количество туристов в группе (точку безубыточности),
- порог рентабельности,
- запас финансовой прочности.

Постройте график безубыточности и дайте экономическую интерпретацию полученным показателям.

Задание 2

1. Выделите все виды затрат, которые турист производит в ходе туристской поездки, разделите их на группы: предварительные затраты, затраты непосредственно в месте назначения, затраты по окончании поездки.

2. Приведите расчет затрат туриста для одного из городов России для каждого из трех видов туристской поездки (с учетом выделенных групп затрат):

- деловой туризм,
- культурно-познавательный туризм,
- событийный туризм.

Задание 3

1. Проанализируйте основные затраты турфирмы и объясните, какие затраты можно отнести к постоянным, а какие – к переменным. (Такой же анализ проведите для гостиничного предприятия, предприятия питания, транспортного предприятия, предприятия развлечения).

*Примерный перечень вопросов для устного опроса:*

1. Охарактеризуйте экономическую классификацию отраслей. В чем состоит значение туризма и гостеприимства как межотраслевого комплекса? Дайте его определение.
2. В чем состоит суть и значение рационального размещения предприятий индустрии туризма и гостиничного хозяйства? Каковы основные принципы размещения предприятий индустрии туризма и гостиничного хозяйства?
3. Перечислите основные факторы размещения предприятий индустрии туризма и гостиничного хозяйства. В чем состоят особенности их размещения?
4. Перечислите важнейшие факторы производства турпродуктов.
5. В чем состоит сущность и значение концентрации производства в туризме и гостеприимстве?
6. Назовите формы концентрации производства в туризме и гостеприимстве. В чем состоит экономическая эффективность концентрации производства?
7. Какие показатели используются для оценки уровня концентрации производства в туризме и гостеприимстве?
8. На основании чего определяется оптимальный размер предприятия в индустрии туризма и гостеприимства?
9. Почему интеграция является результатом концентрации производства? В чем состоит суть экономической интеграции?
10. Назовите виды экономической интеграции в туризме и гостеприимстве. В чем находит проявление горизонтальное слияние в индустрии туризма и гостеприимства?
11. В чем проявляется вертикальное слияние в индустрии туризма и гостиничном хозяйстве? Укажите стратегические преимущества вертикально-интегрированных компаний в индустрии туризма и гостеприимства.
12. В чем заключается сущность процесса диверсификации в индустрии туризма и гостеприимства?
13. Дайте характеристику структуре туристского рынка и разнообразию турпродукта. Какие факторы влияют на дифференциацию турпродукта?
14. В чем суть ценовой конкуренции на рынке туристских и гостиничных услуг?
15. Назовите виды неценовой конкуренции на рынке туристских и гостиничных услуг.
16. В чем состоит роль рекламы на рынке дифференцированного турпродукта?
17. Дайте понятие рынка туристских и гостиничных услуг. Что собой представляет структура рынка?
18. Какие типы рыночных структур получили распространение в туризме и гостеприимстве?
19. Что такое рыночная власть, от чего она зависит?
20. Какие показатели используются для определения уровня рыночной власти в туризме и гостеприимстве?
21. Назовите барьеры входа на рынок туристских и гостиничных услуг.
22. Каково значение инновационной деятельности для развития туристского и гостиничного бизнеса?
23. Почему необходимо государственное регулирование развития туризма и гостеприимства в условиях рыночной экономики?
24. Какие формы и методы используются в государственном регулировании туристской деятельности?

25. Дайте определение мультипликатора туризма. В чем состоит его значение?

*Примерный перечень вопросов для экзамена:*

1. Сущность и экономическое содержание туризма
2. Типология туристов и ее экономическое назначение.
3. Туристские потребности и спрос.
4. Факторы туристского спроса.
5. Эластичность спроса по цене и ее особенности в туризме и гостеприимстве.
6. Сегментация туристского рынка и ее значение на современном этапе.
7. Экономические признаки сегмента туристского рынка.
8. Многомерная сегментация как способ комплексного изучения потребителя в туризме и гостеприимстве.
9. Основные тенденции туристского спроса на современном этапе.
10. Индустрия туризма и гостеприимства как межотраслевой комплекс.
11. Материально-техническая база туризма и гостеприимства и классификация ее объектов.
12. Предприятие индустрии туризма и гостеприимства как субъект хозяйствования.
13. Современные особенности предложения в туризме и гостеприимстве.
14. Туристский продукт и туристская услуга.
15. Сущность и особенности продукта в индустрии туризма и гостеприимства.
16. Факторы, влияющие на уровень цен продукта в туризме и гостеприимстве.
17. Особенности туристского кругооборота.
18. Сущность и содержание рынка туризма и гостеприимства.
19. Основные функции рынка туризма и гостеприимства.
20. Структура рынка туризма и гостеприимства. Типы рыночных структур.
21. Концентрация производства в туризме и гостеприимстве.
22. Процессы интеграции, диверсификации и слияния в туризме и гостеприимстве.
23. Продуктовая дифференциация в туризме и гостеприимстве.
24. Ценовая дискриминация в туризме и гостеприимстве как способ реализации рыночной власти.
25. Факторы развития рынка туризма и гостеприимства.
26. Механизм и особенности функционирования туристского рынка.
27. Сезонность функционирования туристского рынка. Признаки сезонности.
28. Характеристика видов сезонов как формы проявления «рынка продавца» и «рынка покупателя». Овербукинг и его экономический смысл.
29. Первичные и вторичные факторы сезонных колебаний.

