

Аннотация дисциплины «Организация деятельности предприятий туриндустрии»

Учебная дисциплина является обязательным курсом. В рамках курса студенты изучают организационно-управленческие основы туроператорской и турагентской деятельности, функционирования гостиничных предприятий, что помогает им создать целостное представление о принципах организации обслуживания туристов и методах анализа туристского рынка для эффективной разработки туристского продукта. Также студенты учатся условиям внедрения новых технологий, ориентированных на запросы потребителя, и формируют знания и навыки в области деятельности предприятий туриндустрии, необходимые для успешного применения современных концепций и технологий в своей профессиональной деятельности на практике. Кроме того, студенты рассматривают вопросы, связанные с управлением деятельностью туристскими предприятиями, знакомятся с требованиями к составу услуг в различных специализированных туристских программах и их ресурсным и материальным обеспечением. Важной частью практической части обучения является получение навыков разработки туристского продукта и расчета стоимости туров, а также выработки умения самостоятельно составлять программы туристского обслуживания и работать с документацией.