

Аннотация дисциплины «Региональная экономика»

Курс ориентирован познакомить студентов с базовыми моделями и концепциями современной региональной экономики: агломерационным эффектом, эндогенным экономическим ростом, инновационной обстановкой, межотраслевым балансом, межрегиональной торговлей и др. Его логическая структура задается двумя блоками – «размещенческим», в котором рассматриваются основные модели размещения производства в пространстве, которые базируются на работах европейских, прежде всего немецких исследователей 19 и первой трети 20 века, блоком регионального роста и местного развития, который базируется на работах американских и европейских ученых в области региональной науки. На протяжении курса рассматриваются четыре представления об экономике пространства, которые последовательно развивались учеными в последние два века: пространство физических расстояний, в которое «упакованы» модели немецкой школы пространственно-экономических исследований, унифицированно-формализованное пространство, в котором «работают» неоклассические модели экономического равновесия, диверсифицированно-отношенческое пространство, которое максимально географично и учитывает многообразные качественные феномены, стилизованно-диверсифицированное пространство Новой экономической географии, с моделями П. Кругмана и его соавторов. В курсе делается увязка с концепциями классической экономики, которые служат «входной базой» в региональную экономику, и концепциями региональной политики, для которой современная региональная экономика играет роль методологического обеспечения. Роль курса в учебном процессе кафедры заключается в том, что он служит «мостом» к последующим курсам по региональному развитию, экономической географии зарубежных стран и страноведению, помогает определять виды и формы проявления экономических эффектов в пространстве (в том числе действия пространственных экстерналий и возрастающей отдачи).