

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Географический факультет

УТВЕРЖДАЮ
Декан географического факультета,
Академик РАН Добролюбов С.А.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Бизнес-проектирование для географов

Уровень высшего образования:
бакалавриат

Направление подготовки:
05.03.02 «География»

Направленность (профиль) ОПОП:
«География мирового хозяйства»

Форма обучения:
очная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена
Учебно-методической комиссией географического факультета
(протокол № 21, дата 30.09.2023)

Москва 2023

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки «География» (*программы бакалавриата, магистратуры, реализуемым последовательно по схеме интегрированной подготовки*).

ОС МГУ утвержден решением Ученого совета МГУ имени М.В.Ломоносова (протокол №1383 от 30 декабря 2020 года).

Год (годы) приема на обучение: 2021

1. Место дисциплины в структуре ОПОП – относится к вариативной части ОПОП, является дисциплиной по выбору.
2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия: базируется на знаниях по дисциплинам «Экономика», «Социология».
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников

Компетенции выпускников (коды)	Индикаторы (показатели) достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), сопряженные с компетенциями
СПК-3 (<i>формируется частично</i>) Способен использовать при решении научно-практических задач представления о современном мировом хозяйстве и международном разделении труда как о результате взаимодействия в пространственно-временном континууме различных экономических систем, хозяйственных укладов, способов организации производства, культур и конфессий.	Использует при решении научно-практических задач представления о современном мировом хозяйстве и международном разделении труда как о результате взаимодействия в пространственно-временном континууме различных экономических систем, хозяйственных укладов, способов организации производства на примере составления и анализа бизнес-планов.	Знать: цели и задачи составления бизнес-плана; основные финансовые показатели проектов; принципы планирования маркетинговых коммуникаций. Уметь: описывать бизнес-идею; оценивать ее перспективы на мировом рынке; анализировать бизнес-планы, рассчитывать основные финансовые показатели проекта; Владеть: навыками прочтения бизнес-проектов и их оценки.

4. Объем дисциплины (модуля) - 2 зачетные единицы, в том числе 36 академических часов на контактную работу обучающихся (с преподавателем, в т.ч. лекции – 18 академических часов и семинары – 18 академических часа) с преподавателем, 36 академических часов на самостоятельную работу обучающихся.
- 5.
6. Формат обучения не предполагает электронного обучения и использования дистанционных образовательных технологий (за исключением форс-мажорных обстоятельств – пандемии и т.п.).

7. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и виды учебных занятий

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля), Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего (часы)	В том числе							
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) <i>Виды контактной работы, часы*</i>					Самостоятельная работа обучающегося <i>Виды самостоятельной работы, часы</i>		
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Групповые консультации	Индивидуальные консультации	Всего	Работа с литературой (включая подготовку доклада)	Подготовка проекта	Всего
Тема 1. Введение в бизнес-проектирование	3	3				3			
Тема 2. Юридические аспекты основания компании.	7	2	1			3	2	2	4
<i>Текущая аттестация 1: практическая работа</i>	2		2			2			
Тема 3. Финансовые показатели бизнес-проекта.	8	3	1			4	2	2	4
Тема 4. Организационно-управленческие структуры компаний.	6	2				2	2	2	4
<i>Текущая аттестация 2: практическая работа</i>	2		2			2			
Тема 5. Маркетинг	11	4	3			7	2	2	4
Тема 6. Построение таблицы P&L (прибыли и убытки) в малом бизнесе.	8	3	3			6		2	2
Тема 7. Пример построения собственного бизнеса «с нуля».	16	1				1	3	12	15
<i>Текущая аттестация 3: бизнес-проект</i>	6		6			6			
Промежуточная аттестация зачет	3	<i>Устный зачет</i>					3		
Итого	72	36					36		

5. Содержание дисциплины

Содержание лекций

1. Введение в бизнес-проектирование

Определение бизнес-плана. Структура бизнес-плана. Основные разделы бизнес-плана. Цели и задачи бизнес-проектирования. Адресность бизнес-плана. Алгоритм создания бизнеса. Источники возникновения бизнес-идей (внешние и внутренние). Классификация источников бизнес-идей. Понятие бизнес-модели. Примеры наиболее распространенных бизнес-моделей («бритва и лезвие», «длинный хвост», «франчайзинг», «магазин в магазине» и другие), практическое применение. Основные методики составления бизнес-плана (с примерами).

2. Юридические аспекты основания компании

Алгоритм основания собственной компании. Понятие юридического лица. Основные виды и классификация юридических лиц в РФ. Коммерческие и некоммерческие предприятия; публичные и непубличные общества.