30. Коэффициент сезонности и его использование в прогнозировании туристского потока.
31. Политика государства в области туризма и гостеприимства и механизм ее реализации.
32. Главные типы государственной политики в области туризма и гостеприимства в мире.
33. Цели и задачи Национального туристского агентства.
34. Особенности туристского экспорта и импорта.
35. Воздействие туризма на макроэкономические показатели (ВВП, занятость населения, международную торговлю и платежный баланс стран).
36. Туристский мультипликатор и его экономический смысл.
37. Механизм действия мультипликатора доходов от туризма.
38. Экономическая эффективность туризма и гостеприимства и ее экономическое содержание на различных уровнях управления.
39. Критерии, показатели и методы оценки эффективности туризма и гостеприимства.
40. Мировые тенденции в развитии индустрии туризма и гостеприимства в XXI в.

### Шкала и критерии оценивания

Промежуточная аттестация — *устный экзамен.*

Оценка РО и соответствующие виды оценочных средств	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
<b>Знания</b> (виды оценочных средств: устные опросы, письменный тест, творческие задания)	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания
<b>Умения</b> (виды оценочных средств: устные опросы, письменный тест, творческие задания)	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности принципиального характера)	Успешное и систематическое умение
<b>Навыки (владения, опыт деятельности)</b> (виды оценочных средств: устные опросы, письменный тест,	Отсутствие навыков	Наличие отдельных навыков	В целом, сформированные навыки (владения), но используемые не в активной форме	Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач

творческие задания опросы, составление опорного конспекта лекций по теме)				
---	--	--	--	--

#### 8. Ресурсное обеспечение:

- Перечень основной и дополнительной учебной литературы:

##### *Основная литература:*

1. Англина, И. А. Экономика и ценообразование в туризме: учебное пособие. Донецк: ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2019
2. Андросова, Г. А. Экономика туризма. Санкт-Петербург: Лань, 2022
3. Андросова, Г. А. Организация туристской индустрии: экономика туризма. Санкт-Петербург: Лань, 2022
4. Воскресенский, В.Ю. Международный туризм: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Социально-культурный сервис и туризм», «География», «Менеджмент организации», «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» / В.Ю. Воскресенский. — 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2021.
5. Морозов М.А., Морозова Н.С., Карпова Г.А., Хорева Л.В. Экономика туризма. М.: Федеральное агентство по туризму, 2019.
6. Скобкин, С.С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма (ИГиТ): Учебное пособие. М., 2022.
7. Черевичко Т.В. Экономика туризма: Учебное пособие. 2-е изд. М., 2020.

##### *Дополнительная литература:*

1. Александрова А.Ю. Международный туризм: Учебник. М., 2017.
2. Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма: Учеб.пособие. М., 2003.
3. Боголюбов В.С., Орловская В.П. Экономика туризма: Учеб.пособие. М., 2005.
4. Бородин, В.В. Экономика туризма: Учебное пособие. М., 2011.
5. Горбылева З. М. Экономика туризма: Практикум, Минск: БГЭУ , 2002.
6. Дмитриев М.Н., Забаева М.Н., Малыгина Е.Н. Экономика туристского рынка: Учебник. М., 2013.
7. Здоров А.Б. Экономика туризма: Учебник. М., 2011.
8. Квартальнов В.А. Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности: Учебник. М., 2002.
9. Крылов Э.И. Экономика туризма: Учебник. М., 2011.
10. Морозов М.А. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме. М., 2004.
11. Овчаров А.О. Экономика туризма: Учебное пособие. М., 2013.
12. Степанова С.А., Крыга А.В. Экономика предприятия туризма: Учебник. М., 2013.
13. Темный Ю.В., Темная Р.С. Экономика туризма: Учебник. М., 2010.
14. Экономика и организация туризма: Международный туризм / Под ред. Н.А. Рябовой, Ю.В. Забаева, Е.Л. Драчевой и др. М., 2006.
15. Яковлев Г.А. Экономика и статистика туризма: Учеб.пособие. М., 2002.

- Перечень лицензионного программного обеспечения

Не требуется

- Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем  
реферативная база данных издательства Elsevier: [www.sciencedirect.com](http://www.sciencedirect.com)

- Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при необходимости)

1. Ежедневная электронная газета для профессионалов турбизнеса Российского союза туриндустрии “RATA-News” – <http://www.ratanews.ru>
2. Информационная база данных Федеральной службы государственной статистики РФ <http://www.gks.ru/>
3. Официальный сайт Ассоциации ведущих школ гостеприимства в Европе (ЕВРОДИП) – <http://www.eurhodip.com>
4. Официальный сайт Ассоциации туриндустрии США – <http://www.tia.org>
5. Официальный сайт Всемирного совета по путешествиям и туризму – <http://www.wttc.org>
6. Официальный сайт Всемирной туристской организации – <http://www.unwto.org>
7. Официальный сайт Европейской комиссии по туризму – <http://www.etc-corporate.org>
8. Официальный сайт Международной гостинично-ресторанной ассоциации (ИХ-РА) – <http://www.ih-ra.com>
9. Официальный сайт Российской гостиничной ассоциации - <http://rha.ru/>
10. Официальный сайт Туристической ассоциации Азиатско-Тихоокеанского региона – <http://www.pata.org>
11. Профессиональный туристический портал TourDom.ru – <http://www.tourdom.ru>

- Описание материально-технической базы

Учебная аудитория с мультимедийным проектором

9. Язык преподавания: русский.

10. Преподаватель (преподаватели): Ответственный за курс – Александрова А.Ю., преподаватель – Александрова А.Ю., д.г.н., профессор кафедры рекреационной географии и туризма географического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова

11. Разработчики программы: Александрова А.Ю., д.г.н., профессор кафедры рекреационной географии и туризма географического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова