

**Аннотация дисциплины
«Бизнес-проектирование для географов»**

Данная учебная дисциплина является курсом по выбору, она носит ярко выраженный прикладной характер для адаптации будущих выпускников к работе в реальных рыночных условиях. Студенты знакомятся с целями и задачами составления бизнес-плана, основными финансовыми показателями проектов, принципами планирования маркетинговых коммуникаций. Учатся описывать бизнес-идею, оценивать ее перспективы на мировом рынке, анализировать бизнес-планы, рассчитывать основные финансовые показатели проекта. В рамках дисциплины готовят собственные проекты бизнес-проекты в группах из 3-4 человек. Учебные блоки посвящены введению в бизнес-проектирование, рассмотрению юридических аспектов основания компании, финансовым показателям бизнес-проекта, организационно-управленческой структуре компании, маркетингу в бизнес-проекте. Курс снабжен большим количеством примеров и кейсов по различным темам.