Виды налогообложения для малого бизнеса. Основное налогообложение, упрощенная система налогообложения, вмененный налог по видам деятельности патентная система налогообложения.

Понятие договора. Виды и классификация договоров. Основные разделы договоров.

3. Финансовые показатели бизнес-проекта

Источники финансирования бизнес-проектов (банковские кредиты, фонды, бизнес-ангелы, заемные средства у частных лиц и пр.). Взаимоотношения предприятий малого бизнеса с банками и инвесторами.

Основные финансовые показатели проектов. Понятие коэффициента дисконтирования денежных потоков. Знакомство и примеры расчета EBITDA, NPV, IRR, P&L. Срок окупаемости проекта. Виды оценки бизнеса – сравнительный, балансовый, метод дисконтирования денежных потоков.

4. Организационно-управленческие структуры компаний

Понятие организационно-управленческой структуры компании. Линейная, линейно-штабная, функциональная, дивизиональная, матричная организационные структуры. Анализ преимуществ и недостатков различных видов организационных структур компаний. Командная структура компании.

Примеры работы различных отделов в компании (отдел закупок, маркетинга, логистики, бухгалтерии и др.) Сравнительная характеристика ООО и ИП как наиболее предпочтительных юридических форм компании для начала собственного малого бизнеса.

Реквизиты компании. ИНН, КПП, ОГРН, коды статистики. Банковские реквизиты.

5. Маркетинг

Задачи и цели раздела маркетинга в бизнес-проекте. Алгоритм описания плана маркетинга (определение потребности, выявление степени удовлетворенности, сегментирование покупателей, составление «портрета потребителя», определение «потребительских привычек»). Сегментация рынка.

Комплекс маркетинга – 4P – product, price, place, promotion (продукт, цена, размещение продвижение).

Матрица Бостонской консультационной группы. SWOT-анализ.

Интегрированные маркетинговые коммуникации. Основные виды способов продвижения товаров и услуг – реклама, PR, брендинг, паблисити, программы лояльности, директ-маркетинг, спонсорство, стимулирование сбыта, личные продажи и др.

Знакомство с терминами ATL, BTL, b2b, b2c.

6. Построение таблицы P&L (прибыли и убытки) в малом бизнесе

Понятие P&L (profits & losses – прибыли и убытки) как одного из основных разделов бизнес-плана. Знакомство с основными разделами таблицы. Принципы составления, конкретные примеры. Пример расчета точки окупаемости проекта (break-even point), а также срока окупаемости всего проекта. Пример расчета первоначальных инвестиций в проект. Механизмы определения будущего дохода от бизнеса. Прогнозирование расходов (ежемесячных, ежегодных, незапланированных).

7. Пример построения собственного бизнеса «с нуля»

Рассмотрение конкретных примеров карьерного пути выпускников географического факультета и их опыта написания и исполнения бизнес-планов. Рекомендации для составления бизнес-планов для старта самостоятельной карьеры, а также практического применения основ бизнес-планирования при трудоустройстве по найму.

Основы риск-менеджмента. Механизмы прогнозирования и предотвращения рисков (анализ «бабочка» и др.). Примеры конкретных бизнес-кейсов и применения опыта бизнес-планирования в их решении.

План проведения семинаров

Тема 2

Опрос по теме «Введение в бизнес-проектирование».

Распределение домашнего задания по теме «Договоры»

Тема 3

Опрос по теме «Юридические аспекты основания компании». Решение практических заданий по теме «Основные финансовые показатели проекта».

Тема 4

Свободное обсуждение по теме лекции.

Разбор выполненного домашнего задания по теме «Договоры».

Распределение домашнего задания по теме «Организационно-управленческие структуры компании».

Тема 5

Свободное обсуждение темы.

Разбор выполненного домашнего задания по теме «Организационно-управленческие структуры компании».

Тема 6

Опрос по теме «Маркетинг». Обсуждение удачных маркетинговых ходов из личного опыта студентов.

Тема 7

Защита рефератов собственных бизнес-проектов студентов.

7. Фонд оценочных средств для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю):

Текущая аттестация №1: практическая работа

Студентам высылаются по электронной форме реквизиты двух юридических лиц и задание составить договор с определенными условиями между ними. В задачу студента входит поиск бланков необходимых договоров в Интернете и правильное их заполнение. Задание выдается в нескольких вариантах.

