

Аннотация дисциплины «Социально-экономическая география зарубежных стран»

Курс ориентирован на усвоение основных современных концепций социально-экономической географии в их применении к объяснению специфики развития зарубежных стран и их регионов. В теоретическом блоке курса разбираются различия подходов, характерных для новой экономической географии, эволюционной и институциональной географии. Особое внимание уделяется принципам инновационного развития экономики, влиянию инновационных процессов на размещение экономической активности, факторам региональной и национальной конкурентоспособности в инновационных отраслях; рассматриваются факторы перетоков знания на локальном и глобальном уровнях, специфика расстояния в распространении инноваций. Детально разбираются ключевые понятия экономической географии, используемые в современных интерпретациях отдельных феноменов и процессов территориальной дифференциации социально-экономического развития в зарубежных странах и их регионах: агломерационный эффект, близость (*proximity*), социальный капитал и человеческий капитал, креативность и др.

Прикладная часть курса состоит в анализе примеров трансформации траекторий социально-экономического развития конкретных зарубежных стран или их регионов. Особое внимание уделяется выбору концепций, наиболее релевантных анализируемым процессам, и их применению.

Курс является завершающим в цикле дисциплин, направленных на изучение специфики развития зарубежных стран. Успешное освоение курса требует предварительного изучения особенностей зарубежных стран в курсах социально-экономической географии отдельных регионов мира – Зарубежной Европы, Зарубежной Азии, Латинской Америки, Африки, США, стран переселенческого капитализма, а также основ региональной экономики и др. профильных дисциплин.