Виды договоров

1. Договор перевозки грузов
2. Договор аренды
3. Договор на оказание охранных услуг
4. Договор купли-продажи недвижимого имущества

Текущая аттестация №2. практическая работа

Студенты самостоятельно или с помощью лектора выбирают компанию, на ее сайте ищут организационно-управленческую структуру и готовят пояснительную записку с указанием типа структуры, основных отделов, преимуществ и недостатков организационно-управленческой структуры.

Примеры компаний

1. Lufthansa Group
2. BP
3. HP
4. ПАО «Лукойл»
5. Компания по выбору (например, в которой студент проходил практику/работал)

Текущая аттестация № 3: *бизнес-проект*

Студенты готовят собственный бизнес-план в группах по 3-4 чел. Проект должен быть представлен в виде презентации перед аудиторией

1. Краткое описание проекта
2. Анализ рыночной ситуации
3. План маркетинга
4. План продаж
5. Производственный план
6. Организационный план
7. Финансовый план (P&L)

Сферу деятельности компании и идею бизнеса студенты выбирают самостоятельно.

Примерный перечень вопросов к зачету

- 1) Разделы бизнес-плана
- 2) Функции и цели бизнес-плана
- 3) Принципы бизнес-планирования
- 4) Источники бизнес-идей
- 5) Примеры бизнес-моделей
- 6) Основные источники финансирования бизнеса
- 7) Классификация (основные виды) юридических лиц
- 8) Реквизиты компании
- 9) Виды договоров
- 10) Основные разделы договора
- 11) Организационные структуры компаний
- 12) Алгоритм основания компании (открытие юридического лица)

- 13) Основные виды налогообложения
- 14) Организационно-правовые формы компаний
- 15) SWOT-анализ
- 16) Бостонская матрица
- 17) Интегрированные маркетинговые коммуникации

Шкала и критерии оценивания

Зачет может быть получен только при условии выполнения всех практических работ, реферата, доклада и активной работы на семинарах. В случае пропуска семинара, необходимо подготовить и защитить реферат по теме семинара.

При отсутствии отчета по одной или нескольким практическим работам, студенту на зачете предоставляется возможность выполнить весь объем учебной работы до ответа на вопросы зачета в пределах нормативного времени, отведенного на прием устного зачета (до 20 минут на одного студента). При невыполнении указанного условия, учебный план считается невыполненным, студенту выставляется «незачет».

Оценка РО и соответствующие виды оценочных средств	Незачет	Зачет
Знания (виды оценочных средств: устный опрос, реферат)	Фрагментарные знания или отсутствие знаний	Сформированные систематические знания или общие, но не структурированные знания
Умения (виды оценочных средств: устный опрос, реферат)	В целом успешное, но не систематическое умение или отсутствие умений	Успешное и систематическое умение или в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности не принципиального характера)
Навыки (владения, опыт деятельности) (виды оценочных средств: устный опрос, реферат)	Наличие отдельных навыков или отсутствие навыков	Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач или, в целом, сформированные навыки (владения), но используемые не в активной форме

8. Ресурсное обеспечение:

а) основная рекомендуемая литература:

1. Петров К.Н. Как разработать бизнес-план. Практическое пособие с примерами и шаблонами. 4-е изд. – М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2001, 2015.
2. Пирсон Б. Краткий курс МВА. Практическое руководство по развитию ключевых навыков управления. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2008, 2007, 2006

б) дополнительная литература:

1. Абрамс Р. Бизнес-план на 100%: Стратегия и тактика эффективного бизнеса / Пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2014.
2. Бизнес-планирование в туризме: Учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» / Под общей редакцией Т.В. Харитоновой, А.В. Шарковой. – М: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2017.
3. Гассман О. Бизнес-модели: 55 лучших шаблонов/ Оливер Гассман, Каролин Франкенбергер, Микаэла Шик; Пер. с англ. – 2-е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2017.

в) профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Сайты юридических и финансовых консультационных компаний, онлайн-калькуляторы финансовых показателей проектов, например:

- 1) <https://www.calc.ru/>
- 2) <https://nalog-nalog.ru/calculators/>
- 3) <https://www.nalog.ru/>
- 4) <https://itfinans.ru/>

г) материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудитория с экраном и затемнением, ноутбук, мультимедийный проектор.

9. **Язык преподавания:** русский

10. **Преподаватель:** Ответственный за курс – Рыкунова Е.С., к.г.н., вед. инженер кафедры ГМХ

11. **Разработчик программы** - Рыкунова Е.С., к.г.н., вед. инженер кафедры ГМХ